

附件

實用技能學程

備查文號：高雄市政府教育局中華民國114年1月24日高市教高字第 1140009872 號函備查

高級中等學校課程計畫

高雄市私立中華高級藝術職業學校

學校代碼：521401

實用技能學程課程計畫書

本校113年10月23日113學年度第1次課程發展委員會會議通過

(114學年度入學學生適用)

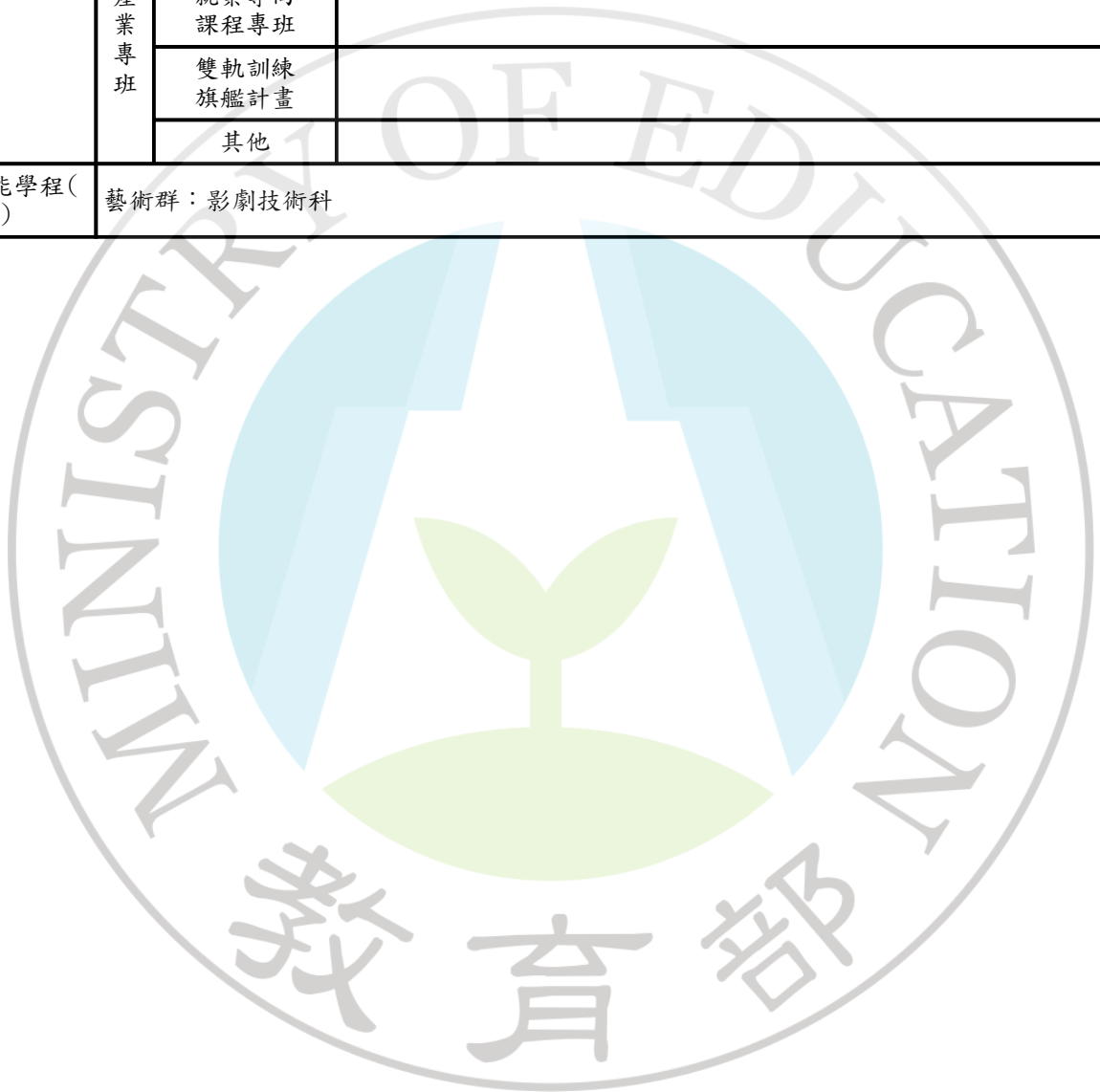
中華民國114年2月11日

目錄

學校基本資料	1
壹、依據	2
貳、學校現況	3
參、學校願景與學生圖像	5
一、學校願景	5
二、學生圖像	8
肆、課程發展組織要點	9
課程發展委員會組織要點	9
伍、課程規劃與學生進路	11
一、設計群廣告技術科教育目標	11
二、設計群廣告技術科學生進路	12
陸、群科課程表	13
一、教學科目與學分(節)數表	13
二、課程架構表	16
三、科目開設一覽表	17
柒、團體活動時間實施規劃	19
捌、彈性學習時間實施規劃	20
一、彈性學習時間實施相關規定	20
二、學生自主學習實施規範	34
三、彈性學習時間實施規劃表	48
玖、學校課程評鑑	54
學校課程評鑑計畫	54
附件二：校訂科目教學大綱	64

學校基本資料

學校校名	高雄市私立中華高級藝術職業學校	
技術型	專業群科	藝術群：音樂科、舞蹈科、美術科、影劇科、多媒體動畫科
	建教合作班	
	重點產業專班	產學攜手合作專班
		產學訓專班
		就業導向課程專班
		雙軌訓練旗艦計畫
		其他
實用技能學程(日)	藝術群：影劇技術科	



壹、依據

一、總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。

二、教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」總綱。

三、教育部發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。

四、十二年國民基本教育實用技能學程課程實施規範。



貳、學校現況

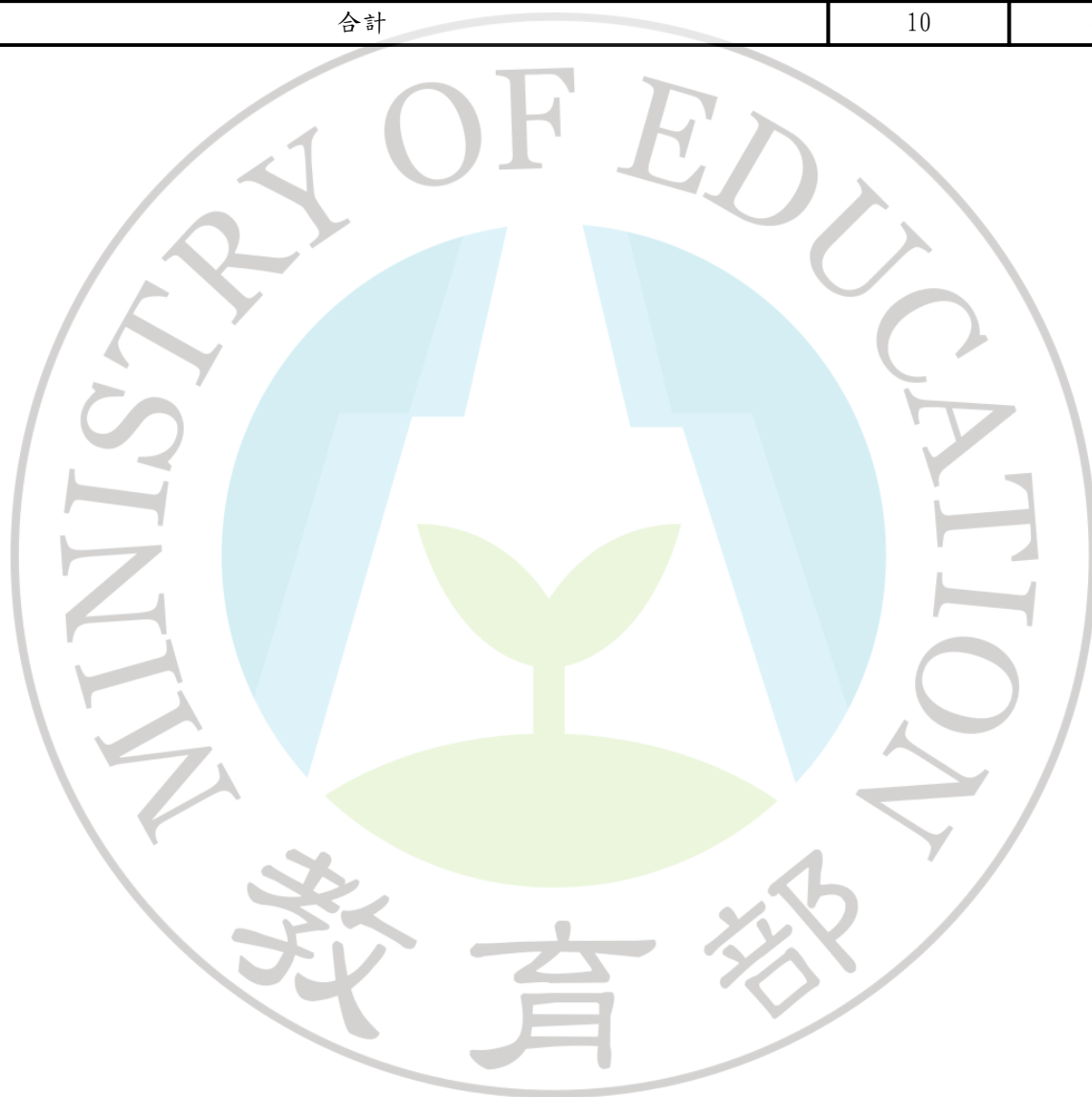
一、班級數、學生數一覽表

表2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級數	人數	班級數	人數	班級數	人數	班級數	人數
技術型 高中	藝術群	音樂科	1	31	1	35	1	25	3	91
	藝術群	舞蹈科	1	25	1	19	1	14	3	58
	藝術群	美術科	1	39	1	27	2	48	4	114
	藝術群	影劇科	1	34	2	58	2	55	5	147
	藝術群	多媒體動畫科	1	37	2	45	1	36	4	118
實用技 能學程 (日)	藝術群	影劇技術科	1	27	1	33	1	22	3	82
合計			6	193	8	217	8	200	22	610

二、核定科班一覽表
表2-2 114學年度核定科班一覽表

學校類型	群別	科班別	班級數	每班人數
技術型高中	藝術群	音樂科	1	45
	藝術群	舞蹈科	1	45
	藝術群	美術科	2	45
	藝術群	影劇科	3	45
	藝術群	多媒體動畫科	2	45
	藝術群	時尚工藝科	1	45
合計			10	450



參、學校願景與學生圖像

(請以文字描述或圖示方式呈現)

一、學校願景

學校願景：創意不離手・藝術帶著走



中華藝術學校願景 (一)背景說明 高雄市中華藝術學校是一個因藝術教育理想及理念而誕生的私立藝術學校，位於南台灣內惟埤文化園區的高雄市立美術館旁，其中連串的經歷，及一路走來的奮鬥過程，如同台灣藝術教育歷史的一面鏡子，忠實的映照了台灣總體環境對藝術教育的認知態度、及土地應用的價值走向。由創立三十餘年的工業學校，因應工業區過渡至文化園區，而改制為藝術學校的一個決定，無非是一份對人文藝術教育的堅持，一群又一群對各藝術領域的潛能及才華有相類似基因同學及老師，紛紛聚集於此，在這座藝術的舞台上，展現各自的才情及熱力。也因為位於文化園區之地理位置的關係，除了要非常堅定地辦理人文藝術教育外，還必須大聲回應來自於土地保衛的各種挑戰。中華藝術學校從不畏艱難，始終秉持對藝術教育的初衷，創意進取，並能開啟一條人文實踐的道路，永續經營，它將是一座充滿創造機會的舞台。

(二)校務發展重點 本校之經營以積極回應政府政策，呼應社會環境演變，合乎專業需求，促進藝術教育發展與價值，考量教學現場各項條件，根植學校歷史背景經驗，落實本校發展重點：一個核心價值、二個發展主軸及六項發展重點、加強內外行銷、配合量化及質化概念組成發展團隊。

◆一個核心價值 創意不離手、藝術帶著走
積極創造藝術教育價值，營造一個可發展延伸之藝文場域。

◆兩個主軸 縱向
落實入學、就學、升學進路三年一貫之縱向發展。
橫向
落實教學、展演競賽、推廣之三位一體橫向延伸。

◆六個發展重點
縱向：入學、就學、升學進路 以三年一貫之規劃，增強學前聯繫、呼應新課綱精神規劃課程、增加入學人口、提升學習效果，增加升學進路績效。
橫向：教學、展演（競賽、觀摩…）、推廣 以三位一體概念，實現藝術學校教學之獨特功能，善用分組、跨班、跨科、跨域、模組，落實課程規劃，延伸至成果展現（競賽、觀摩…）與演出，並於實作演練中同時檢視觀眾、聽眾、閱聽大眾互動之推廣效益，作為課程教、學之發展依據。

◆六個具體策略與做法 a. 制度化 各教學與行政單位(含學、術科)之各種規章制度的訂定、重建、重修、重整及落實(含組織架構、行政流程、會議形式、應用表格...)。
b. 系統化 各教學與行政單位之各項事務的先後順序、輕重緩急，標準作業流程之明訂及靈活運用。
c. 資訊化 知識經濟之建立與掌握，建立組織記憶，善加宣導與運用，落實知識及品質管理，並注意資訊安全維護。
d. 團隊運作 藉由制度化、系統化、資訊化、多管齊下，建立教學，行政團隊網絡及業務網絡之管理、領導與聯結，培養校園工作文化之整體感，建立團隊最佳默契。
e. 改善人文藝術環境 除持續進行校園空間之創意規劃外，並擴及延伸至周遭環境及人文精神氛圍(專業表現、服務與公益)。

f. 向全國行銷 尋求妥當方式，將藝校品牌行銷全國。

1. 近程目標 加強校內各處室及各科組作橫向與縱向聯繫，落實入學、就學、升學進路連貫；教學、展演競賽、推廣一體之辦校主軸，營造優質行政、教育團隊，加強與高屏地區，甚至是全國之文化藝術組織與機構之建教合作，增加學生的實作演練機會，並增進教師之各類藝術管理及經營等實務經驗，建立「華藝」品牌。

2. 中程目標 依學校發展主軸，未來之觸角將朝向各種「美與生活」有關之各項教學、展演競賽、推廣等領域。設立可移動式之文化藝術創意工坊，體現本校教學、展演競賽、推廣三位一體之主軸，營造跨領域之文化藝術創意學園，並逐年發展與執行文化藝術創意產業之企劃，朝研發文化藝術創意產出，推廣青少年文化藝術創意價值之方向邁進。

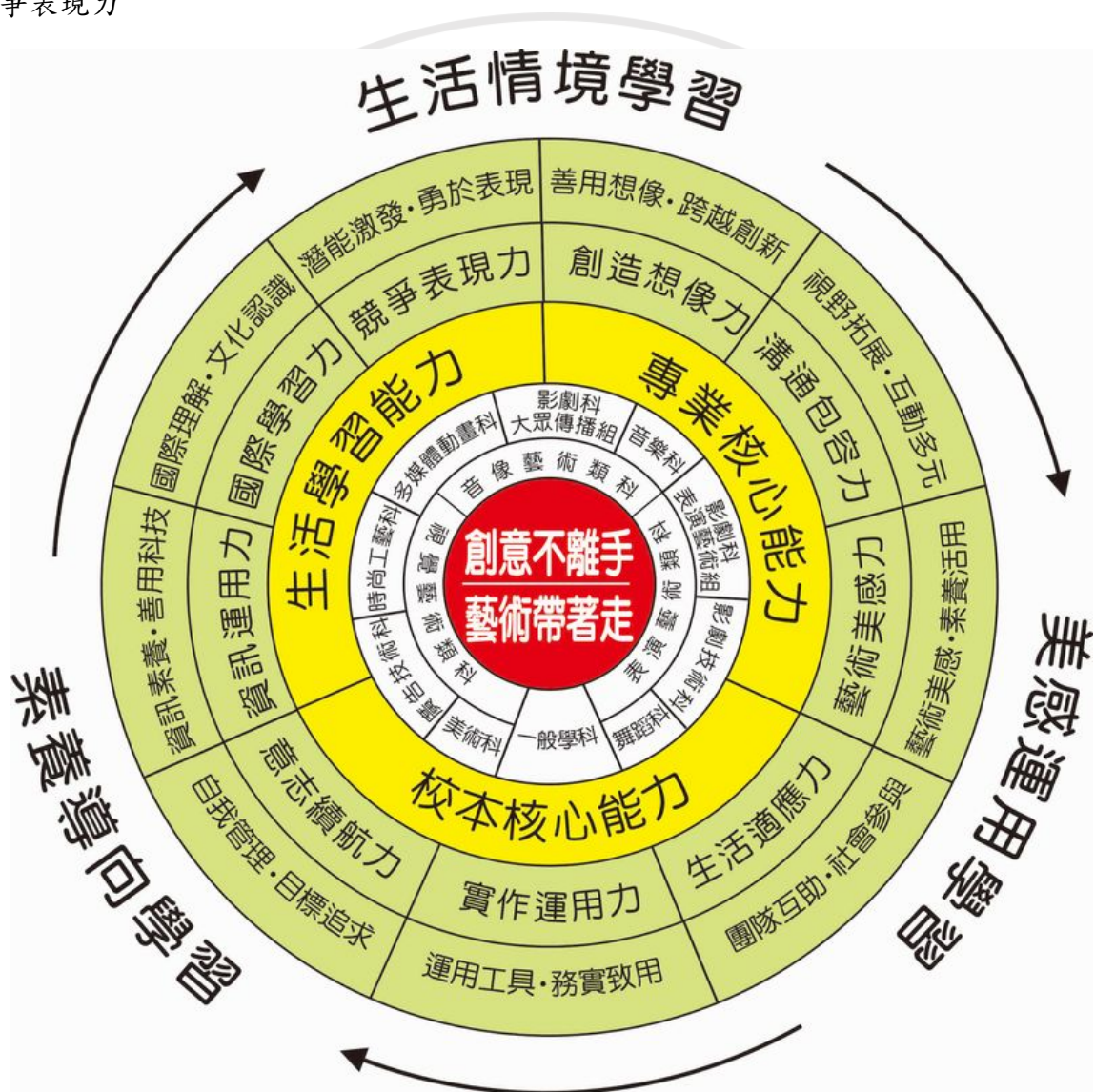
3. 遠程目標 將本校之歷史建物予以「在地化」、「地標化」，使之融入美術館文化園區，創造社區故事，建構社區居民記憶，成為該區域內具有整體感之文化藝術延伸景點。配合高雄市未來之建設發展，美術館園區及高雄都會文化景觀之藝術質地逐步豐厚，藝術學校將靈活運用文化藝術創意之特質，定期推出各類文化藝術相關活動，協助高雄市推動文化藝術觀光產業。

建置各類型藝術工作坊(視覺藝術類、音像藝術類、表演藝術類)，加強落實教學、展演競賽、推廣三位一體之校務發展主軸，由傳統認知的藝術學校逐步發展成具教學單位、展演組織及推廣機構之文化藝術有機體。



二、學生圖像

創造想像力
溝通包容力
藝術美感力
生活適應力
實作運用力
意志續航力
資訊運用力
國際學習力
競爭表現力



肆、課程發展組織要點

高雄市私立中華高級藝術職業學校

課程發展委員會組織要點

高雄市中華藝術學校課程發展委員會組織要點

中華民國98年08月26日校務會議修正通過

中華民國101年08月29日校務會議修正通過

中華民國106年1月20日校務會議修正通過

中華民國107年7月11日課程發展委員會修正通過

中華民國107年8月22日校務會議修正通過

中華民國108年1月23日校務會議修正通過

中華民國111年1月21日校務會議修正通過

一、依據：

教育部110年3月15日臺教授國部字第1100016363B號令發布之修正「十二年國民基本教育課程綱要總綱」之柒、實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本組織要點)。

二、目的：考量政府政策、學校歷史背景、教、學現場、藝術教育發展、專業需求、社會環境演變等相關因素，發展學校本位課程，特設置「高雄市中華藝術學校課程發展委員會」(以下簡稱本委員會)以做為發展學校本位課程及特色之決策單位。

三、組成：本委員會置委員27人，由校長、教務主任、學校行政人員代表、學科老師代表、術科教師代表、各年級導師代表、家長代表、專家學者代表、產業代表、學生代表組成之。

(一)召集人：校長。

(二)總幹事：教務主任。

(三)委員：

1、行政人員代表：學務主任、總務主任、輔導組長、教學組長、實研組長、訓育組長、體衛組長等行政人員擔任之。

2、學科教師代表：由國文、數學、英文、社會(歷史、地理、公民與社會等各學科召集人擔任之。

3、術科教師代表：美術科、多媒體動畫科、時尚工藝科、音樂科、舞蹈科、影劇科(表演藝術組、大眾傳播組)等各科科主任及召集人擔任之。

4、各年級導師代表：由各年級導師推選之，共計3人。

5、家長代表：由家長會長擔任之。

6、專家學者：由學校聘任專家學者1人擔任之。

7、產業代表：由學校聘任產業代表1人擔任之。

8、學生代表：由科學會之學生代表1人擔任之。

(四)各類代表由當學年度，擔任上述所稱各職務人員自然產生。各委員無法出席時，得由職務代理人出席。

(五)本委員會委員任期1年，每學年度任期自8月1日至隔年7月31日止。

四、執掌：

(一) 考量政府政策、學校歷史背景及資源現況、教學現場、藝術教育發展、專業需求、社會環境演變等要素及學生素質、家長參與、產業鏈結、學校規模、外部諮詢、法令規章、師資結構、行政支援、教學設備、教材教案等因素及可運用之資源，發展學校本位課程，並審慎規劃全校總體課程計畫

(二) 本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：

1. 掌握學校教育願景，發展學校本位課程。

2. 統整及審議學校課程計畫。

3. 審查學校教科用書的選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。

4. 成立課程評鑑小組，進行學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。

5. 本委員會每年十一月前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。

6. 調整現有教學教材

7. 研發新的教學教材

8. 確定各科(學、術)、各年級學習課程的內容

9. 決定課程(學、術)統整的程度與作法

10. 決定彈性時間的應用

11. 定期檢視與協助學校課程的實施

12. 檢視課程的實施成效

13. 研議學校未來課程結構，包括：必選修課程規劃、選修制度、編班分組策略、各科排課配課原則、各科教學時數等

14. 審議各科(學、術)課程修正及研發提案

15. 研議教學設備充實與持續建構行政支援系統

16. 規劃、執行課程檢視事宜

17. 議決其他有關課程發展事宜

18. 本委員會相關之行政工作，由教務處主辦。

五、本委員會其運作方式如下：

- (一) 本委員會由校長召集並擔任主席，每年定期舉行二次會議，以十一月前及六月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。
- (二) 如經委員二分之一以上連署召開時，開會時由校長擔任主席，校長因故無法主持時，由校長指派1人為主席。
- (三) 本委員會每年十一月前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。
- (四) 本委員會開會時，應有出席委員三分之二（含）以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一（含）以上之同意，方得議決，投票採無記名投票或舉手方式行之。
- (五) 本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。

六、本委員會設下列組織：（以下簡稱研究會）

- (一) 各領域/科目教學研究會：由領域/科目教師組成之，由召集人召集並擔任主席。
 - (二) 各專業群科教學研究會：由各科教師組成之，由科(主任)召集並擔任主席。
 - (三) 各群課程研究會：由該群各科教師組成之，由該群之科主任互推召集人並擔任主席。
- 研究會針對專業議題討論時，得邀請業界代表或專家學者參加。

七、各研究會之任務如下：

- (一) 規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科和整體課程設計。
- (二) 規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。
- (三) 協助辦理教師甄選事宜。
- (四) 辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。
- (五) 辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。
- (六) 發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。
- (七) 選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。
- (八) 擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。
- (九) 協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。
- (十) 其他課程研究和發展之相關事宜。

八、各研究會之運作原則如下：

- (一) 各領域/科目/專業群科教學研究會每學期舉行三次會議，必要時得召開臨時會議；各群課程研究會每年定期舉行二次會議。
- (二) 每學期召開會議時，必須提出各領域/科目和專業群科之課程計畫、教科用書或自編教材，送請本委員會審查。
- (三)

各研究會會議由召集人召集，如經委員二分之一以上連署召集時，由召集人召集之，得由連署委員互推一人為主席。

- (四) 各研究會開會時，應有出席委員三分之二（含）以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一（含）以上之同意，方得議決，投票得採無記名投票或舉手方式行之。
- (五) 經各研究會審議通過之案件，由科(群)召集人具簽送本委員會核定後辦理。

各研究會之行政工作及會議記錄，由各領域/科目/專業群科/各群召集人主辦，教務處協助之。

九、本組織要點經校務會議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

伍、課程規劃與學生進路

一、設計群廣告技術科教育目標

1. 培養廣告設計相關產業之基礎技術人才。
2. 培養廣告設計、生活產品設計、插漫美術等領域相關產業之人才。
3. 培養美術設計、數位媒體應用、生活文創等領域相關產業之人才。
4. 培養展示規劃之藝術跨領域合作能力人才。
5. 培育廣告設計相關領域繼續進修之人才。



二、設計群廣告技術科學生進路

表5-1 設計群廣告技術科(以科為單位，1科1表)

年段別	進路、專長、檢定	對應專業及實習科目	
		部定科目	校訂科目
第一年段	1. 相關就業進路： (1)可擔任創意公仔設計有關之工作助理。 (2)可擔任視覺藝術有關之工作助理。 (3)可擔任廣告有關之工作助理。 (4)可擔任動漫畫有關之工作助理。 2. 科專業能力(核心技能專長)： (1)習得描繪基礎能力。 (2)具基礎角色創作技術能力。 (3)具有基礎製圖與造型能力。 (4)具有美術應用能力。 (5)具有藝術美學之鑑賞力及敬業態度。 3. 檢定職類： (1)電腦軟體應用技術士丙級證照	1. 專業科目： 1.1 部定必修： 2. 實習科目： 2.1 部定必修： ☐繪畫基礎實習4學分 ☐基本設計實習4學分 ☐基礎圖學實習4學分	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： 1.2 校訂選修： 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： ☐電腦軟體應用4學分 ☐設計素描6學分 2.2 校訂選修： ☐攝影6學分 ☐設計圖學實作6學分 ☐速寫2學分
第二年段	1. 相關就業進路： (1)可擔任視覺藝術有關之工作助理。 (2)可擔任數位影像相關之工作助理。 (3)可擔任展演策劃有關之工作助理。 (4)可擔任動漫畫遊戲有關之工作助理。 (5)可擔任文創包裝有關之工作助理。 2. 科專業能力(核心技能專長)： (1)習得視覺創作技術實務能力。 (2)具創意表現技術能力。 (3)具有數位科技操作能力。 (4)具有立體創作技術實務能力。 (5)具有基礎展演實務策劃能力。 3. 檢定職類： (1)視覺傳達設計技術士丙級證照	1. 專業科目： 1.1 部定必修： ☐設計概論2學分 ☐色彩原理2學分 ☐造形原理2學分 ☐創意潛能開發2學分 2. 實習科目： 2.1 部定必修：	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： 1.2 校訂選修： 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： ☐職涯體驗2學分 2.2 校訂選修： ☐角色設計6學分 ☐繪本創作6學分 ☐創意表現6學分 ☐電腦繪圖6學分 ☐藝術與科技6學分 ☐廣告設計6學分 ☐立體造型4學分 ☐展示設計4學分 ☐包裝實作4學分
第三年段	1. 相關就業進路： (1)可擔任廣告行銷公司美術設計師。 (2)可擔任廣告行銷公司影像編輯師。 (3)可擔任廣告行銷公司展演策劃員。 (4)可擔任廣告行銷公司商品開發設計師。 (5)可擔任廣告行銷公司視覺創作設計師。 2. 科專業能力(核心技能專長)： (1)習得進階視覺創作技術實務能力。 (2)具動漫畫遊戲視覺創作技術能力。 (3)具有影像編輯創作技術能力。 (4)具有進階數位操作技術能力。 (5)具有展演實務策劃與行銷能力。 3. 檢定職類： (1)圖文版組-印前製程技術士丙級證照 (2)視覺傳達設計技術士乙級證照	1. 專業科目： 1.1 部定必修： 2. 實習科目： 2.1 部定必修：	1. 專業科目： 1.1 校訂必修： 1.2 校訂選修： 2. 實習科目： 2.1 校訂必修： ☐專題實作6學分 ☐繪畫表現6學分 2.2 校訂選修： ☐圖文編輯實務6學分 ☐表現技法6學分 ☐廣告插畫5學分 ☐虛擬場景設計6學分 ☐數位影像處理6學分 ☐模型製作6學分 ☐展演規劃6學分 ☐影像配音與配樂6學分 ☐創意插畫實作6學分

陸、群科課程表

一、教學科目與學分(節)數表

表6-1-1 設計群廣告技術科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)

114學年度入學學生適用(日間上課)

課程類別		領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註		
				第一學年		第二學年		第三學年				
名稱		名稱	學分	一	二	一	二	一	二			
部定必修	一般科目	語文	國語文	6	3	3						
			本土語文/台灣手語 客語文 閩南語文 閩東語文 臺灣手語 原住民族語文	2	1	1						
			英語文	4	2	2						
			數學	數學	4	2	2					
			社會	歷史	4			2				
				地理					2			
	公民與社會											
	自然科學	物理	4			2						
		化學					2					
		生物										
	藝術	音樂	4									
		美術				2						
		藝術生活					2					
	綜合活動	生命教育	4									
		生涯規劃			2							
		家政										
		法律與生活										
		環境科學概論										
	科技	生活科技										
		資訊科技		2								
	健康與體育	體育	2	1	1							
		健康與護理	2	1	1							
		全民國防教育	2	1	1							
	小計			38	13	13	6	6	0	0		
	專業科目	設計概論		2			2					
		色彩原理		2			2					
		造形原理		2				2				
		創意潛能開發		2				2				
		設計與生活美學		0								
實習科目	繪畫基礎實習		4	2	2							
	基本設計實習		4	2	2							
	基礎圖學實習		4	2	2							
小計			20	6	6	4	4	0	0			
部定必修學分合計			58	19	19	10	10	0	0			

表6-1-1 設計群廣告技術科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位，1科1表)
114學年度入學學生適用(日間上課) (續)

課程類別				領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
						第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分			名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂必修科目	一般科目	13學分 6.99%	國文閱讀與寫作	6						3	3	本科目為未來升學考科，加強部定學科不足的部份且為學科科目，無須分組實作，所以每學期安排1學分即可完成預計授課內容	
			應用數學	2				1	1				
			英文閱讀與會話	4				1	1	1	1		
			安全教育	1						1			
			小計	13	0	0	2	2	5	4			
	專業科目	0學分 0.00%	小計	0	0	0	0	0	0	0	0		
	實習科目	24學分 12.90%	專題實作	6						3	3	專題實作以規劃於高二下或高三開設2-6學分為原則，待學生接受完整2年的術科與專業訓練後，再規劃於高三上，下學期各3學分，學生較能有優質表現	
			電腦軟體應用	4	2	2							
			職涯體驗	2				1	1				
			設計素描	6	3	3							
			繪畫表現	6						3	3		
			小計	24	5	5	1	1	6	6			
	特殊需求領域	0學分 0.00%	小計	0	0	0	0	0	0	0	0		
	必修學分數合計				37	5	5	3	3	11	10		
	校訂選修科目	一般科目	0學分 0.00%	應選修學分數小計	0	0	0	0	0	0	0	0	校訂選修一般科目開設0學分
		專業科目	0學分 0.00%	應選修學分數小計	0	0	0	0	0	0	0	0	校訂選修專業科目開設0學分
實習科目		91學分 48.92%	攝影	6	3	3							
			設計圖學實作	6	3	3							

課程類別				領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註
						第一學年		第二學年		第三學年		
名稱	學分			名稱	學分	一	二	一	二	一	二	
校訂科目	校訂選修	實習科目	91學分 48.92%	速寫	2	1	1					速寫建議授課時段為第一學年一、二學期，本科高一新生剛入學多無基礎及專業先備能力，故高一之專業及實習課程以奠定專業基礎能力為優先，因速寫為基礎課程無須分組實作，所以每學期安排1學分即可完成預計授課內容。
			角色設計	6			3	3				
			繪本創作	6			3	3				「創意表現」與「繪本創作」為二選一
			創意表現	6			3	3				「創意表現」與「繪本創作」為二選一
			電腦繪圖	6			3	3				「電腦繪圖」與「藝術與科技」為二選一
			藝術與科技	6			3	3				「電腦繪圖」與「藝術與科技」為二選一
			廣告設計	6			3	3				
			立體造型	4			2	2				
			展示設計	4			2	2				
			包裝實作	4			2	2				
			圖文編輯實務	6					3	3		
			表現技法	6					3	3		
			廣告插畫	5					2	3		
			虛擬場景設計	6					3	3		
			數位影像處理	6					3	3		
			模型製作	6					3	3		「模型製作」與「展演規劃」為二選一
			展演規劃	6					3	3		「模型製作」與「展演規劃」為二選一
			影像配音與配樂	6					3	3		「影像配音與配樂」與「創意插畫實作」為二選一
			創意插畫實作	6					3	3		「影像配音與配樂」與「創意插畫實作」為二選一
						應選修學分數小計	91	7	7	18	18	20
	特殊需求領域	0學分 0%		應選修學分數小計	0	0	0	0	0	0	0	校訂特殊需求領域課程開設0學分
				選修學分數合計	91	7	7	18	18	20	21	
校訂必修及選修學分上限合計				128	12	12	21	21	31	31		
學分上限總計				186	31	31	31	31	31	31		
每週團體活動時間(節數)				18	3	3	3	3	3	3		
每週彈性學習時間(節數)				6	1	1	1	1	1	1		
每週總上課節數				210	35	35	35	35	35	35		

二、課程架構表

表6-2-1 設計群廣告技術科 課程架構表(以科為單位，1科1表)

114學年度入學學生適用(日間上課)

項目			相關規定	學校規劃情形		說明
				學分數	百分比	
部定	一般科目		38 學分	38	20.43%	系統設計
	專業科目		16-20學分	8	4.30%	系統設計
	實習科目			12	6.45%	
	合 計			58	31.18%	系統設計
校訂	必修	一般科目	122-138 學分	13	6.99%	系統設計
		專業科目		0	0.00%	系統設計
		實習科目		24	12.90%	系統設計
	選修	一般科目		0	0.00%	系統設計
		專業科目		0	0.00%	系統設計
		實習科目		91	48.92%	系統設計
	合 計			128	68.82%	系統設計
	實習科目學分數		至少60學分	115	61.83%	系統設計
	應修習學分數		180-192學分	186節		系統設計
六學期團體活動時間合計		12-18節	18節		系統設計	
六學期彈性學習時間合計		4-12節	6節		系統設計	
上課總節數		210節	210節		系統設計	
課程實施規範畢業條件	1. 應修習學分數180-192學分，畢業及格學分數至少為150學分。 2. 表列部定必修科目54-58學分均須修習，並至少85%及格。 3. 專業科目及實習科目至少80學分及格，實習(含實驗、實務)科目至少50學分及格					

備註：1. 百分比計算以「應修習學分數」為分母。

2. 上課總節數 = 應修習學分數 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性學習時間合計。

三、科目開設一覽表

(一)一般科目

表6-3-1-1 設計群廣告技術科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 課程領域	第一學年			第二學年			第三學年		
		第一學期		第二學期	第一學期		第二學期	第一學期		第二學期
部 定 科 目	語文	本土語文	→	本土語文	→		→		→	
		國語文	→	國語文	→		→		→	
		英語文	→	英語文	→		→		→	
	數學	數學	→	數學	→		→		→	
	社會		→		→	歷史	→		→	
			→		→		→	地理	→	
	自然科學		→		→	物理	→		→	
			→		→		→	化學	→	
	藝術		→		→	美術	→		→	
			→		→		→	藝術生活	→	
	綜合活動		→	生涯規劃	→		→		→	
	科技	資訊科技	→		→		→		→	
	健康與體育	體育	→	體育	→		→		→	
		健康與護理	→	健康與護理	→		→		→	
	全民國防教育	全民國防教育	→	全民國防教育	→		→		→	
校 訂 科 目	語文		→		→	英文閱讀與會話	→	英文閱讀與會話	→	英文閱讀與會話
			→		→		→	國文閱讀與寫作	→	國文閱讀與寫作
	數學		→		→	應用數學	→	應用數學	→	
	綜合活動		→		→		→	安全教育	→	

(二)專業及實習科目

表6-3-1-2 設計群廣告技術科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 科目類別	第一學年			第二學年			第三學年		
		第一學期		第二學期	第一學期		第二學期	第一學期		第二學期
部定科目	專業科目		→		設計概論	→			→	
			→		色彩原理	→			→	
			→			→	造形原理		→	
			→			→	創意潛能開發		→	
	實習科目	繪畫基礎實習	→	繪畫基礎實習		→			→	
		基本設計實習	→	基本設計實習		→			→	
		基礎圖學實習	→	基礎圖學實習		→			→	
校訂科目	實習科目		→			→		專題實作	→	專題實作
		電腦軟體應用	→	電腦軟體應用		→			→	
			→		職涯體驗	→	職涯體驗		→	
		設計素描	→	設計素描		→			→	
			→			→		繪畫表現	→	繪畫表現
		攝影	→	攝影		→			→	
		設計圖學實作	→	設計圖學實作		→			→	
		速寫	→	速寫		→			→	
			→		角色設計	→	角色設計		→	
			→		繪本創作	→	繪本創作		→	
			→		創意表現	→	創意表現		→	
			→		電腦繪圖	→	電腦繪圖		→	
			→		藝術與科技	→	藝術與科技		→	
			→		廣告設計	→	廣告設計		→	
			→		立體造型	→	立體造型		→	
			→		展示設計	→	展示設計		→	
			→		包裝實作	→	包裝實作		→	
			→			→		圖文編輯實務	→	圖文編輯實務
			→			→		表現技法	→	表現技法
			→			→		廣告插畫	→	廣告插畫
			→			→		虛擬場景設計	→	虛擬場景設計
			→			→		數位影像處理	→	數位影像處理
			→			→		模型製作	→	模型製作
			→			→		展演規劃	→	展演規劃
			→			→		影像配音與配樂	→	影像配音與配樂
			→			→		創意插畫實作	→	創意插畫實作

柒、團體活動時間實施規劃

說明：

1. 日間上課團體活動時間：每週2-3節，含班級活動1節；社團活動、學生自治活動、學生服務學習活動、週會或講座1節。班級活動列為導師基本授課節數。
2. 夜間上課團體活動時間：每週應安排2節，其中1節為班級活動，班級活動列為導師基本授課節數。
3. 學校宜以三年整體規劃、逐年實施為原則，一學年或一學期之總節數配合實際教學需要，彈性安排各項活動，不受每週1節或每週班級活動、社團活動各1節之限制。

表7-1 團體活動時間規劃表(日間上課)

項目	第一學年		第二學年		第三學年	
	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
週會或講座活動節數	10	10	10	10	10	10
班級活動	18	18	18	18	18	18
學生自治活動或學生服務學習活動	14	14	14	14	14	14
社團活動	12	12	12	12	12	12
合計	54	54	54	54	54	54

捌、彈性學習時間實施規劃

一、彈性學習時間實施相關規定

高雄市中華藝術學校彈性學習時間及學生自主學習實施規範

107年7月11日課程發展委員會通過

110年11月10日課程發展委員會修正通過

111年11月23日課程發展委員會修正通過

112年11月1日經112學年度第1次課程發展委員會通過

113年10月23日經113學年度第1次課程發展委員會通過

一、依據：

- (一)教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A 號令發布、106年5月10日臺教授國部字第1060048266A 號令發布修正之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。
- (二)教育部107年2月21日臺教授國部字第1060148749B 號令發布、110年6月11日臺教授國部字第1100048154B 號令發布之修正「高級中等學校課程規劃及實施要點」。
- (三)教育部110年3月15日臺教授國部字第1100016363B 號令發布之修正「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。
- (四)教育部111年5月4日臺教授國部字第1110042485A 號令發布之修正「高級中等學校課程規劃及實施要點」。
- (五)教育部112年06月08日臺教授國部字第1120064831A 號之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。

二、目的：本校彈性學習時間之實施，以落實總綱「自發」、「互動」、「共好」之核心理念，實踐總綱藉由多元學習活動、補強性教學、充實增廣教學、自主學習等方式，拓展學生學習面向，減少學生學習落差，促進學生適性發展為目的，特訂定本校彈性學習時間補充規定，為提供學生可依自身學習需求，自主規劃彈性學習時間，特制訂本辦法。

三、實施原則：

- (一)實施時間與方式：在一、二年級每學期開設每週一節，於每週三第七節上課，一學期總共18節，三年級每學期開設每週一節，於每週一第二節上課，一學期總共18節，均採計學分制。
- (二)各領域/群科教學研究會，得依各科之特色課程發展規劃，於教務處訂定之時間內提出選手培訓、充實（增廣）或補強性教學之開設申請；各科得依上述原則提出學校特色活動之開設申請。
- (三)彈性學習時間之實施地點以本校校內為原則；如有特殊原因需於校外實施者，應經校內程序核准後始得實施。
- (四)採全學期授課規劃者，應於授課之前一學期完成課程規劃，並由學生自由選讀，該選讀機制比照本校校訂選修科目之選修機制；另授予學分之充實（增廣）、補強性教學課程，其課程開設應完成課程計畫書所定課程教學計畫，並經課程發展委員會討論通過列入課程計畫書，或經課程計畫書變更申請通過後，始得實施。

四、實施內容：

- (一)學生自主學習：學生得於彈性學習時間，依規定提出自主學習之申請。由學生自行擬定讀書計畫，並填寫彈性課程自主學習計劃表使得報名，學生自主學習計畫應包括學生自主學習的內容、進度及所需資源或設備等，得安排老師隨班或組進行指導。(彈性學習時間自主學習申請表資料如附件4-1.4-2.4-3)
- (二)選手培訓：以學校各科之課程與競賽培訓之需求開設相關之培訓課程，透過本選手培訓之課程活動，加強學生對相關競賽能力之培訓與課程之訓練，參與本培訓課程之學生不再參加補強性教學及充實(增廣)性教學等課程，如油漆裝潢之選手培訓。由各科所推派出來的指導教師就代表學校參加縣市級以上競賽之選手，規劃與競賽相關之培訓內容，實施培訓指導；培訓期程以該項競賽辦理前二個月為原則申請表件如附件1-1；必要時，得由指導教師經主責該項競賽之校內主管單位同意後，向教務處申請再增加週數(申請表件如附件1-2)。實施選手培訓之指導教師應填寫指導紀錄表(紀錄表如附件1-3)
- (三)充實(增廣)教學：開設多種校本位特色課程，以及視覺藝術、表演藝術、生活藝術、語言、電腦等課程，供全校有興趣學生自由選讀。於實施前一學期末調查教師開設充實(增廣)性教學課程意願，並於開學第一週公告，開放給一、二、三年級之學生自主選修，並依各課程規劃節數上課。
- (四)補強性教學：針對學習學科科目開設之補強性教學課程，提供學生加強學科課程之修習。於學期前或開學第一週調查二、三年級學生對學科學習之課程需求，並依實際需求開設補強性教學課程。本校補強性教學課程為全學期授課，教師得開設各該學期之前已開設科目之補強性教學課程。個別申請的補強性教學活動之教師應填寫申請表(如附件2-1)、規畫表(如附件2-2)與實施紀錄表(如附件2-3)。
- (五)學校特色活動：由學校辦理例行性、獨創性活動或服務學習，其活動名稱、辦理方式、時間期程、預期效益及其他相關規定，應納入學校課程計畫；另得由教師就實踐本校學生圖像所需之內涵，開設相關活動(主題)組合之特色活動，其相關申請表件(如附件3-1)。

五、本校學生自主學習之實施規範

- (一)學生自主學習之實施時段，應於本校彈性學習時間所定每週實施節次內為之。
- (二)學生申請自主學習，應依附件4-1完成自主學習申請表暨計畫書，並得自行徵詢邀請指導教師指導，由個人或小組(至多20人)提出申請，經教務處彙整後，依其自主學習之主題與性質，指派校內具相關專長之專任教師，擔任指導教師。
- (三)學生申請自主學習者，應系統規劃學習主題、內容、進度、目標及方式，並經指導教師指導及其父母或監護人同意，送交指導教師簽署後，依教務處規定之時程及程序，完成自主學習申請。
- (四)每位指導教師之指導學生人數，以12人以上、20人以下為原則。指導教師應於學生自主學習期間，定期與指導學生進行個別或團體之晤談與指導，以瞭解學生自主學習進度、提供學生自主學習建議，並依附件4-2完成自主學習晤談及指導紀錄表。
- (五)學生完成自主學習申請後，應依自主學習計畫書之規劃實施，並於各階段彈性學習時間結束前，將附件4-3之自主學習成果紀錄表彙整成冊；指導教師得就學生自主學習成果發表之內容、自主學習成果彙編之完成度、學生自主學習目標之達成度或

實施自主學習過程之參與度，針對學生自主學習成果紀錄表之檢核提供質性建議。

六、學分授予方式：依本校教務處「學生學習評量方法」為主：

- (一) 彈性學習時間之學分，採計為學生畢業總學分。
- (二) 彈性學習時間之成績，不得列入學期學業總平均成績、學年學業總平均成績計算，亦不得為彈性學習時間學年學業成績之計算。
- (三) 學生修讀本校課程計畫訂定得授與學分之彈性學習時間課程，並符合以下要件者，其彈性學習時間得授予學分：
 - 1. 修讀全學期授課之充實（增廣）教學或補強性教學課程。
 - 2. 修讀期間缺課節數未超過該教學課程全學期教學總節數三分之一。
 - 3. 修讀後，經任課教師評量後，學生學習成果達及格基準。
- (四) 彈性學習時間未取得學分之教學課程不得申請重修。

七、教師授課節數鐘點費編列方式：

- (一) 學生自主學習：指導學生自主學習者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費。
- (二) 選手培訓：指導學生選手培訓者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費。
- (三) 充實（增廣）教學與補強性教學：
 - 1. 個別教師擔任充實（增廣）教學與補強性教學課程全學期授課或依授課比例滿足全學期授課者，得計列為其每週教學節數。
 - 2. 二位以上教師依序擔任全學期充實（增廣）教學之部分課程授課者，各該教師授課比例滿足全學期授課時，得分別計列教學節數；授課比例未滿足全學期授課時，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。
 - 3. 個別教師擔任補強性教學短期授課之教學活動者，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。
- (四) 學校特色活動：由學校辦理之例行性、獨創性活動或服務學習，依各該教師實際授課節數核發鐘點費，教師若無授課或指導事實者不另行核發鐘點費。

八、本規定之實施檢討，應就實施內涵、場地規劃、設施與設備以及學生參與情形，定期於每學年之課程發展委員會內為之。

九、本規定經課程發展委員會討論通過，陳校長核定後實施，並納入本校課程計畫。

附件1-1

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

選手培訓實施申請表

指導教師姓名		指導競賽名稱	
競賽級別	☐ 國際級或全國級 ☐ 區域級 ☐ 縣市級		
競賽日期		培訓期程/週數	
培訓學生資料	班級	學號	姓名
培訓規劃與內容			
序 號	日期/節 次	培訓內容	培訓地點
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			

競賽主責處室核章

教務處核章

校長核章

附件1-2

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

選手培訓實施延長申請表

指導教師姓名		指導競賽名稱	
競賽級別	☐ 國際級或全國級 ☐ 區域級 ☐ 縣市級		
競賽日期		培訓期程/週數	
培訓學生資料	班級	學號	姓名
延長培訓規劃與內容			
序號	日期/節次	培訓內容	培訓地點
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			

競賽主責處室核章

教務處核章

校長核章

附件1-3

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

選手培訓指導紀錄表

指導教師姓名		指導競賽名稱		
競賽級別	☐ 國際級或全國級 ☐ 區域級 ☐ 縣市級			
競賽日期		培訓期程/週數		
培訓學生資料	班級	學號	姓名	
培訓指導紀錄				
序號	日期/節次	培訓內容	學生缺曠紀錄	教師簽名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				

競賽主責處室核章

教務處核章

校長核章

附件2-1

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

補強性教學活動實施申請表

授課教師姓名		教學單元名稱	
參與學生資料	班級	學號	姓名
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

附件2-2

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

補強性教學活動實施規劃表

授課教師姓名			教學單元名稱	
授課規劃與內容				
序號	日期/節次	授課內容		實施地點
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

附件 2-3

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

補強性教學活動實施紀錄表

授課教師姓名			教學單元名稱		
參與學生資料		班級	學號	姓名	
授課紀錄					
序號	日期/節次	授課內容		學生缺曠紀錄	教師簽名
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

附件3-1

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

特色活動實施申請表

授課教師 姓名		活動名稱	
適用班級			
對應本校 學生圖像	☐ 規劃力 ☐ 意志力 ☐ 競爭力 ☐ 表現力 ☐ 想像力 ☐ 包容力 ☐ 創作力 ☐ 實作力		
特色活動 主題			
特色活動 實施地點			
特色活動 實施規劃 內容	週次	實施內容與進度	
	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	7		
	8		
特色活動 實施目標			

活動主責處室核章

學務處核章

校長核章

附件4-1

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間
自主學習計畫書

申請學生 資料	班級	學號	姓名(請親自簽名)
自主學習 主題	☐ 自我閱讀 ☐ 科學實作 ☐ 專題探究 ☐ 藝文創作 ☐ 技能實務 ☐ 其他：		
自主學習 實施地點	☐ 教室 ☐ 圖書館 ☐ 工場： ☐ 其他：		
自主學習 規劃內容	週次 分配	實施內容與進度	
	1	與指導教師討論自主學習規劃，完成本學期自主學習實施內容與進度。	
	19-21	完成自主學習成果紀錄表撰寫並參與自主學習成果發表。	
自主學習 學習目標			
自主學習 所需協助			
學生簽名		父母或監護人簽名	
申請受理情形(此部分，申請同學免填)			
受理日期	編號	領域召集人/科主任	建議之指導教師

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

自主學習晤談及指導紀錄表

指導學生 資料	班級	學號	姓名
自主學習 主題	☐ 自我閱讀 ☐ 科學實作 ☐ 專題探究 ☐ 藝文創作 ☐ 技能實務 ☐ 其他：		
自主學習 實施地點	☐ 教室 ☐ 圖書館 ☐ 工場： ☐ 其他：		
自主學習 學習目標			
序號	日期/節次	諮詢及指導內容摘要紀錄	指導教師簽名
1			
2			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

自主學習成果紀錄表

申請學生 資料	班級	學號	姓名（請親自簽名）	
自主學習 主題	☐ 自我閱讀 ☐ 科學實作 ☐ 專題探究 ☐ 藝文創作 ☐ 技能實務 ☐ 其他：			
自主學習 實施地點	☐ 教室 ☐ 圖書館 ☐ 工場： ☐ 其他：			
自主學習 學習目標				
自主學習 成果記錄	週次	實施內容與進度	自我檢核	指導教師確認
	1	與指導教師討論自主學習規劃，完成本學期自主學習實施內容與進度。	☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	◎
	2		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	3		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	4		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	5		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	6		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	7		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	8		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	9		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	10		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	11		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	12		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	13		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	

	14		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	15		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	16		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	17		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	18		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	19		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	20	參與自主學習成果發表。	☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	◎
	21	完成自主學習成果紀錄表撰寫。	☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	◎
	22		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
自主學習 成果說明				
自主學習 學習目標 達成情形				
自主學習 歷程省思				
指導教師 指導建議				

指導教師簽章

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

二、學生自主學習實施規範

高雄市中華藝術學校彈性學習時間及學生自主學習實施規範

107年7月11日課程發展委員會通過

110年11月10日課程發展委員會修正通過

111年11月23日課程發展委員會修正通過

112年11月1日經112學年度第1次課程發展委員會通過

113年10月23日經113學年度第1次課程發展委員會通過

一、依據：

- (一)教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A 號令發布、106年5月10日臺教授國部字第1060048266A 號令發布修正之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。
- (二)教育部107年2月21日臺教授國部字第1060148749B 號令發布、110年6月11日臺教授國部字第1100048154B 號令發布之修正「高級中等學校課程規劃及實施要點」。
- (三)教育部110年3月15日臺教授國部字第1100016363B 號令發布之修正「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。
- (四)教育部111年5月4日臺教授國部字第1110042485A 號令發布之修正「高級中等學校課程規劃及實施要點」。
- (五)教育部112年06月08日臺教授國部字第1120064831A 號之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。

- 二、目的：本校彈性學習時間之實施，以落實總綱「自發」、「互動」、「共好」之核心理念，實踐總綱藉由多元學習活動、補強性教學、充實增廣教學、自主學習等方式，拓展學生學習面向，減少學生學習落差，促進學生適性發展為目的，特訂定本校彈性學習時間補充規定，為提供學生可依自身學習需求，自主規劃彈性學習時間，特制訂本辦法。

三、實施原則：

- (一)實施時間與方式：在一、二年級每學期開設每週一節，於每週三第七節上課，一學期總共18節，三年級每學期開設每週一節，於每週一第二節上課，一學期總共18節，均採計學分制。
- (二)各領域/群科教學研究會，得依各科之特色課程發展規劃，於教務處訂定之時間內提出選手培訓、充實（增廣）或補強性教學之開設申請；各科得依上述原則提出學校特色活動之開設申請。
- (三)彈性學習時間之實施地點以本校校內為原則；如有特殊原因需於校外實施者，應經校內程序核准後始得實施。
- (四)採全學期授課規劃者，應於授課之前一學期完成課程規劃，並由學生自由選讀，該選讀機制比照本校校訂選修科目之選修機制；另授予學分之充實（增廣）、補強性教學課程，其課程開設應完成課程計畫書所定課程教學計畫，並經課程發展委員會討論通過列入課程計畫書，或經課程計畫書變更申請通過後，始得實施。

四、實施內容：

- (一)學生自主學習：學生得於彈性學習時間，依規定提出自主學習之申請。由學生自行擬定讀書計畫，並填寫彈性課程自主學習計畫表使得報名，學生自主學習計畫應包括學生自主學習的內容、進度及所需資源或設備等，得安排老師隨班或組進行指導。(彈性學習時間自主學習申請表資料如附件4-1.4-2.4-3)
- (二)選手培訓：以學校各科之課程與競賽培訓之需求開設相關之培訓課程，透過本選手培訓之課程活動，加強學生對相關競賽能力之培訓與課程之訓練，參與本培訓課程之學生不再參加補強性教學及充實(增廣)性教學等課程，如油漆裝潢之選手培訓。由各科所推派出來的指導教師就代表學校參加縣市級以上競賽之選手，規劃與競賽相關之培訓內容，實施培訓指導；培訓期程以該項競賽辦理前二個月為原則申請表件如附件1-1；必要時，得由指導教師經主責該項競賽之校內主管單位同意後，向教務處申請再增加週數(申請表件如附件1-2)。實施選手培訓之指導教師應填寫指導紀錄表(紀錄表如附件1-3)
- (三)充實(增廣)教學：開設多種校本位特色課程，以及視覺藝術、表演藝術、生活藝術、語言、電腦等課程，供全校有興趣學生自由選讀。於實施前一學期末調查教師開設充實(增廣)性教學課程意願，並於開學第一週公告，開放給一、二、三年級之學生自主選修，並依各課程規劃節數上課。
- (四)補強性教學：針對學習學科科目開設之補強性教學課程，提供學生加強學科課程之修習。於學期前或開學第一週調查二、三年級學生對學科學習之課程需求，並依實際需求開設補強性教學課程。本校補強性教學課程為全學期授課，教師得開設各該學期之前已開設科目之補強性教學課程。個別申請的補強性教學活動之教師應填寫申請表(如附件2-1)、規畫表(如附件2-2)與實施紀錄表(如附件2-3)。
- (五)學校特色活動：由學校辦理例行性、獨創性活動或服務學習，其活動名稱、辦理方式、時間期程、預期效益及其他相關規定，應納入學校課程計畫；另得由教師就實踐本校學生圖像所需之內涵，開設相關活動(主題)組合之特色活動，其相關申請表件(如附件3-1)。

五、本校學生自主學習之實施規範

- (一)學生自主學習之實施時段，應於本校彈性學習時間所定每週實施節次內為之。
- (二)學生申請自主學習，應依附件4-1完成自主學習申請表暨計畫書，並得自行徵詢邀請指導教師指導，由個人或小組(至多20人)提出申請，經教務處彙整後，依其自主學習之主題與性質，指派校內具相關專長之專任教師，擔任指導教師。
- (三)學生申請自主學習者，應系統規劃學習主題、內容、進度、目標及方式，並經指導教師指導及其父母或監護人同意，送交指導教師簽署後，依教務處規定之時程及程序，完成自主學習申請。
- (四)每位指導教師之指導學生人數，以12人以上、20人以下為原則。指導教師應於學生自主學習期間，定期與指導學生進行個別或團體之晤談與指導，以瞭解學生自主學習進度、提供學生自主學習建議，並依附件4-2完成自主學習晤談及指導紀錄表。
- (五)學生完成自主學習申請後，應依自主學習計畫書之規劃實施，並於各階段彈性學習時間結束前，將附件4-3之自主學習成果紀錄表彙整成冊；指導教師得就學生自主學習成果發表之內容、自主學習成果彙編之完成度、學生自主學習目標之達成度或

實施自主學習過程之參與度，針對學生自主學習成果紀錄表之檢核提供質性建議。

六、學分授予方式：依本校教務處「學生學習評量方法」為主：

- (一) 彈性學習時間之學分，採計為學生畢業總學分。
- (二) 彈性學習時間之成績，不得列入學期學業總平均成績、學年學業總平均成績計算，亦不得為彈性學習時間學年學業成績之計算。
- (三) 學生修讀本校課程計畫訂定得授與學分之彈性學習時間課程，並符合以下要件者，其彈性學習時間得授予學分：
 - 1. 修讀全學期授課之充實（增廣）教學或補強性教學課程。
 - 2. 修讀期間缺課節數未超過該教學課程全學期教學總節數三分之一。
 - 3. 修讀後，經任課教師評量後，學生學習成果達及格基準。
- (四) 彈性學習時間未取得學分之教學課程不得申請重修。

七、教師授課節數鐘點費編列方式：

- (一) 學生自主學習：指導學生自主學習者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費。
- (二) 選手培訓：指導學生選手培訓者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費。
- (三) 充實（增廣）教學與補強性教學：
 - 1. 個別教師擔任充實（增廣）教學與補強性教學課程全學期授課或依授課比例滿足全學期授課者，得計列為其每週教學節數。
 - 2. 二位以上教師依序擔任全學期充實（增廣）教學之部分課程授課者，各該教師授課比例滿足全學期授課時，得分別計列教學節數；授課比例未滿足全學期授課時，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。
 - 3. 個別教師擔任補強性教學短期授課之教學活動者，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。
- (四) 學校特色活動：由學校辦理之例行性、獨創性活動或服務學習，依各該教師實際授課節數核發鐘點費，教師若無授課或指導事實者不另行核發鐘點費。

八、本規定之實施檢討，應就實施內涵、場地規劃、設施與設備以及學生參與情形，定期於每學年之課程發展委員會內為之。

九、本規定經課程發展委員會討論通過，陳校長核定後實施，並納入本校課程計畫。

附件1-1

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

選手培訓實施申請表

指導教師姓名		指導競賽名稱	
競賽級別	☐ 國際級或全國級 ☐ 區域級 ☐ 縣市級		
競賽日期		培訓期程/週數	
培訓學生資料	班級	學號	姓名
培訓規劃與內容			
序 號	日期/節 次	培訓內容	培訓地點
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			

競賽主責處室核章

教務處核章

校長核章

附件1-2

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

選手培訓實施延長申請表

指導教師姓名		指導競賽名稱	
競賽級別	☐ 國際級或全國級 ☐ 區域級 ☐ 縣市級		
競賽日期		培訓期程/週數	
培訓學生資料	班級	學號	姓名
延長培訓規劃與內容			
序號	日期/節次	培訓內容	培訓地點
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			

競賽主責處室核章

教務處核章

校長核章

附件1-3

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

選手培訓指導紀錄表

指導教師姓名		指導競賽名稱		
競賽級別	☐ 國際級或全國級 ☐ 區域級 ☐ 縣市級			
競賽日期		培訓期程/週數		
培訓學生資料	班級	學號	姓名	
培訓指導紀錄				
序號	日期/節次	培訓內容	學生缺曠紀錄	教師簽名
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				

競賽主責處室核章

教務處核章

校長核章

附件2-1

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

補強性教學活動實施申請表

授課教師姓名		教學單元名稱	
參與學生資料	班級	學號	姓名
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

附件2-2

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

補強性教學活動實施規劃表

授課教師姓名			教學單元名稱	
授課規劃與內容				
序號	日期/節次	授課內容		實施地點
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

附件2-3

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

補強性教學活動實施紀錄表

授課教師姓名			教學單元名稱		
參與學生資料		班級	學號	姓名	
授課紀錄					
序號	日期/節次	授課內容		學生缺曠紀錄	教師簽名
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

附件3-1

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

特色活動實施申請表

授課教師 姓名		活動名稱	
適用班級			
對應本校 學生圖像	☐ 規劃力 ☐ 意志力 ☐ 競爭力 ☐ 表現力 ☐ 想像力 ☐ 包容力 ☐ 創作力 ☐ 實作力		
特色活動 主題			
特色活動 實施地點			
特色活動 實施規劃 內容	週次	實施內容與進度	
	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	7		
	8		
特色活動 實施目標			

活動主責處室核章

學務處核章

校長核章

附件4-1

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間
自主學習計畫書

申請學生 資料	班級	學號	姓名(請親自簽名)
自主學習 主題	☐ 自我閱讀 ☐ 科學實作 ☐ 專題探究 ☐ 藝文創作 ☐ 技能實務 ☐ 其他：		
自主學習 實施地點	☐ 教室 ☐ 圖書館 ☐ 工場： ☐ 其他：		
自主學習 規劃內容	週次 分配	實施內容與進度	
	1	與指導教師討論自主學習規劃，完成本學期自主學習實施內容與進度。	
	19-21	完成自主學習成果紀錄表撰寫並參與自主學習成果發表。	
自主學習 學習目標			
自主學習 所需協助			
學生簽名		父母或監護人簽名	
申請受理情形(此部分，申請同學免填)			
受理日期	編號	領域召集人/科主任	建議之指導教師

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

附件4-2

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

自主學習晤談及指導紀錄表

指導學生 資料	班級	學號	姓名
自主學習 主題	☐ 自我閱讀 ☐ 科學實作 ☐ 專題探究 ☐ 藝文創作 ☐ 技能實務 ☐ 其他：		
自主學習 實施地點	☐ 教室 ☐ 圖書館 ☐ 工場： ☐ 其他：		
自主學習 學習目標			
序號	日期/節次	諮詢及指導內容摘要紀錄	指導教師簽名
1			
2			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

高雄市私立中華高級藝術職業學校_____學年度第__學期彈性學習時間

自主學習成果紀錄表

申請學生 資料	班級	學號	姓名（請親自簽名）	
自主學習 主題	☐ 自我閱讀 ☐ 科學實作 ☐ 專題探究 ☐ 藝文創作 ☐ 技能實務 ☐ 其他：			
自主學習 實施地點	☐ 教室 ☐ 圖書館 ☐ 工場： ☐ 其他：			
自主學習 學習目標				
自主學習 成果記錄	週次	實施內容與進度	自我檢核	指導教師確認
	1	與指導教師討論自主學習規劃，完成本學期自主學習實施內容與進度。	☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	◎
	2		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	3		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	4		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	5		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	6		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	7		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	8		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	9		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	10		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	11		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	12		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	13		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	

	14		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	15		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	16		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	17		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	18		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	19		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
	20	參與自主學習成果發表。	☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	◎
	21	完成自主學習成果紀錄表撰寫。	☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	◎
	22		☐ 優良 ☐ 尚可 ☐ 待努力	
自主學習 成果說明				
自主學習 學習目標 達成情形				
自主學習 歷程省思				
指導教師 指導建議				

指導教師簽章

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

三、彈性學習時間實施規劃表

(日間上課)

表8-1彈性學習時間規劃表

說明：

1. 若開設類型授予學分數者，請於備註欄位加註說明。
2. 課程類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。若同時採計學分時，其課程名稱應為：○○○○(彈性)
3. 實施對象請填入科別、班級...等
4. 本表以校為單位，1校1表

開設 年段	開設 名稱	每週 節數	開設 週數	實施 對象	開設類型(可勾選)					師資 規劃 (勾選 是否 內外聘)	備註 (勾選 是否 授學分)
					自主 學習	選手 培訓	充實 (增廣) 性教學	補 強 性 教 學	學校 特色 活動		
第一學年	英文生活會話(彈性)	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
	生活小漫畫(彈性)	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
	kawai日文好好玩(彈性)	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
	皮拉提斯-肢體調整實務(彈性)	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☐ 內聘 ☒ 外聘	☒ 是 ☐ 否
	自主學習	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☒	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
	閱讀分析(彈性)	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
	流行舞蹈(彈性)	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☐ 內聘 ☒ 外聘	☒ 是 ☐ 否
	生活文創製作(彈性)	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
	數位多媒體(彈性)	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
	邏輯分析(彈性)	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否

開設 年段	開設 名稱	每 週 節 數	開 設 週 數	實施 對象	開設類型(可勾選)					師資 規劃 (勾選 是否 內外聘)	備註 (勾選 是否 授學分)
					自主 學習	選手 培訓	充實 (增廣) 性教學	補 強 性 教學	學校 特色 活動		
第二學年	第一學期	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
		1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☒	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☒	☐	☐	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☐ 是 ☒ 否
		1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
		1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
		1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
		1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
		1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
		1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
		1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
		1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
	第二學期	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否

開設 年段	開設 名稱	每 週 節 數	開 設 週 數	實施 對象	開設類型(可勾選)					師資 規劃 (勾選 是否 內外聘)	備註 (勾選 是否 授學分)
					自主 學習	選手 培訓	充實 (增廣) 性教學	補 強 性 教學	學校 特色 活動		
第二學年	第二學期										
第三學年	第一學期										

開設 年段	開設 名稱	每 週 節 數	開 設 週 數	實施 對象	開設類型(可勾選)					師資 規劃 (勾選 是否 內外聘)	備註 (勾選 是否 授學分)
					自主 學習	選 手 培 訓	充 實 (增 廣) 性 教 學	補 強 性 教 學	學 校 特 色 活 動		
第三學年	第一學期										
	第二學期										

開設 年段	開設 名稱	每 週 節 數	開 設 週 數	實施 對象	開設類型(可勾選)					師資 規劃 (勾選 是否 內外聘)	備註 (勾選 是否 授學分)
					自主 學習	選手 培訓	充實 (增廣) 性教學	補 強 性 教 學	學校 特色 活動		
第三學年	第二學期										
	創意肢體(彈性)	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
	新聞英文(彈性)	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
	數位音樂製作(彈性)	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☐ 內聘 ☒ 外聘	☒ 是 ☐ 否
	攝影技巧(彈性)	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
	數學步道(彈性)	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☐	☒	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
	廣播節目製作(彈性)	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否
	創意廣告設計(彈性)	1	18	☒ 廣告技術科 ☒ 影劇技術科	☐	☐	☒	☐	☐ 例行性 ☐ 獨創性 ☐ 服務學習 ☐ 其它	☒ 內聘 ☐ 外聘	☒ 是 ☐ 否

玖、學校課程評鑑

學校課程評鑑計畫

高雄市中華高級藝術職業學校 114 學年度課程自我評鑑計畫

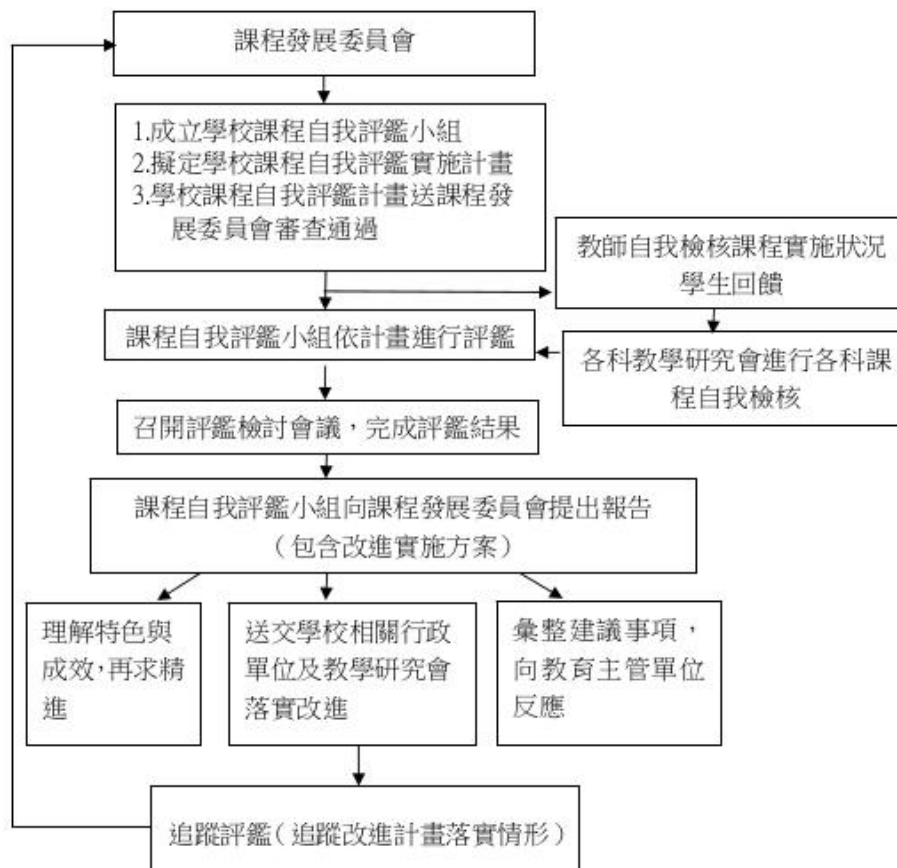
108 年 11 月 20 日經課程發展委員會會議通過
110 年 11 月 10 日經課程發展委員會會議修改通過
111 年 11 月 23 日經課程發展委員會會議修改通過
112 年 11 月 01 日經課程發展委員會會議修改通過
113 年 10 月 23 日經課程發展委員會會議修改通過

一、依據：教育部 110 年 3 月 15 日臺教授國部字第 1100016363B 號令發布之修正「十二年國民基本教育課程綱要總綱」之柒、實施要點，訂定本校課程自我評鑑計畫

二、目的：規劃本校課程自我評鑑計畫，從課程前置、課程實施、課程檢討三個階段，透過歷程評鑑，使課程目標達成，落實學生素養的建立

三、評鑑流程：

(一)課程計畫自我評鑑流程



課程計畫應於擬定時結合總綱素養、學校願景、地區特色、學生需求等，建立課程架構與課程目標，確認課程之間的橫向與縱向關係，並落實素養培養融入各課程，故課程計畫自我評鑑時應著重歷程：計畫制定→計畫執行→計畫成果。

(二)單一課程自我評鑑

單一課程自我評鑑亦應著重歷程，由課程發展起便展開評鑑。相關檢核歷程建議如下：

- (1)提出課程發展社群申請(教師專業發展小組檢核)
- (2)課程設計方式符合以終為始原則(自我檢核)
- (3)提出完備的課程單元內容(自我檢核)
- (4)通過課發會開課提案(檢附課發會記錄)
- (5)課程實施(教學組檢核)
- (6)公開授課(教師專業發展小組檢核)
- (7)課程實施後學生問卷(各教學研究會檢核)
- (8)課程反思與調整(教師專業發展小組檢核)
- (9)課程成果與歷程上傳課程平台(註冊組檢核)。

課程除自我評鑑外，亦辦理外部專家評鑑，通過課程發展委員會審查，並由學生問卷與學生學習成果進行反思與課程調整。

四、評鑑方式及時程

(一)第一階段：9~10 月

首先由課程發展委員會成立學校課程自我評鑑小組，組成成員包含學校行政人員代表、教師代表、家長代表及專家學者。學校課程自我評鑑小組著手設計學校課程自我評鑑計畫，並提出課程自我評鑑計畫經課程發展委員會審查通過。

(二)第二階段：11 月~4 月

課程自我評鑑小組的人員依據所設計的評鑑規準與重點，進行自我評鑑。授課教師根據教學自我檢核表所列之教學準備、教學模式與策略、學習評量實施、評量結果應用、教師專業發展實施內涵之五大項內容進行自我檢核。

(三)第三階段：3~5 月

授課教師填寫教師教學自我檢核表，所任課班級填寫學生回饋表，藉以瞭解及反思教學過程中各項準備、策略是否周延、面臨之問題、學生預期之學習成效與教學實施後之差異，並將無法由教師個人可解決之待改進事項交由各科教學研究會彙集後送交課程自我評鑑小組。

(四)第四階段：4~5 月

評鑑小組根據所蒐到的量化與質化資料，與有關人員充分討論，彼此交換意見，部分無法由學校解決之困難則彙整後向教育主管單位反應，部分可由學校自行之改善事項，則研商具可行之改進實施方案，經由課程自我評鑑小組成員加以討論、協商，提出自評報告並送交學校課程發展委員會。

(五)第五階段：5~8 月

自我評鑑報告(含改進實施方案)送交學校相關行政單位及教學研究會落實改進，並彙集各單位意見，由課程發展委員會召開會議修訂學校整體課計畫。

本校課程評鑑時程由 9 月開始至隔年 8 月為止共 1 年，各事項執行期程如以下甘特圖所列之期程。

實施月份	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
擬定學校課程自我評鑑計畫												
評鑑小組執行自我評鑑												
教師自我檢核課程實施狀況												
填寫教師教學自我檢核表												
填寫學生回饋表												
各科教學研究會彙集回饋意見 並進行課程自我檢核												
完成課程自我評鑑結果報告												
執行改進實施方案 修正學校課程計劃												

五、評鑑實施及內容

- (一) 課程規劃：檢視本校學校願景與學生圖像、課程發展與規劃（一般科目教學重點、群科教育目標及科專業能力以及群科課程規劃）、群科課程架構、團體活動時間實施規劃、彈性學習時間實施規劃以及學生選課規劃與輔導等實施及回饋之歷程與成果。
- (二) 教學實施：檢視本校教學準備與支援、教師實施教學之模式與策略、教師參與公開觀課授課及議課、教師參與社群專業對話回饋以及教師於教學實施過程中針對學生學習歷程觀察分析及教學修正之歷程與回饋結果。
- (三) 學生學習：檢視本校學生學習歷程、學習成效以及多元表現之質性分析與量化成果。

評鑑的實施由課程評鑑小組依課程評鑑內容相關表件所列之項目進行評鑑，並提出改進實施方案。

六、本校課程評鑑計畫依據評鑑實施內容與課程評鑑過程，將評鑑結果運用於下列事項：

- (一)經由本校課程發展委員會（核心小組），修正學校課程計畫，以完備學校中長程發展計畫。
- (二)經由總務處、教務處與圖書室，配合本學校中長程發展計畫，改善本校課程實施條件及整體教學環境。
- (三)經由教務處與輔導室安排增廣、補強教學或學生學習輔導，以提升學生有效學習。
- (四)深化教師教學專業社群，激勵教師進行課程和教學創新，以發揮教師專業自主精神。
- (五)優化教師公開備課、授課和議課，調整教材和教法、回饋教師專業成長規劃，以促進教師專業成長。
- (六)檢視學生回饋及學習成效，增進教師對課程品質之重視。
- (七)經由學務處與輔導室等處室，結合學校親職和新生訓練輔導等活動，提升家長及學生對課程發展之參與及理解，以落實學生的適性發展。

七、預期成效

經由學校課程自我評鑑計畫、教師自我檢核課程實施狀況及學生回饋，可瞭解學校課程實施過程中預期的課程實施成效、學生核心素養提升情況與課程實施後真實情況之差異，促進學校行政單位及教師社群進行反思與對話，引導學校課程與教學的變革及創新，適度修正學校課程計畫，有效提升學生學習成效。

八、本計畫經學校課程發展委員會會議通過，陳請校長核定後施行，修正時亦同。

學校課程自我評鑑的參考表件

表 1. 課程發展委員會組織運作檢核表

檢核項目	是否符合
1. 訂定「課程發展委員會組織要點」，經學校校務會議通過。	☐ 是 ☐ 否
2. 學校課程發展委員會下設各領域/群科/學程/科目教學研究會。	☐ 是 ☐ 否
3. 學校課程發展委員會之組成及運作方式由學校校務會議決定之。	☐ 是 ☐ 否
4. 課程發展委員會成員包括學校行政人員、年級及領域/群科/學程/科目（含特殊需求領域課程）之教師、教師組織代表及學生家長委員會代表及專家學者代表。	☐ 是 ☐ 否
5. 成立課程核心工作小組，規劃學校教育願景及學校總體課程。	☐ 是 ☐ 否
6. 學校校訂課程符合學校教育願景，經課發會審議通過。	☐ 是 ☐ 否
7. 學校課程計畫經課發會審議通過。	☐ 是 ☐ 否
8. 課發會訂定課程評鑑計畫，進行課程評鑑。	☐ 是 ☐ 否
9. 學校課程計畫經課程發展委員會三分之二以上委員出席，二分之一以上出席委員通過，並陳報各該主管機關。	☐ 是 ☐ 否

表 2. 課程發展檢核表

檢核項目	是否符合
1. 學校課程除各領域課程外，另包含不同領域/群科/學程/科目間的統整課程。	☐ 是 ☐ 否
2. 課程設計適切融入性別平等、人權、環境、海洋、品德、生命、法治、科技、資訊、能源、安全、防災、家庭教育、生涯規劃、多元文化、閱讀素養、戶外教育、國際教育、原住民族教育等議題。	☐ 是 ☐ 否
3. 因應特殊類型教育學生之個別需要，提供支持性輔助、特殊需求領域課程及實施課程調整。	☐ 是 ☐ 否
4. 特殊教育學生的課程依據特殊教育法所規範的個別化教育計畫或個別輔導計畫適性設計。	☐ 是 ☐ 否
5. 學校課程計畫至少包含總體架構、彈性學習時間及校訂課程規劃（含特色課程）、各領域/群科/學程/科目之教學重點、評量方式及進度等。	☐ 是 ☐ 否
5-1 依照學生興趣、性向、能力與需求開設至少 6 學分多元選修課程供學生選修。	☐ 是 ☐ 否
5-2 提供學生跨班自由選修課程，開設之選修總學分數，達學生應修習選修學分數之 1.2-1.5 倍。	☐ 是 ☐ 否
5-3 彈性學習時間按規定安排「學生自主學習」時間，3 學年至少 6 節。	☐ 是 ☐ 否
6. 學校課程計畫通過後，於開學前陳報各該主管機關備查，並運用書面或網站等多元管道向學生與家長說明。	☐ 是 ☐ 否
7. 學校於該年度新生入學半年前完成課程計畫備查與公告說明，以利於學生選校參考。	☐ 是 ☐ 否

表 3 教師教學自我檢核表

教師姓名：	☐ 導師 ☐ 專任	科目：	日期：
檢核項目			是否符合
教學準備			
1. 於每學期開學前完成教學進度表，送交教務處。			☐ 是 ☐ 否
2. 教學活動多元而適性，提供學生學習、觀察、探索、提問、反思、討論、創作與問題解決的機會，增強學習的理解、連貫和運用。			☐ 是 ☐ 否
教學模式與策略			
3. 教學活動適時融入數位學習資源與方法。			☐ 是 ☐ 否
4. 依據學生多方面的差異，規劃適性分組、採用多元教學模式，不偏重教師單向講述式教學。			☐ 是 ☐ 否
5. 依學生不同需求提供符合的學習材料與評量方式等。			☐ 是 ☐ 否
6. 指派之作業多元、適性與適量，學生可勝任。			☐ 是 ☐ 否
班級經營			
7. 建立有助於學習的班級規範。			☐ 是 ☐ 否
8. 親師生溝通互動良好。			☐ 是 ☐ 否
9. 課堂氣氛融洽。			☐ 是 ☐ 否
專業能力提升			
10. 參與教師專業社群。			☐ 是 ☐ 否
11. 參與教師進修與研習。			☐ 是 ☐ 否
12. 參與共同備課、公開觀課與議課。			☐ 是 ☐ 否
自我省思質性紀錄			

表 4 學生回饋單

班級：

科目：

日期：

回饋項目	非常同意	同意	尚可	不同意	非常不同意
教師教學模式與策略					
1. 教學活動多元而適性，提供學生學習、觀察、探索、提問、反思、討論、創作與問題解決的機會，增強學習的理解、連貫和運用。					
2. 依據學生多方面的差異，規劃適性分組、採用多元教學模式，不偏重教師單向講述式。					
3. 依學生不同需求提供符合的學習材料與評量方式等。					
4. 指派之作業多元、適性與適量，學生可勝任。					
班級氣氛					
5. 班級氣氛正向融洽。					
6. 師生互動良好，學生樂於發表。					
7. 同學互動良好，能彼此合作學習。					
學習能力(核心素養)提升					
8. 課程幫助我全面思考、分析與探索的能力。					
9. 課程幫助我規劃、實踐與檢討反省的能力。					
10. 課程幫助我更精確掌握文字或符號表達的能力。					
11. 課程幫助我運用科技、資訊與媒體識讀的能力。					
12. 課程幫助我提升藝術感受、欣賞、創作與鑑賞的能力。					
13. 課程幫助我對道德課題與公共議題的思考、對話及參與能力。					
14. 課程幫助我包容人我差異、溝通協調及團隊合作的能力。					
15. 課程幫助我尊重欣賞多元文化，拓展國際化視野，具備國際移動的能力。					
其他回饋與建議					

註：各科教學研究會可依科目特性及學校特色增刪學習能力(核心素養)檢核項目。

表5 課程目標檢核表

科目：

班級：

課程目標	表現優異	表現良好	表現尚可	有待加強	備註
課程總體評估及建議					

表 6 課程實施成效檢核意見

教學研究會：

項目	頗具成效、學校特色，可持續保持， 提供其他學校參考之事項	遭遇困難與待改進事項
課程規劃		
課程實施		
資源整合		
成效評估		

附件二：校訂科目教學大綱

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-1 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	國文閱讀與寫作		
	英文名稱	Chinese Reading and Writing		
師資來源	●校內單科 ○校內跨科協同 ○跨校協同 ○外聘(大專院校) ○外聘(其他)			
科目屬性	必/選修	●必修 ○選修		
	一般科目(領域：●語文 ○數學 ○社會 ○自然科學 ○藝術 ○綜合活動 ○科技 ○健康與體育 ○全民國防教育)			
	●非跨領域 ○跨領域： ○統整型課程 ○探究型課程 ○實作型課程			
課綱 核心素養	A自主行動	☑A1.身心素質與自我精進 ☐A2.系統思考與問題解決 ☐A3.規劃執行與創新應變		
	B溝通互動	☑B1.符號運用與溝通表達 ☐B2.科技資訊與媒體素養 ☐B3.藝術涵養與美感素養		
	C社會參與	☑C1.道德實踐與公民意識 ☐C2.人際關係與團隊合作 ☐C3.多元文化與國際理解		
適用科別	☐廣告技術科			
學分數	0/0/0/0/3/3			
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期			
議題融入	☐性別平等 ☐人權 ☑環境 ☐海洋 ☐品德 ☐生命 ☐法治 ☐科技 ☐資訊 ☐能源 ☐防災 ☐家庭教育 ☑生涯規劃 ☐多元文化 ☐閱讀素養 ☐戶外教育 ☐國際教育 ☐原住民教育 ☐安全			
建議先修 科目	●無 ○有，科目：			
教學目標 (教學重點)	1.培養學生閱讀、表達、欣賞與寫作簡易語體文之興趣及能力。 2.培養學生閱讀與欣賞文選、古典詩選等淺近古籍之興趣及能力，以陶冶優雅之氣質及高尚之情操。 3.培養學生思考、組織、創造及想像之能力。 4.指導學生認知人文素養，以培養人文關懷之情操。			

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)文選(文化基本教材)(一)	1.文選(文化基本教材)(一) 2.融入環境教育議題	9	第三學年第一學期
(2)文選(文化基本教材)(二)	文選(文化基本教材)(二)	9	第三學年第一學期
(3)文選(歷代散文)(一)	1.文選(歷代散文)(一) 2.融入生涯規劃教育議題	9	第三學年第一學期
(4)文選(歷代散文)(二)	文選(歷代散文)(二)	9	第三學年第一學期
(5)古典詩選(一)	古典詩選(一)	9	第三學年第一學期
(6)古典詩選(二)	古典詩選(二)	9	第三學年第一學期
(7)古典詩選(三)	古典詩選(三)	9	第三學年第二學期
(8)現代詩選(一)	現代詩選(一)	9	第三學年第二學期
(9)現代詩選(二)	現代詩選(二)	9	第三學年第二學期
(10)現代詩選(三)	現代詩選(三)	9	第三學年第二學期
(11)寫作練習(一)	寫作練習(一)	9	第三學年第二學期
(12)寫作練習(二)	寫作練習(二)	9	第三學年第二學期
合計		108節	
學習評量(評量方式)	課堂表現、三次月考成績、作業成績(含多元形式)		
教學資源	1.參考工具書：與語文教學有關之百科全書、叢書、字典、辭典、書目、索引及電子工具書。 2.一般用書：與語文教學有關之典籍及古今中外文學名著。 3.期刊雜誌：與語文教學有關之資料。 4.網路資源：與語文教學有關之資料。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

1. 第3學年上下學期，各3學分，共6學分。

2. 培養學生欣賞現代文選、淺近古典文學等能力和興趣，並能應用於語言表達和書寫。教學宜兼顧教師課堂講授及學生習作練習，以連結語言與文學間的學習機制。

3. 可融入社會和生活中的關切議題，如生命教育、性別教育，以及生態文學、海洋文學等相關文章與創作。



(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-2 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	應用數學
	英文名稱	Applied Math
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大專院校) ☐ 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	一般科目(領域： ☐ 語文 ☒ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 科技 ☐ 健康與體育 ☐ 全民國防教育)	
	☒ 非跨領域 ☐ 跨領域： ☐ 統整型課程 ☐ 探究型課程 ☐ 實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	☐ A1. 身心素質與自我精進 ☒ A2. 系統思考與問題解決 ☐ A3. 規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☐ B1. 符號運用與溝通表達 ☒ B2. 科技資訊與媒體素養 ☐ B3. 藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☐ C1. 道德實踐與公民意識 ☒ C2. 人際關係與團隊合作 ☐ C3. 多元文化與國際理解
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/1/1/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☒ 人權 ☒ 環境 ☐ 海洋 ☒ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	1. 引導學生瞭解數學概念與向量圖形，增進學生的基本數學知識。 2. 培養學生基本演算與識圖能力，以應用於解決日常實際問題及未來表現藝術之動、靜化相關物理及資訊應用領域內實務問題。 3. 訓練學生解決日常實際問題及未來表現藝術之動、靜化相關物理及資訊應用領域內實務問題。 4. 增強學生基礎應用能力，以培養學生未來就業、繼續進修、自我發展的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)幾何圖形應用	1. 生活中求計算距離的應用。 2. 生活中求計算高度的應用。 3. 多項式圖形的應用。 4. 環境教育議題融入	6	第二學年第一學期
(2)代數計算應用	1. 最大最小值的應用。 2. 矩陣生活應用。 3. 不等式應用。	6	第二學年第一學期
(3)三角函數的應用	1. 角度的基本性質。 2. 銳角三角函數。 3. 三角測量。	6	第二學年第一學期
(4)指數與對數的應用	1. 指數與指數函數。 2. 對數與對數函數。 3. 常用對數及其應用。	6	第二學年第二學期
(5)排列組合機率應用	1. 樂透機率計算。 2. 統一發票機率計算。 3. 生活邏輯應用。 4. 品德教育議題融入	6	第二學年第二學期
(6)統計科學應用	1. 統計圖表解讀。 2. 統計檢定。 3. 圖表數據分析。 4. 人權教育議題融入	6	第二學年第二學期
合計		36節	
學習評量(評量方式)	平時表現分數、段考成績(配合多元評量)		

教學資源	1. 參考工具書：與數學教學有關之百科全書、叢書、字典、辭典、書目、索引及電子工具書。 2. 一般用書：與數學教學有關之著作。 3. 期刊雜誌：與數學教學有關之資料。 4. 網路資源：與數學教學有關之資料。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 第2學年，每學期各1學分，合計2學分。 2. 每個數學概念的介紹，宜由實例入手，提綱挈領，化繁為簡，歸納出一般的結論，並本因材施教之原則，實施補救或增廣教學。 3. 可訓練學生使用科學計算器或電腦軟體求值或作圖。



(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-3 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	英文閱讀與會話
	英文名稱	English Reading and Conversation
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大專院校) ☐ 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	一般科目(領域： ☒ 語文 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☐ 綜合活動 ☐ 科技 ☐ 健康與體育 ☐ 全民國防教育)	
	☒ 非跨領域 ☐ 跨領域： ☐ 統整型課程 ☐ 探究型課程 ☐ 實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	☒ A1. 身心素質與自我精進 ☐ A2. 系統思考與問題解決 ☐ A3. 規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☒ B1. 符號運用與溝通表達 ☐ B2. 科技資訊與媒體素養 ☐ B3. 藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☒ C1. 道德實踐與公民意識 ☐ C2. 人際關係與團隊合作 ☐ C3. 多元文化與國際理解
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/1/1/1/1	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☒ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	1. 習得實用英語文會話能力為目標。 2. 訓練學生運用所學的字詞及語法於日常生活聽、說、讀、寫之溝通能力。 3. 提升英文閱讀能力。 4. 引導學生認識及瞭解中西文化差異。 5. 學生具備英語文有效的學習方法，達成學習成效。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)聽力(一)	初級聽力練習，以貼近生活且實用主題為主之單元。 熟悉英語發音、語調及語氣。	6	第二學年第一學期
(2)口說(一)	初級口說練習，以貼近生活且實用主題為主之單元。	6	第二學年第一學期
(3)英語文日常會話(一)	初級日常會話，模擬日常生活場景，分組練習基礎英語對話，並能應用於日常生活溝通。	6	第二學年第一學期
(4)聽力(二)	中級聽力練習，以貼近生活且實用主題為主之單元並融入議題之單元 熟悉並聯席英語發音、語調及語氣。	6	第二學年第二學期
(5)口說(二)	中級口語練習，以貼近生活且實用主題單元並融入多元文化議題。	6	第二學年第二學期
(6)英語文日常會話(二)	初級及中級日常會話，模擬日常生活場景，分組練習基礎英語對話，並能應用於日常生活溝通。	6	第二學年第二學期
(7)閱讀(一)	閱讀技巧介紹。 初級-中級文章閱讀。 融入閱讀素養議題。	6	第三學年第一學期
(8)寫作(一)	五大句型、基本句構至篇章結構練習。 初級與中級翻譯練習與初階寫作技巧。	6	第三學年第一學期
(9)英文作文(一)	認識英文作文文體。 看圖作文練習。 抒情文作文練習。	6	第三學年第一學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(10)閱讀(二)	閱讀技巧介紹。 中級-中高級文章閱讀。 融入閱讀素養議題。	6	第三學年第二學期
(11)寫作(二)	篇章結構練習。 中級翻譯練習與進階寫作技巧。	6	第三學年第二學期
(12)英文作文(二)	看圖作文練習。 書信作文練習。 議論文章練習。 融入國際教育素養議題。	6	第三學年第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	課堂表現、月考成績、作業成績及多元評量		
教學資源	1. 參考工具書：與英文教學有關之百科全書、叢書、字典、辭典、書目、索引及電子工具書。 2. 一般用書：與英文教學有關之著作。 3. 期刊雜誌：與英文教學有關之資料。 4. 網路資源：與英文教學有關之資料。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 第2、3學年上下學期，各1學分，共4學分。 2. 訓練學生具有一般溝通的語言能力之基本素養。 3. 避免介紹冷僻、艱深的文法與句型，儘量使用圖表或安排有趣之情境，提供學生充分練習之機會。		

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-4 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	安全教育
	英文名稱	safe education
師資來源	☒ 校內單科 ☐ 校內跨科協同 ☐ 跨校協同 ☐ 外聘(大專院校) ☐ 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	一般科目(領域： ☐ 語文 ☐ 數學 ☐ 社會 ☐ 自然科學 ☐ 藝術 ☒ 綜合活動 ☐ 科技 ☐ 健康與體育 ☐ 全民國防教育)	
	☒ 非跨領域 ☐ 跨領域： ☐ 統整型課程 ☐ 探究型課程 ☐ 實作型課程	
課綱 核心素養	A自主行動	☒ A1. 身心素質與自我精進 ☐ A2. 系統思考與問題解決 ☐ A3. 規劃執行與創新應變
	B溝通互動	☒ B1. 符號運用與溝通表達 ☐ B2. 科技資訊與媒體素養 ☐ B3. 藝術涵養與美感素養
	C社會參與	☒ C1. 道德實踐與公民意識 ☐ C2. 人際關係與團隊合作 ☐ C3. 多元文化與國際理解
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/1/0	
開課 年級/學期	第三學年第一學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☒ 生命 ☒ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☒ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☒ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 建立安全意識。 2. 提升對環境的敏感度、警覺性與判斷力。 3. 防範事故傷害發生以確保生命安全。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)交通安全(一)	1. 交通知能大補帖 2. 安全議題你我他	5	第三學年第一學期
(2)交通安全(二)	1. 機車駕駛應該會的事 2. 交通安全倡儀由我做起 3. 法治教育議題融入	5	第三學年第一學期
(3)食藥安全	1. 食藥安全基本知能介紹 2. 食藥安全案例介紹 3. 生命教育議題融入	2	第三學年第一學期
(4)防墜安全	1. 防墜安全基本知能介紹 2. 防墜安全案例介紹 3. 安全教育議題融入	2	第三學年第一學期
(5)水域安全	1. 水域安全基本知能介紹 2. 水域安全案例介紹	2	第三學年第一學期
(6)防災安全	1. 防災安全基本知能介紹 2. 防災安全案例介紹 3. 防災教育議題融入	2	第三學年第一學期
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	1. 口頭測驗 2. 紙筆測驗 3. 作業及報告。		
教學資源	1. 教學資源包括書刊、測驗、影片、光碟，以及網路資源等。 2. 結合安全教育專業人員、職場人士等人力資源，建立合作機制。		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教學活動設計宜考慮： (1) 每單元主題均包含認知、情意與習作或相關活動演練。 (2) 教學內容可引用重大新聞或生活事件，融入主題，使理論與實務兼顧。 (3) 教學媒體可選取與單元主題相關的影片。 (4) 運用上課時間外的作業與活動設計，引導學生將課程與生活相結合。 2. 教學評量宜採學習單，融入學生日常生活經驗，教師可參酌學習單評量方式及原則學生學習成果之評量，不宜採是非、選擇、填充等記憶性的成績評量方式。
--------	--



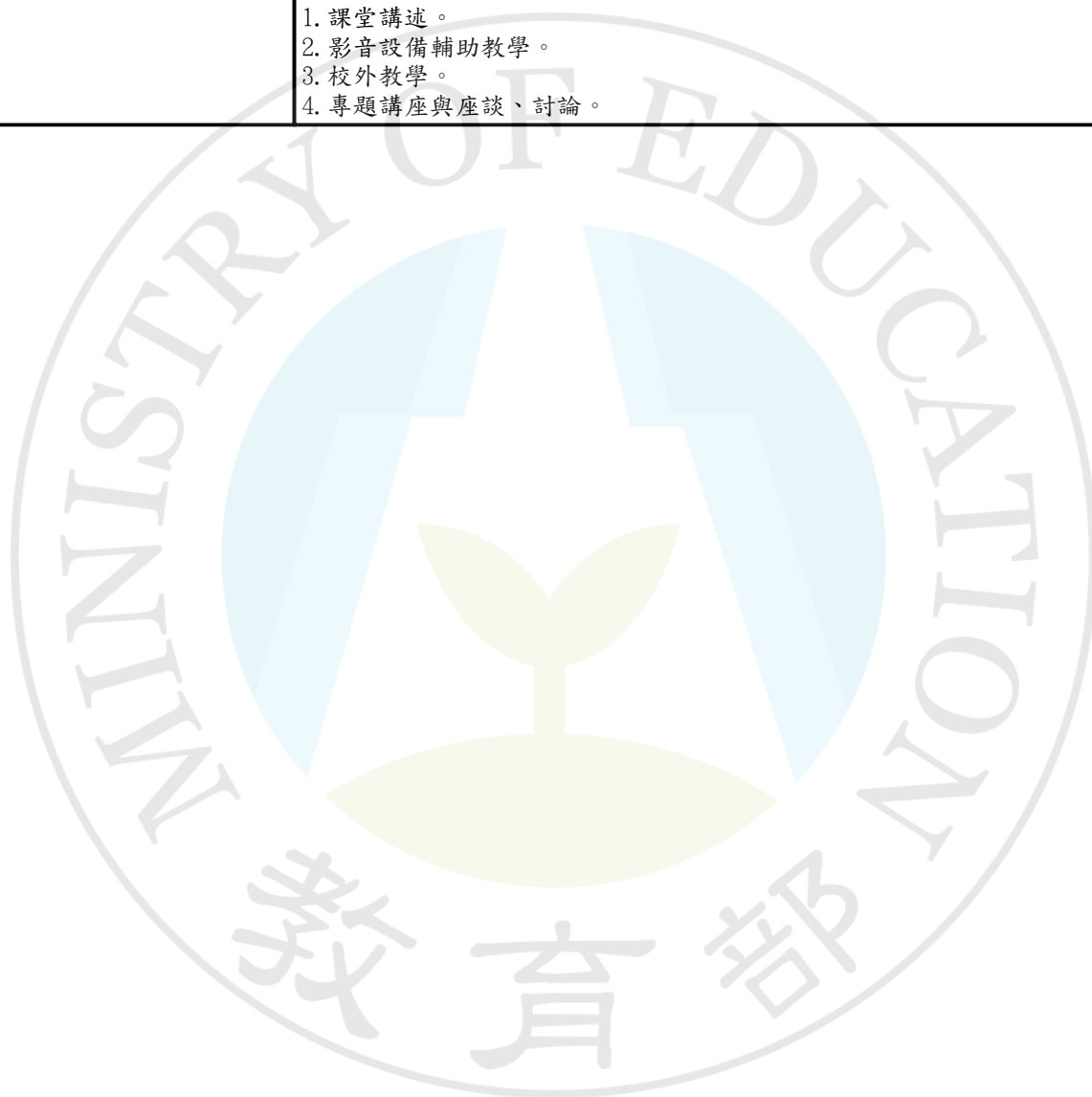
(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-1 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作
	英文名稱	Project Practice
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☒ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☐ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☒ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	規劃學生業界參訪，增加實務操作之能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)展演目標	製作之流程規劃。	9	第三學年第一學期 可依教學需要彈性調整。
(2)幕後規劃	選擇幕後技術支援、配合。	9	第三學年第一學期 可依教學需要彈性調整。
(3)徵選與排練	演出之製作流執行。	12	第三學年第一學期 可依教學需要彈性調整。
(4)專題內容報告與討論(一)	1. 分組修正專題。 2. 專題意涵省視。 3. 田野調查。 4. 融入性別平等、國際教育、多元文化、品德相關議題	12	第三學年第一學期 可依教學需要彈性調整。
(5)專題進度報告與討論(二)	1. 分組報告進度與內容修正 2. 理論與實務結合	12	第三學年第一學期 可依教學需要彈性調整。
(6)專題製作排練及呈現(一)	1. 小組創作發想。 2. 劇本編寫及工作分配。 3. 劇本分析及對詞。 4. 道具設計及製作。	12	第三學年第二學期 可依教學需要彈性調整。
(7)專題製作排練及呈現(二)	1. 服裝設計及製作。 2. 初排、細排及統排。 3. 作品修正及檢討。	12	第三學年第二學期 可依教學需要彈性調整。
(8)專題製作撰寫	1. 研究動機與目的 2. 文獻蒐集 3. 製作過程與方法紀錄 4. 專題製作結與建議	12	第三學年第二學期 可依教學需要彈性調整。
(9)專題製作呈現及發表(一)	分組成果發表與分享	9	第三學年第二學期 可依教學需要彈性調整。
(10)專題製作呈現及發表(二)	分組成果發表與分享	9	第三學年第二學期 可依教學需要彈性調整。
合計		108節	
學習評量(評量方式)	1. 平時上課參與度、出席狀況 2. 期中考、期末心得書面及口頭報告。 3. 作品呈現		

教學資源	1. 相關參考書目。 2. 相關教學影片與電視節目。 3. 與教學相關數位資源(網站、影音資料)。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 授課教師依課程需求自行編列講義。 2. 教材選取顧及學生的能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 3. 教材引例內容應包括精緻、大眾與民俗等各種面向之造型藝術創作表現與思考。 4. 教材份量須配合單元節數與學生負擔，並兼顧知識、技能與情意，內容應生動、活潑、趣味、多元以增進學習效果。 (二)教學方法 1. 課堂講述。 2. 影音設備輔助教學。 3. 校外教學。 4. 專題講座與座談、討論。



(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-2 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦軟體應用
	英文名稱	computer software application
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	2/2/0/0/0/0	
開課 年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☒ 科技 ☒ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 知識：使學生了解電腦操作知識 2. 技能： (1)使學生具有電腦檔案資料夾操作 (2)視窗作業系統功能設定 (3)資料合併列印及文書處理 3. 態度：使學生熟練操作認真學習 4. 其他：使學生以考取丙級證照為目標	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)題組說明及安裝軟體	1. 應考規則及內容十五題組重點解析 2. 軟體安裝解析與實作	9	第一學年第一學期
(2)資料夾及檔案的操作與列印	1. 建立檔案及資料夾解析與實作 2. 列印解析與實作 3. 科技教育議題融入	9	第一學年第一學期
(3)作業系統功能的設定及列印	1. Windows作業系統解析與實作 2. 視窗設定解析與實作 3. 作業系統列印解析與實作	9	第一學年第一學期
(4)筆試試題	學科考題解析與測驗	9	第一學年第一學期
(5)合併列印	1. 資料庫分類解析與實作 2. 文件合併列印解析與實作 3. 資訊教育議題融入	9	第一學年第二學期
(6)文書處理編輯(一)	1. Word環境設定解析與實作 2. 文書輸入解析與實作	9	第一學年第二學期
(7)文書處理編輯(二)	1. 插入圖片解析與實作	9	第一學年第二學期
(8)文書處理編輯(三)	1. 建立表格解析與實作	9	第一學年第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1. 上課出缺與參與度 2. 筆試與上機技能實作測驗		
教學資源	1. 相關參考書目 2. 相關教學影片 3. 教學相關數位資源(網站、影音資料)		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材編選： 林文恭研究室電腦軟體應用丙級檢定術科解題實作，基峰資訊股份有限公司 2. 教學方法：上課講述與互動練習 3. 教學資源：電腦教室		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-3 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	職涯體驗
	英文名稱	Career Experience
師資來源	☐ 內聘 ☒ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☒ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☐ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/1/1/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☒ 品德 ☐ 生命 ☒ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☒ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	強調理論與實務應用並重之學習，於學期中透過職場實務學習與專家授課，了解實務運作情況，強化其實務技能，預先為畢業後面對職場的挑戰作準備並提前思索生涯規劃	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1) 業界專家授課	活動內容： 1. 工作團隊運作型態認知 2. 融入性別平等、品德、法治、安全相關議題	6	授課師資：林潔怡 服務單位：臺灣工藝之家 職稱：負責人 第二學年第一學期
(2) 校外職場參觀	活動內容：1. 業界職場導覽介紹 2. 展演活動參訪 參觀地點：高雄市立美術館	6	參觀地點：高雄市立美術館 第二學年第一學期
(3) 校外職場參觀	活動內容：1. 業界職場導覽介紹 2. 展演活動參訪 參觀地點：大東文化藝術中心	6	參觀地點：大東文化藝術中心 第二學年第一學期
(4) 業界專家授課	活動內容： 1. 應如何學習分工合作及補他人不足 2. 融入性別平等、品德、法治、安全相關議題	6	授課師資：陳奕桓 服務單位：沐貳日職人所 職稱：負責人 第二學年第二學期
(5) 校外職場參觀	活動內容：1. 業界職場導覽介紹 2. 展演活動參訪 參觀地點：高雄市立文化中心	6	參觀地點：高雄市立文化中心 第二學年第二學期
(6) 校外職場參觀	活動內容：1. 業界職場導覽介紹 2. 展演活動參訪 參觀地點：駁二藝文特區	6	參觀地點：駁二藝文特區 第二學年第二學期
合計		36節	
學習評量(評量方式)	1. 平時課業表現。 2. 校外參訪參與度。		
教學資源	1. 業界講師。 2. 相關輔助資料分析。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教學注意事項 1. 教材編選：根據現行產業型態相關資料分析。 2. 教學方法 (1) 以講授、蒐集資料、分組討論。 (2) 以業界參訪方式，讓學生達到教學之效能。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-4 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計素描
	英文名稱	Design Drawing
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	◎必修 ○選修
	○專業科目 ◎實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◎學校自行規劃科目	
適用科別	□廣告技術科	
學分數	3/3/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	◎無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1. 學生能了解設計素描與商業設計的關係。 2. 學生能習得造型、明暗、構圖等基本素描之表現能力。 3. 透過教學習作讓學生瞭解「美學」、「創意」與設計素描之關係。 4. 讓學生了解美的形式原理與空間透視的應用。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)1. 形態的描寫	1. 物件形態介紹。 2. 形態描繪技法介紹。 3. 物件形態描繪實務。	9	第一學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(2)光影及質感之表現	1. 光影變化說明。 2. 物件質感臨摹。 3. 光影與物件物理變化實務。	9	第一學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(3)精細素描的技法	1. 精細素描定義與介紹。 2. 精細素描應用技巧。	12	第一學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(4)靜物寫生、構圖研究	1. 靜物寫生實務。 2. 構圖的原理與應用。 3. 設計素描構圖實務。	12	第一學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(5)各類題材速寫(一)	1. 速寫介紹。 2. 速寫媒材與技巧介紹。 3. 各類型題材速寫實務。 4. 融入性別平等、多元文化、國際教育相關議題	12	第一學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(6)各類題材速寫(二)	1. 速寫介紹。 2. 速寫媒材與技巧介紹。 3. 各類型題材速寫實務。	9	第一學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(7)精細素描的創作(一)	1. 精細素描創作-物件組合。 2. 精細素描創作-透視變化。 3. 精細素描創作-超現實表現。	9	第一學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(8)精細素描的創作(二)	1. 精細素描創作-物件組合。 2. 精細素描創作-透視變化。 3. 精細素描創作-超現實表現。	12	第一學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(9)商業素描創作實務(一)	1. 商業素描介紹。 2. 商業素描表現與應用。	12	第一學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(10)商業素描創作實務(二)	1. 商業素描介紹。 2. 商業素描表現與應用。	12	第一學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
合計		108節	

學習評量 (評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量。
教學資源	1. 硬體廠商所提供之操作手冊。 2. 硬廠商所提供之服務網站。 3. 與教學內容相關之教學網站。 4. 與教學相關之教材與軟硬體設備。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材編選： (1)教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 (2)教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 2. 教學方法 (1)本科目為實習實作科目。 (2)講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 (3)如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 (4)以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 (5)影音設備輔助教學。 (6)校外參觀教學。 (7)專題講座、座談與檢討會。 (8)實際參與展演與協助執行。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-5 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	繪畫表現
	英文名稱	Basic Painting and Drawin
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☒ 必修 ☐ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☐ 無 ☒ 有，科目：創意表現	
教學目標 (教學重點)	1. 能瞭解繪畫及設計的關係。 2. 具備敏銳的觀察能力及準確的描繪能力。 3. 具備使用不同素描媒材的基礎能力。 4. 備繪畫及設計的基礎表現能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)繪畫及素描概說	1. 繪畫發展介紹。 2. 繪畫與素描呈現形式介紹。 3. 素描與繪畫的關連性。	6	第三學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(2)繪畫的表現技法	1. 創作媒材介紹。 2. 各式創作媒材操作。 3. 繪畫的技法表現。	12	第三學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(3)形體的觀察及描繪	1. 物件描繪與型態觀察。 2. 速寫實作。	12	第三學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(4)肌理質感的觀察及表現(一)	1. 繪畫的質感表現技巧。 2. 不同質感描繪的技法運用。 3. 創作性肌理表現。	12	第三學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(5)肌理質感的觀察及表現(二)	1. 繪畫的質感表現技巧。 2. 不同質感描繪的技法運用。 3. 創作性肌理表現。	12	第三學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(6)構圖概說	1. 繪畫各式構圖介紹。 2. 聚焦式構圖創作。 3. 美的形式原理與構圖創作實作。	6	第三學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(7)空間的觀察及表現(一)	1. 繪畫的透視表現介紹。 2. 空間表現技法。 3. 創作性空間表現實務。	12	第三學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(8)空間的觀察及表現(二)	1. 繪畫的透視表現介紹。 2. 空間表現技法。 3. 創作性空間表現實務。	12	第三學年第二學期(可依教學需要彈性調整)

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(9)其他材料及創作形式(一)	1.複合式媒材繪畫創作實務。 2.不同繪畫創作形式表現。 3.融入性別平等、國際教育、多元文化相關議題	12	第三學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(10)其他材料及創作形式(二)	1.複合式媒材繪畫創作實務。 2.不同繪畫創作形式表現。 3.融入性別平等、國際教育、多元文化相關議題	12	第三學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1.平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2.作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3.協助執行展演過程之態度評量。 4.期末評量。		
教學資源	1.硬體廠商所提供之操作手冊。 2.硬廠商所提供之服務網站。 3.與教學內容相關之教學網站。 4.與教學相關之教材與軟硬體設備。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.教材編選： (1)教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 (2)教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 2.教學方法 (1)本科目為實習實作科目。 (2)講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 (3)如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 (4)以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 (5)影音設備輔助教學。 (6)校外參觀教學。 (7)專題講座、座談與檢討會。 (8)實際參與展演與協助執行。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-6 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	攝影
	英文名稱	Photography
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ●選修
	○專業科目 ●實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ●學校自行規劃科目	
適用科別	□廣告技術科	
學分數	3/3/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	●無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1. 認識攝影的原理，瞭解相機、鏡頭及軟片、暗房流程。 2. 培養影像技術的正確認知與興趣。 3. 培養學生具備攝影的實務作業能力，以將之應用於設計表現。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)攝影形式介紹	1. 攝影發展介紹。 2. 攝影呈現形式介紹。 3. 攝影生活化應用。 4. 融入性別平等、國際教育、多元文化相關議題	9	第一學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(2)相機、軟片介紹	1. 相機、軟片介紹。 2. 相機功能與操作。 3. 相繼拍攝實務。	9	第一學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(3)濾鏡特效	1. 濾鏡介紹。 2. 濾鏡特效操作應用實務	12	第一學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(4)畫面構面	1. 數位影像構圖技巧。 2. 虛擬場景創作介紹。 3. 動畫、遊戲場景應用與發展。	12	第一學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(5)暗房介紹	1. 暗房實務介紹。 2. 暗房各項工具與操作。 3. 暗房沖洗流程介紹。	12	第一學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(6)專業攝影(一)	1. 攝影各項變焦介紹。 2. 影像拍攝創作實務。 3. 商業攝影實務。	12	第一學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(7)專業攝影(二)	1. 攝影各項變焦介紹。 2. 影像拍攝創作實務。 3. 商業攝影實務。	12	第一學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(8)專業攝影(三)	1. 攝影各項變焦介紹。 2. 影像拍攝創作實務。 3. 商業攝影實務。	12	第一學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(9)影像藝術應用(一)	1. 特殊色溫拍攝應用。 2. 複合式拍攝表現與應用。	9	第一學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(10)影像藝術應用(二)	1. 特殊色溫拍攝應用。 2. 複合式拍攝表現與應用。	9	第一學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
合計		108節	

學習評量 (評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量。
教學資源	1. 與教學內容相關之教學網站。 2. 與教學相關之教材與軟硬體設備。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 教材編選 1. 教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 2. 教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 教學方法 1. 本科目為實習實作科目。 2. 講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 3. 如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 4. 以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 5. 影音設備輔助教學。 6. 校外參觀教學。 7. 專題講座、座談與檢討會。 8. 實際參與展演與協助執行。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-7 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	設計圖學實作
	英文名稱	Graphics Drawing
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ●選修
	○專業科目 ●實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ●學校自行規劃科目	
適用科別	□廣告技術科	
學分數	3/3/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☒ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	●無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.能瞭解製圖與識圖的基本知識及概念。 2.認識各種圖學符號及製圖儀器工具之使用。 3.使其能夠標準的繪製出基本圖形，進而表現其透視空間運用 4.具備銜接設計實務進階課程之能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)設計圖學概論	1.設計圖學的意義及範圍。 2.設計圖學種類及應用。 3.設計圖學的基本法則。 4.融入法治、國際教育、閱讀素養相關議題。	9	第一學年第一學期
(2)圖學符號	1.認識各式圖學符號。 2.線條的種類、用途及畫法。 3.尺寸的標示法則。 4.融入法治、國際教育、閱讀素養相關議題。	9	第一學年第一學期
(3)製圖儀器工具之使用(一)	1.製圖儀器工具的認識。 2.基本工具的使用方法。	12	第一學年第一學期
(4)製圖儀器工具之使用(二)	1.製圖儀器工具的認識。 2.基本工具的使用方法。	12	第一學年第一學期
(5)投影圖法的認識	1.投影圖法概論。 2.正投影原理及投影角法。 3.投影圖法繪製。	12	第一學年第一學期
(6)投影圖法的應用	1.三視圖的畫法。 2.立體圖的畫法。 3.綜合圖法應用表現。	12	第一學年第二學期
(7)製圖及字法的運用(一)	1.點線面製圖法。 2.基本字型的認識。 3.字體架構表現。	9	第一學年第二學期
(8)製圖及字法的運用(二)	1.點線面製圖法。 2.基本字型的認識。 3.字體架構表現。	9	第一學年第二學期
(9)綜合媒材表現(一)	1.綜合媒材表現方法。 2.綜合媒材表現應用。	12	第一學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(10)綜合媒材表現(二)	1. 綜合媒材表現方法。 2. 綜合媒材表現應用。	12	第一學年第二學期
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量。		
教學資源	1. 與教學內容相關之教學網站。 2. 與教學相關之教材與軟硬體設備。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 2. 教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 (二)教學方法 1. 本科目為實習實作科目。 2. 講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 3. 如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 4. 以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 5. 影音設備輔助教學。 6. 校外參觀教學。 7. 專題講座、座談與檢討會。 8. 實際參與展演與協助執行。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-8 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	速寫
	英文名稱	Croquis
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ●選修
	○專業科目 ●實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ●學校自行規劃科目	
適用科別	□廣告技術科	
學分數	1/1/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	●無 ○有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.能瞭解人體輪廓的構造與速寫之間的關係。 2.具備敏銳的觀察能力及準確的描繪能力。 3.具備迅速掌握動態人物重點及形體的簡化技巧。 4.具備使用不同繪畫媒介的跨界組合。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)人體與動物結構的繪畫技法	1.掌握人體形態的繪畫方法。 2.如何表現光線和形體素描。 3.發揮想像力進行人物的創作。	6	第一學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(2)動態與人體結構	1.掌握動態人物繪畫技巧。 2.觀察肌肉與人體結構。 3.讓人體運動繪畫栩栩如生。	6	第一學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(3)動物特徵的描繪	1.動物身體核心部位運作機理。 2.掌握動物共有特徵與形態結構。 3.運用動物繪畫技巧創作想像中的生物。	6	第一學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(4)速寫藝術的實踐	1.繪畫技巧和理論在速寫中的實際應用。 2.採用混合媒介與異材質的技法運用。 3.繪畫意境的再現。 4.融入性別平等、國際教育、多元文化相關議題。	6	第一學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(5)人物臉部實作(1)	1.掌握動態人物臉部繪畫技巧。 2.速寫時間的掌握。 3.掌握臉部的特徵與形態結構。	6	第一學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(6)人物臉部實作(2)	1.留意人物臉部光線表現和形體描繪。 2.媒材技法運用及表現。	6	第一學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
合計		36節	
學習評量(評量方式)	1.平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2.作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3.協助執行展演過程之態度評量。 4.期末評量。		
教學資源	1.與教學內容相關之教學網站。 2.與教學相關之教材與軟硬體設備。		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1.教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 2.教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 (二)教學方法 1.本科目為實習實作科目。 2.講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 3.如至工廠(場)或其他場所實習。 4.以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 5.影音設備輔助教學。 6.校外參觀教學。
--------	---



(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-9 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	角色設計
	英文名稱	Character Design
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◎選修
	○專業科目 ◎實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◎學校自行規劃科目	
適用科別	□廣告技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	◎無 ○有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 培養學生設計角色造型之基本能力。 2. 透過美術角色設定，瞭解其風格表現。 3. 強化學生對於人物造型的創作運用。 4. 具備立體公仔製作與設計應用之能力	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)繪畫風格表現之探討	1.美術繪畫風格導覽。 2.插漫人物造型賞析。 3.造型之表現形式。 4.融入性別平等、國際教育、多元文化 相關議題。	9	第二學年第一學期
(2)人物的觀察及描繪	1.臉部表情的觀察。 2.喜怒哀樂的表現方式。 3.肢體關節的觀察及描繪。	9	第二學年第一學期
(3)角色造型設計之運用(一)	1.人物性格分析及訂定。 2.繪製風格及表現形式。	12	第二學年第一學期
(4)角色造型設計之運用(二)	1.服裝、配件之運用。 2.色彩搭配與表現。 3.其他造型之組合。	12	第二學年第一學期
(5)角色造型設計之運用(三)	1.群組人物之設定。 2.人物個性造型之分析。 3.繪製風格及表現形式。	12	第二學年第一學期
(6)立體造型之探討	骨架及結構分析。	12	第二學年第二學期
(7)立體造型之呈現(一)	1.立體材料的選定及應用。 2.服裝造型配件之製作。	9	第二學年第二學期
(8)立體造型之呈現(二)	1.立體材料的選定及應用。 2.服裝造型配件之製作。	9	第二學年第二學期
(9)綜合媒材表現(一)	1.綜合媒材表現方法。 2.綜合媒材表現應用。 3.融入性別平等、國際教育、多元文化 相關議題。	12	第二學年第二學期
(10)綜合媒材表現(二)	1.綜合媒材表現方法。 2.綜合媒材表現應用。	12	第二學年第二學期
合計		108節	

學習評量 (評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量。
教學資源	1. 與教學內容相關之教學網站。 2. 與教學相關之教材與軟硬體設備。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 2. 教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 (二)教學方法 1. 本科目為實習實作科目。 2. 講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 3. 如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 4. 以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 5. 影音設備輔助教學。 6. 校外參觀教學。 7. 專題講座、座談與檢討會。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-10 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	繪本創作
	英文名稱	Creation Illustrated
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☒ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☐ 無 ☒ 有，科目：設計素描	
教學目標(教學重點)	1. 瞭解繪本圖文敘事的特質與發展。 2. 探討繪本創作及其教學理論。 3. 分析繪本創作的文化符碼及其教育的內涵。 4. 進行繪本的創作與教學研究。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)繪本介紹	1. 繪本發展介紹。 2. 繪本呈現形式介紹。 3. 市面繪本介紹。 4. 融入性別平等、國際教育、多元文化等相關議題。	9	第二學年第一學期
(2)繪本的表現技法	1. 創作媒材介紹。 2. 各式創作媒材操作。 3. 圖像的技法表現。	9	第二學年第一學期
(3)繪本的圖像意涵	1. 圖像的象徵與聯想。 2. 圖像的隱喻應用技巧。 3. 融入性別平等、國際教育、多元文化等相關議題。	12	第二學年第一學期
(4)創作構圖	1. 圖像創作構圖技巧。 2. 場景設計與技法運用。 3. 視覺圖像與視覺動線實務。	12	第二學年第一學期
(5)版面編排	1. 版面編排介紹。 2. 各式圖像編排運用介紹。 3. 主題式版面編排實務。	12	第二學年第一學期
(6)圖像與文字創作(一)	1. 圖像與文字敘述練習。 2. 趣味文字設計。 3. 圖像創作與文字意涵練習。	9	第二學年第二學期
(7)圖像與文字創作(二)	1. 圖像與文字敘述練習。 2. 趣味文字設計。 3. 圖像創作與文字意涵練習。	9	第二學年第二學期
(8)繪本創作實務(一)	1. 繪本繪製創作實務。 2. 繪本製作表現與應用。	12	第二學年第二學期
(9)繪本創作實務(二)	1. 繪本繪製創作實務。 2. 繪本製作表現與應用。	12	第二學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(10)繪本創作實務(三)	1.繪本繪製創作實務。 2.繪本製作表現與應用。	12	第二學年第二學期
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1.平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2.作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3.協助執行展演過程之態度評量。 4.期末評量。		
教學資源	1.與教學內容相關之教學網站。 2.與教學相關之教材與軟硬體設備。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1.教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 2.教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 (二)教學方法 1.本科目為實習實作科目。 2.講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 3.如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 4.以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 5.影音設備輔助教學。 6.校外參觀教學。 7.專題講座、座談與檢討會。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-11 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意表現
	英文名稱	Creative Expression
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 培養學設計思考、想像與組織結構之創造能力。 2. 探討創意表現之技法，介紹知識觀念和技能，讓學生掌握表現技法知能。 3. 培養視感分析的方法及強調創意與技能之重要性。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)創意表現的方法類型	1. 工具、觀念與表現技法之引導。 2. 文字敘述、圖形傳達之構成的概念。 3. 創意表現程序、技法、表現要點之說明。 4. 融入性別平等、國際教育、多元文化相關議題。	6	第二學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(2)形體的類型與特徵	1. 形態、質感、色彩、材質的造形要素。 2. 曲線組成、有體積感的有機整體形的掌握。 3. 形體的肌理與質感實作。	12	第二學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(3)形體的輪廓與結構	1. 線性、變形、彎曲的基本形體元素。 2. 曲線組成具體體感的有機整體形之掌握。 3. 形體輪廓與結構實作。 4. 作品實作。	12	第二學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(4)媒材應用與技法	1. 媒材應用與技法。 2. 嘗試多樣媒材結合。 3. 題目屬性之運用與構思。 4. 作品實作。	12	第二學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(5)主題示範與練習	1. 題目練習與創意構思實作。 2. 媒材運用與嘗試。 3. 作品檢視與呈現。	12	第二學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(6)速寫思考之畫面構成	1. 解讀、學習繪畫、思考之構思要件。 2. 運用觀察力與創作力之速寫實作。 3. 作品實作。	12	第二學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(7)畫面構思與佈局(一)	1. 構思設計圖樣和畫面佈局。 2. 掌握輪廓控制能力與簡化物件的輪廓之實作。 3. 比例、韻律歸納出畫面色塊，提升整體感。 4. 作品實作	9	第二學年第二學期(可依教學需要彈性調整)

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(8)畫面構思與佈局(二)	1.構思設計圖樣和畫面佈局。 2.掌握輪廓控制能力與簡化物件的輪廓之實作。 3.比例、韻律歸納出畫面色塊，提升整體感。 4.作品實作	9	第二學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(9)創意發想實作應用(一)	1.抽象和寫實之間之形體實作。 2.組合不同形狀、強調經營的色調的方法。 3.表現自我的方式及形狀處理之構思運用。 4.作品實作。	12	第二學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(10)創意發想實作應用(二)	1.抽象和寫實之間之形體實作。 2.組合不同形狀、強調經營的色調的方法。 3.表現自我的方式及形狀處理之構思運用。 4.作品實作。	12	第二學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1.平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2.作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3.協助執行展演過程之態度評量。 4.期末評量(實作應用練習)。		
教學資源	1.參考藝術相關書目與作品賞析。 2.藝術派別介紹與藝術家作品導引。 3.繪畫創作理念的認識與運用 4.與教學內容相關之教學網站。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1.授課教師依課程需求安排課程內容與編列講義。 2.教材選取以學生先備條件及增強學生能力為目標，啟發個人創作潛能。 3.教材引例內容應包括藝術派別、藝術家作品、作品賞析。 4.教材份量配合單元節數，對美術表現的基本素材及技法有所認識，進而從認知中增進學習效果。 5.教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 (二)教學方法 1.本科目為實習科目。 2.講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 3.如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 4.以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 5.影音設備輔助教學。 6.校外參觀教學。 7.專題講座、座談與檢討會。 8.實際參與展演與協助執行。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-12 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦繪圖
	英文名稱	Computer Graphic
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☒ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 指導學生瞭解電腦繪圖基本概念。 2. 指導學生瞭解電腦繪圖在廣告設計中的應用範圍。 3. 指導學生熟悉電腦軟硬體及週邊設備的操作能力。 4. 透過實作練習與作品賞析，培養電腦繪圖為創作媒體之基本能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)電腦繪圖概說	1. 何謂電腦繪圖。 2. 硬體與軟體介紹。 3. 專門術語說明。 4. 電腦繪圖簡史。 5. 電腦繪圖的應用範圍。 6. 融入資訊、國際教育、多元文化相關議題。	6	第二學年第一學期
(2)電腦繪圖基本操作(一)	1. 文字處理(輸入與應用)。 2. 影像處理(1)(輸入與應用)。	12	第二學年第一學期
(3)電腦繪圖基本操作(二)	1. 影像處理(2)(輸入與應用)。 2. 聲音處理(輸入與應用)。	12	第二學年第一學期
(4)電腦繪圖基本操作(三)	1. 影像處理(3)(輸入與應用)。 2. 聲音處理(輸入與應用)。	12	第二學年第二學期
(5)電腦繪圖進階操作(一)	1. 影片處理(輸入與應用)。 2. 網路操作(網際網路與區域網路)。	12	第二學年第二學期
(6)電腦繪圖進階操作(二)	1. 影片處理(輸入與應用)。 2. 網路操作(網際網路與區域網路)。	12	第二學年第二學期
(7)電腦繪圖進階操作(三)	1. 影片處理(輸入與應用)。 2. 網路操作(網際網路與區域網路)。	12	
(8)綜合運用創作(一)	跨軟體整合實作練習。	9	
(9)綜合運用創作(二)	跨軟體整合實作練習。	9	
(10)綜合運用創作(三)	1. 電子影像的藝術作品欣賞。 2. 數位時代的藝術作品欣賞。	12	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量(企劃習作)。 5. 因涉及電腦軟體之操作，學習成果評量宜多採用實機測驗方式。		

教學資源	1. 軟體廠商所提供之操作手冊。 2. 軟、硬廠商所提供之服務網站。 3. 與教學內容相關之教學網站。 4. 與教學相關之教材與軟硬體設備。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 2. 教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 (二)教學方法 1. 本科目為實習實作科目。 2. 講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 3. 如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 4. 以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 5. 影音設備輔助教學。 6. 校外參觀教學。 7. 專題講座、座談與檢討會。 8. 實際參與展演與協助執行。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-13 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	藝術與科技
	英文名稱	Art and Technology
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☒ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 指導學生具備藝術與科技之基本知能。 2. 指導學生熟悉製作電腦藝術之技能。 3. 指導學生建立基本的藝術與科技統整能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)藝術與科技的基本概念	1. 何謂電腦繪圖。 2. 硬體與軟體介紹。 3. 專門術語說明。 4. 電腦繪圖簡史。 5. 電腦繪圖的應用範圍。 6. 融入資訊、國際教育、多元文化相關議題。	9	第二學年第一學期
(2)各軟體教學與認識	1. Photoshop處理(教學與應用)。 2. Illustrator處理(教學與應用)。 3. 動態軟體處理(教學與應用)。	9	第二學年第一學期
(3)電腦軟體基礎操作	影像合成之濾鏡及特效。	12	第二學年第一學期
(4)電腦軟體進階操作(一)	影音結合(網際網路媒體應用)。 Photoshop軟體實作	12	第二學年第一學期
(5)電腦軟體進階操作(二)	Illustrator軟體實作	12	第二學年第一學期
(6)綜合運用介紹	跨軟體整合介紹	6	第二學年第二學期
(7)綜合運用創作(一)	1. 跨軟體整合實作。 2. 電子影像的藝術作品欣賞。	12	第二學年第二學期
(8)綜合運用創作(二)	1. 跨軟體整合實作。 2. 電子影像的藝術作品欣賞。	12	第二學年第二學期
(9)綜合運用創作(三)	1. 數位時代的藝術作品欣賞。 2. 互動式軟體製作及應用。	12	第二學年第二學期
(10)綜合運用創作(四)	1. 數位時代的藝術作品欣賞。 2. 互動式軟體製作及應用。	12	第二學年第二學期
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量(企劃習作)。 5. 因涉及電腦軟體之操作，學習成果評量宜多採用實機測驗方式。		

教學資源	1. 軟體廠商所提供之操作手冊。 2. 軟、硬廠商所提供之服務網站。 3. 與教學內容相關之教學網站。 4. 與教學相關之教材與軟硬體設備。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 2. 教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目。 2. 講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 3. 如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 4. 以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 5. 影音設備輔助教學。 6. 校外參觀教學。 7. 專題講座、座談與檢討會。 8. 實際參與展演與協助執行。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-14 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	廣告設計
	英文名稱	Advertising Design
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☒ 人權 ☒ 環境 ☒ 海洋 ☒ 品德 ☒ 生命 ☒ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 指導學生瞭解廣告設計的意義。 2. 指導學生具備廣告設計創作能力及廣告實務製作能力。 3. 指導學生培養廣告設計作業的團隊精神。 4. 透過實作練習與作品賞析，培養創作之基本能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)廣告設計概說	1. 廣告設計的意義。 2. 廣告的演進。 3. 廣告在行銷中的功能。 4. 廣告與生活。 5. 融入性別平等、國際教育、多元文化等相關議題。	6	第二學年第一學期
(2)廣告設計的構成要素	1. 屬於文字訊息的要素：標題、標語、說明文、商品名稱和企業名稱…等。 2. 屬於圖像訊息的要素：圖像、插畫、商標、輪廓…等。 3. 融入性別平等、國際教育、多元文化等相關議題。	12	第二學年第一學期
(3)企業識別系統製作	1. CIS基本系統模擬設計製作 (1)標誌設計。 (2)標準字設計。 (3)標準色計畫。 2. 應用系統設計製作。 3. 應用要素之展開與設計。	12	第二學年第一學期
(4)電腦軟體進階操作(一)	1. 影像合成之濾鏡及特效。 2. 影音結合(網際網路媒體應用)。	12	第二學年第一學期
(5)電腦軟體進階操作(二)	1. 影像合成之濾鏡及特效。 2. 影音結合(網際網路媒體應用)。	12	第二學年第一學期
(6)綜合運用創作	1. 跨軟體整合實作實作。 2. 電子影像的藝術作品欣賞。 3. 數位時代的藝術作品欣賞。 4. 互動式軟體製作及應用。	9	第二學年第二學期
(7)專題製作-POP廣告設計	1. POP廣告特性。 2. POP廣告分類。 3. POP廣告的設計要點。	9	第二學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(8)廣告創意之構思	1. 商品與消費者分析實作。 (1)商品分析。 (2)消費者或訴求對象分析。 2. 創意視覺化練習。 3. 創意草圖、粗稿、精細稿。	12	第二學年第二學期
(9)電波媒體廣告賞析(一)	1. 電波媒體廣告特性。 2. 電視廣告製作流程。 3. 廣播廣告製作流程。	12	第二學年第二學期
(10)電波媒體廣告賞析(二)	1. 電腦網路廣告製作流程。 2. 網際網路版面設計。 3. 電波媒體廣告的鑑賞分析。	12	第二學年第二學期
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量(企劃習作)。 5. 因涉及電腦軟體之操作，學習成果評量宜多採用實機測驗方式。		
教學資源	1. 軟體廠商所提供之操作手冊。 2. 軟、硬廠商所提供之服務網站。 3. 與教學內容相關之教學網站。 4. 與教學相關之教材與軟硬體設備。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 2. 教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目。 2. 講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 3. 如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 4. 以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 5. 影音設備輔助教學。 6. 校外參觀教學。 7. 專題講座、座談與檢討會。 8. 實際參與展演與協助執行。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-15 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	立體造型
	英文名稱	Three-dimensional Modeling
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☒ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☐ 無 ☒ 有，科目：設計圖學實作	
教學目標(教學重點)	1. 了解立體造型的基本定義。 2. 認識各種立體造型原理及方法。 3. 熟悉各種基本結構及造型應用要領。 4. 熟悉各種媒材的特性及使用工具。 5. 能充分發揮立體造型的應用能力與創意表現。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)立體造型的基本概念與理論	1. 立體造型基本觀念介紹。 2. 生活化應用介紹。 3. 融入國際教育、多元文化、原住民教育相關議題。	9	第二學年第一學期
(2)立體造型的製作的程序	1. 立體造型的製作流程說明。 2. 創作工具介紹與安全使用說明。 3. 廢棄物分類與再運用之說明。	9	第二學年第一學期
(3)材料與材質簡介	1. 生活化實體創作之材質實例介紹。 2. 材料說明與實務製作。 3. 人造物與自然物媒材介紹與應用。	9	第二學年第一學期
(4)造型與結構	1. 立體型態與應用說明。 2. 立體創作型態與結構關聯性。 3. 立體創作結構與塑形應用技法。 4. 修飾工具使用與應用技法。	9	第二學年第一學期
(5)立體翻模	1. 翻模工具介紹與使用。 2. 翻模媒材屬性介紹。 3. 翻模製作流程與操作技巧說明。 4. 模具修飾與翻模實務。	9	第二學年第二學期
(6)上色技法	1. 上色工具介紹。 2. 媒材與上色工具應用說明。 3. 上色實作。 4. 複合式上色媒材使用。	9	第二學年第二學期
(7)立體造型應用(一)	1. 生活化應用實例介紹。 2. 生活化商品發想與製作。	9	第二學年第二學期
(8)立體造型應用(二)	1. 生活化應用實例介紹。 2. 生活化商品發想與製作。	9	第二學年第二學期
合計		72節	

學習評量 (評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量。
教學資源	1. 相關參考書目。 2. 相關教學影片。 3. 與教學相關數位資源(網站、影音資料)。 4. 與教學相關之教材與軟硬體設備。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、教材編選 1. 授課教師依課程需求自行編列教材。 2. 教材選取顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 3. 教材引例內容應包括各種造形、材質、結構、立體之作品。 4. 教材份量須配合單元節數與學生負擔，並兼顧知識、技能與情意，內容應生動、活潑、趣味、多元以增進學習效果。 二、教學方法 1. 本科目為實習實作科目。 2. 課堂實作與作品示範、講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 3. 如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 4. 以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 5. 影音設備輔助教學。 6. 校外參觀教學。 7. 專題講座、座談與檢討會。 8. 實際參與展演與協助執行。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-16 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	展示設計
	英文名稱	Exhibition Design
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課 年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標 (教學重點)	1. 指導學生瞭解展示設計的動機與目的。 2. 指導學生展示設計動機、目標、目的、主旨、主題等概念之確定。 3. 指導學生具備展示設計創作能力及實務展場設置能力。 4. 培養學生展示設計作業的團隊精神。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)展示設計的動機與目的	1. 展示設計的意義。 2. 展示設計的主題與策略運用。 3. 展示設計的性質、形態分類。 4. 展示設計的性質、形態分類。 5. 融入性別平等、國際教育、多元文化相關議題。	9	第二學年第一學期
(2)展示設計的構成要素	1. 展示設計的內容背景說明。 2. 展示設計團隊的組成。 3. 展示設計的特色引導。 4. 融入性別平等、國際教育、多元文化相關議題。	9	第二學年第一學期
(3)展示設計的規劃要素	1. 展示設計手法之規劃分類： (1)同性質開放形式取向。 (2)物件取向分析。 (3)概念取向分析。 (4)綜合取向分析。 2. 展示設計訊息傳達方式： (1)單向傳遞的手法。 (2)雙向溝通的手法。	9	第二學年第一學期
(4)展示設計與設計文化符碼論架構	展示設計文化符碼論架構： 1. 展示設計之文化符碼策略層 2. 展示設計之文化符碼意義層 3. 展示設計之文化符碼技術層	9	第二學年第一學期
(5)展示設計之目的層級	展示設計分為下列層級說明：機能層級、美觀層級、意義層級、典範層級、文化層級	9	第二學年第二學期
(6)展示設計之主題類型	展示設計可吸引觀眾之類型：新聞性手法、好奇心手法、感情性手法、指導性手法、特質性手法、人性利益手法。	9	第二學年第二學期
(7)展示設計的調查方法	1. 展示設計調查研究方式。 2. 展示設計觀察研究分類。	9	第二學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(8)展示設計的認知與情境學習	1. 展示團隊成員間的溝通與合作精神。 2. 展示設計與觀眾間的溝通策略。 3. 展示設計與民眾互動之動線規劃。	9	第二學年第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量。 5. 部分課程因涉及電腦軟體之操作，學習成果評量宜多採用實機測驗方式。		
教學資源	1. 硬體廠商所提供之操作手冊。 2. 硬廠商所提供之服務網站。 3. 與教學內容相關之教學網站。 4. 與教學相關之教材與軟硬體設備。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材編選： (1)教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 (2)教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 2. 教學方法 (1)本科目為實習實作科目。 (2)講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 (3)如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 (4)以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 (5)影音設備輔助教學。 (6)校外參觀教學。 (7)專題講座、座談與檢討會。 (8)實際參與展演與協助執行。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-17 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	包裝實作
	英文名稱	Practice in Packing
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☒ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	本課透過引導學生了解包裝設計的意義與製作概念、包裝結構及材料加工方式，使得學生學習到綜合包裝的視覺設計及具備實務製作能力。 1. 包裝的意義與機能。 2. 包裝的基本概念與理論。 3. 包裝材料簡介。 4. 包裝設計的程序。 5. 裝飾與配色。 6. 瞭解並熟悉包裝設計材料和加工方法。 7. 提升包裝設計之實務設計能力	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)包裝的意義與機能	1. 包裝的意義。 2. 包裝的機能。 3. 融入閱讀素養、國際教育、多元文化相關議題。	4	第二學年第一學期
(2)包裝的基本概念與理論	1. 包裝的沿革。 2. 包裝的分類。 3. 包裝與行銷。 4. 現代包裝的定義。 5. 現代包裝的新觀念。 6. 融入閱讀素養、國際教育、多元文化相關議題。	5	第二學年第一學期
(3)包裝設計的程序	1. 商業包裝的設計程序： 委託設計、企劃、設計發展。 2. 包裝設計的考量。	9	第二學年第一學期
(4)包裝材料簡介	1. 包裝材料的種類。 2. 紙類包裝材料：紙盒的種類、紙盒用紙的選擇、紙盒結構設計、紙盒基本機能。	9	第二學年第一學期
(5)裝飾與配色	1. 色彩概說。 2. 裝飾物品介紹與應用。	9	第二學年第一學期
(6)包裝款式設計介紹	包裝款式設計介紹	3	第二學年第二學期
(7)包裝素材介紹	包裝素材介紹	6	第二學年第二學期
(8)提升包裝設計之實務設計能力(一)	商品包裝。	9	第二學年第二學期
(9)提升包裝設計之實務設計能力(二)	節慶包裝。	9	第二學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(10)提升包裝設計之實務設計能力(三)	禮盒創作。	9	第二學年第二學期
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1. 平時上課參與度、出席狀況。 2. 課堂實作。 3. 進度討論。 4. 口頭問答。		
教學資源	1. 相關參考書目。 2. 相關教學影片。 3. 與教學相關數位資源(網站、影音資料)。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、教材編選 1. 授課教師依課程需求自行編列教材。 2. 教材選取顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 3. 教材引例內容應包括各種造形、材質、結構、立體之作品。 4. 教材份量須配合單元節數與學生負擔，並兼顧知識、技能與情意，內容應生動、活潑、趣味、多元以增進學習效果。 二、教學方法 1. 課堂講述 2. 課堂實作與作品示範 3. 影音設備輔助教學。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-18 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖文編輯實務
	英文名稱	Editor design
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☒ 科技 ☒ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☐ 無 ☒ 有，科目：電腦繪圖	
教學目標 (教學重點)	1. 使學生了解視覺設計及影像、圖文傳播之概念，並加以應用之。 2. 學生了解視覺表現與媒體應用之關係。 3. 能實地操作運用電腦輔助設計之形式進行創作。 4. 具備銜接廣告設計課程之能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)圖文傳播之概念	1. 圖文傳播之觀念。 2. 圖像文字化的發展與演變。 3. 圖像的意義。 4. 融入科技、資訊、國際教育、多元文化相關議題。	9	第三學年第一學期
(2)視覺表現與媒體應用	1. 視覺的數位化表現形式。 2. 各種視覺表現形式介紹。 3. 數位媒體的工具操作與應用。 4. 融入科技、資訊、國際教育、多元文化相關議題。	9	第三學年第一學期
(3)視覺圖文美感與應用(一)	1. 美的形式原理與應用 2. 版面之構圖配置應用	12	第三學年第一學期
(4)視覺圖文美感與應用(二)	1. 圖像與文字配置 2. 圖文美感應用編排實務	12	第三學年第二學期
(5)圖文編輯實務	1. 平面媒體版面編排實務 2. 數位媒體版面編排實務	12	第三學年第一學期
(6)視覺圖像應用(一)	1. 圖像的視覺版面配置 2. 圖像的視覺比例應用	9	第三學年第二學期
(7)視覺圖像應用(二)	1. 圖像的色彩意義與應用 2. 線條的視覺動線應用	9	第三學年第二學期
(8)圖文編輯綜合實務(一)	1. 圖文編輯作品欣賞。 2. 生活化圖文編輯案例欣賞。 3. 跨軟體圖文整合實作。	12	第三學年第二學期
(9)圖文編輯綜合實務(二)	1. 圖文編輯作品欣賞。 2. 生活化圖文編輯案例欣賞。 3. 跨軟體圖文整合實作。	12	第三學年第二學期
(10)圖文編輯綜合實務(三)	1. 圖文編輯作品欣賞。 2. 生活化圖文編輯案例欣賞。 3. 跨軟體圖文整合實作。	12	第三學年第二學期
合計		108節	

學習評量 (評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量。
教學資源	1. 硬體廠商所提供之操作手冊。 2. 硬廠商所提供之服務網站。 3. 與教學內容相關之教學網站。 4. 與教學相關之教材與軟硬體設備。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材編選： (1)教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 (2)教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 2. 教學方法 (1)本科目為實習實作科目。 (2)講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 (3)如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 (4). 以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 (5)影音設備輔助教學。 (6)校外參觀教學。 (7)專題講座、座談與檢討會。 (8)實際參與展演與協助執行。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-19 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	表現技法
	英文名稱	The skill of Painting
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☐ 無 ☒ 有，科目：廣告設計	
教學目標 (教學重點)	1. 能瞭解設計的基本知識與概念，並加以應用之。 2. 能熟悉基本設計原理，並應用於各種設計活動上。 3. 能正確運用基本設計原理，完成各項基本設計實習。 4. 具備銜接設計實務進階課程之能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)畫材與表現	1. 繪畫媒材介紹。 2. 媒材與表現效果介紹。 3. 畫材的表現應用。 4. 融入性別平等、國際教育、多元文化相關議題。	6	第三學年第一學期
(2)構圖	1. 構圖原理與視覺。 2. 透視技法與應用。 3. 構圖實務操作。	12	第三學年第一學期
(3)特殊表現技法	1. 特殊技法表現介紹。 2. 特殊技法應用實務。	12	第三學年第一學期
(4)表現形式(一)	1. 媒材質感介紹。 2. 質感表現應用介紹。 3. 表現形式	12	第三學年第一學期
(5)表現形式(二)	1. 媒材質感介紹。 2. 質感表現應用介紹。 3. 表現形式	12	第三學年第學期
(6)新媒體表現	1. 新媒體介紹。 2. 新媒體媒材介紹。 3. 新媒體媒材表現與應用。 4. 融入性別平等、國際教育、多元文化相關議題。	6	第三學年第二學期
(7)複合式媒材表現(一)	1. 複合式媒材介紹。 2. 複合式媒材表現與應用。 3. 融入性別平等、國際教育、多元文化相關議題。	12	第三學年第二學期
(8)複合式媒材表現(二)	1. 複合式媒材介紹。 2. 複合式媒材表現與應用。 3. 融入性別平等、國際教育、多元文化相關議題。	12	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(9)表現技法創作(一)	1. 表現技法創作。 2. 新媒體與表現技法介紹。 3. 複合式媒材表現與應用。	12	
(10)表現技法創作(二)	1. 表現技法創作。 2. 新媒體與表現技法介紹。 3. 複合式媒材表現與應用。	12	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量。		
教學資源	1. 硬體廠商所提供之操作手冊。 2. 硬廠商所提供之服務網站。 3. 與教學內容相關之教學網站。 4. 與教學相關之教材與軟硬體設備。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材編選： (1)教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 (2)教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 2. 教學方法 (1)本科目為實習實作科目。 (2)講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 (3)如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 (4)以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 (5)影音設備輔助教學。 (6)校外參觀教學。 (7)專題講座、座談與檢討會。 (8)實際參與展演與協助執行。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-20 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	廣告插畫
	英文名稱	Advertising Illustration
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	必/選修	○必修 ◎選修
	○專業科目 ◎實習科目(□分組 □不分組)	
科目來源	○群科中心學校公告--校訂參考科目 ◎學校自行規劃科目	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☒ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	○無 ◎有，科目：速寫	
教學目標 (教學重點)	1. 熟悉廣告插畫表現的方法類型。 2. 了解表現之基本表現技法。 3. 具備適切的觀念與工具使用。 4. 熟悉各種材質表現技法。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)廣告插畫表現的方法類型	1. 廣告插畫表現的種類介紹。 2. 各種創作類型的實例介紹。 3. 生活化的實例介紹。 4. 多元文化議題融入。	12	第三學年第一學期
(2)創意表現之基本技法	1. 廣告插畫技法介紹。 2. 廣告插畫的應用與實務。 3. 廣告插畫的構思。	12	第三學年第一學期
(3)創意觀念的導入與工具使用方法	1. 廣告插畫的意義與內涵。 2. 創作思考方式與構思。 3. 工具介紹與技巧。 4. 各類實例賞析。 5. 國際教育議題融入。	12	第三學年第一學期
(4)各種材質表現技法介紹	1. 認識材質與創作材質實例介紹。 2. 各種表現媒材工具技法介紹。	6	第三學年第二學期
(5)各種材質表現技法應用練習	1. 材質表現實務。 2. 環境議題融入。	12	第三學年第二學期
(6)圖像與文字創作	1. 文字筆畫設計與應用。 2. 圖像與文字設計。	12	第三學年第二學期
(7)複合式創作(一)	1. 複合式技法應用實例介紹。 2. 複合式媒材技法介紹。 3. 複合式媒材主題式創作。	12	第三學年第二學期
(8)複合式創作(二)	1. 複合式技法應用實例介紹。 2. 複合式媒材技法介紹。 3. 複合式媒材主題式創作。	12	第三學年第二學期
合計		90節	
學習評量 (評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量。		

教學資源	1. 硬體廠商所提供之操作手冊。 2. 硬廠商所提供之服務網站。 3. 與教學內容相關之教學網站。 4. 與教學相關之教材與軟硬體設備。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 2. 教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 (二)教學方法 1. 本科目為實習實作科目。 2. 講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 3. 如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 4. 以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 5. 影音設備輔助教學。 6. 校外參觀教學。 7. 專題講座、座談與檢討會。 8. 實際參與展演與協助執行。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-21 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	虛擬場景設計
	英文名稱	Virtual Scene Design
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☒ 科技 ☒ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☐ 無 ☒ 有，科目：電腦繪圖	
教學目標(教學重點)	1. 讓學生具體了解空間場景設計之意義。 2. 透過課程教學，使學生能將實際物體透過手繪方式設計出2D虛擬場景。 3. 透過課程教學，使學生能將平面場景透過電繪方式設計出類3D虛擬場景。 4. 透過實作與應用，培養學生具備藝術鑑賞與設計美感之能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)認識電競與遊戲製作	1. 認識電競遊戲發展與趨勢。 2. 介紹電競遊戲製作 3. 電競遊戲與空間設計應用 4. 融入科技、資訊、國際教育、多元文化相關議題。	6	第三學年第一學期
(2)初階場景設計	場景視覺風格手繪設計	12	第三學年第一學期
(3)進階場景設計	1. 場景規模尺寸定位 2. 場景單一物件抽樣繪圖	12	第三學年第一學期
(4)場景設計-2D處理(一)	1. 物件手繪製作45度示意圖 2. 素材物件手繪三視圖製作	12	第三學年第一學期
(5)場景設計-2D處理(二)	1. 物件手繪製作45度示意圖 2. 素材物件手繪三視圖製作	12	第三學年第一學期
(6)場景設計-類3D介紹	場景設計-類3D介紹	6	第三學年第二學期
(7)場景設計-類3D處理(一)	場景建模製作	12	第三學年第二學期
(8)場景設計-類3D處理(二)	場景建模製作	12	第三學年第二學期
(9)場景設計-類3D處理(三)	1. 遊戲編輯器場景之素材處理 2. 空間場景之整合製作	12	第三學年第二學期
(10)場景設計-類3D處理(四)	1. 遊戲編輯器場景之素材處理 2. 空間場景之整合製作	12	第三學年第二學期
合計		108節	
學習評量(評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量。 5. 部分課程因涉及電腦軟體之操作，學習成果評量宜多採用實機測驗方式。		
教學資源	1. 軟體廠商所提供之操作手冊。 2. 軟、硬廠商所提供之服務網站。 3. 與教學內容相關之教學網站。 4. 與教學相關之教材與軟硬體設備。		

教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1.教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 2.教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 (二)教學方法 1.本科目為實習實作科目。 2.講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 3.如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 4.以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 5.影音設備輔助教學。 6.校外參觀教學。 7.專題講座、座談與檢討會。 8.實際參與展演與協助執行。
--------	---



(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-22 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位影像處理
	英文名稱	Digital Image Process
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☒ 科技 ☒ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☐ 無 ☒ 有，科目：設計素描	
教學目標 (教學重點)	1. 能瞭解影像設計的基本知識與概念，並加以應用之。 2. 能熟悉影像處理原理，並應用於各種設計活動上。 3. 能正確運用影像設計，完成各項影像處理實作練習。 4. 具備銜接設計實務進階課程之能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)數位影像處理緒論	1. 數位影像發展介紹。 2. 數位影像工具介紹。 3. 數位影像藝術表現與應用。 4. 融入科技、資訊、國際教育、多元文化相關議題。	12	第三學年第一學期
(2)影像處理技法	1. 影像處理工具操作。 2. 影像處理技法與應用。 3. 特殊影像處理。	12	第三學年第一學期
(3)濾鏡特效設計	1. 濾鏡特色實務介紹。 2. 特效操作應用實務。	12	第三學年第一學期
(4)構面、景的應用(一)	1. 數位影像構圖技巧。 2. 虛擬場景創作介紹。 3. 動畫、遊戲場景應用與發展。	9	第三學年第一學期
(5)構面、景的應用(二)	1. 數位影像構圖技巧。 2. 虛擬場景創作介紹。 3. 動畫、遊戲場景應用與發展。	9	第三學年第一學期
(6)人物設計	1. 人物圖像設計介紹。 2. 數位媒體創作人物應用實務。 3. 新媒體媒材表現與應用。	12	第三學年第二學期
(7)場景設計	1. 場景設計實務介紹。 2. 數位媒體與場景設計應用。 3. 創作場景設計。	9	第三學年第二學期
(8)場景設計	1. 場景設計實務介紹。 2. 數位媒體與場景設計應用。 3. 創作場景設計。	9	第三學年第二學期
(9)影像藝術的綜合應用	1. 複合式數位媒材介紹。 2. 複合式數位媒材表現與應用。 3. 融入科技、資訊、國際教育、多元文化相關議題。	12	第三學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(10) 影像藝術的綜合應用	1. 複合式數位媒材介紹。 2. 複合式數位媒材表現與應用。 3. 融入科技、資訊、國際教育、多元文化相關議題。	12	第三學年第二學期
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量。 5. 因涉及電腦軟體之操作，學習成果評量宜多採用實機測驗方式。		
教學資源	1. 軟體廠商所提供之操作手冊。 2. 軟、硬廠商所提供之服務網站。 3. 與教學內容相關之教學網站。 4. 與教學相關之教材與軟硬體設備。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 2. 教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 (二)教學方法 1. 本科目為實習實作科目。 2. 講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 3. 如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 4. 以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 5. 影音設備輔助教學。 6. 校外參觀教學。 7. 專題講座、座談與檢討會。 8. 實際參與展演與協助執行。		

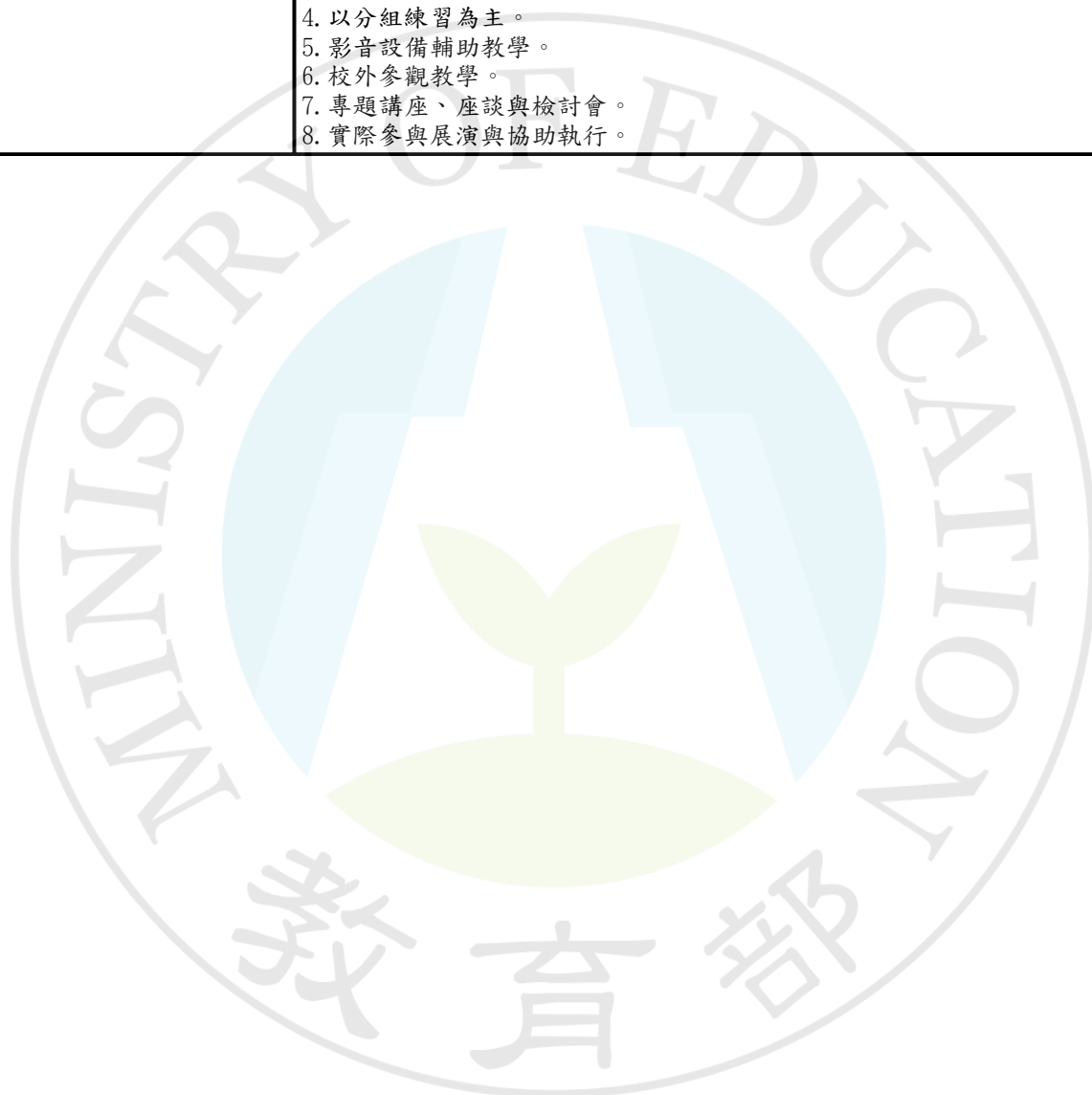
(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-23 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	模型製作
	英文名稱	Model Making
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☐ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☐ 無 ☒ 有，科目：立體造型	
教學目標 (教學重點)	1. 讓學生認知模型製作是一門牽涉廣泛的技術，它同時也是一種高度創意的藝術。 2. 訓練設計學生，在創造設計行為中，如何藉由模型製作來將創意構思予以具象化的表達。 3. 讓學生學習各種媒材屬性及其製作應用。 4. 培養學生立體與型態觀念。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)模型製作簡介	1. 模型類別介紹。 2. 模型製作觀念介紹。 3. 模型型態與造型。	9	第三學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(2)模型材料與加工方式	1. 創作媒材介紹。 2. 模型加工介紹。 3. 各式創作媒材操作與應用。	9	第三學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(3)模型製作的技法及表現(一)	模型接合形式介紹。	12	第三學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(4)模型製作的技法及表現(二)	模型接合設計與製作。	12	第三學年第一學期(可依教學需要彈性調整)
(5)模型製作的技法及表現(三)	1. 活動式結構介紹。 2. 活動式結構設計與製作。	12	第三學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(6)模型製作流程(一)	模型製作流程介紹。	9	第三學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(7)模型製作流程(二)	模型結構分解與組裝	9	第三學年第二學期(可依教學需要彈性調整)
(8)模型製作實務(一)	1. 模型造型設計。 2. 融入性別平等、國際教育、多元文化相關議題。	12	
(9)模型製作實務(二)	1. 模型結構技法運用。 2. 模型表面創作。	12	
(10)模型製作實務(三)	1. 模型表面質感處理技法。 2. 模型上色技法。 3. 融入性別平等、國際教育、多元文化相關議題。	12	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量。		

教學資源	1. 硬體廠商所提供之操作手冊。 2. 硬廠商所提供之服務網站。 3. 與教學內容相關之教學網站。 4. 與教學相關之教材與軟硬體設備。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 2. 教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 (二)教學方法 1. 本科目為實習實作科目。 2. 講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 3. 如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 4. 以分組練習為主。 5. 影音設備輔助教學。 6. 校外參觀教學。 7. 專題講座、座談與檢討會。 8. 實際參與展演與協助執行。



(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-24 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	展演規劃
	英文名稱	Performance Planning
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☒ 分組 ☐ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☒ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☒ 安全	
建議先修 科目	☐ 無 ☒ 有，科目：展示設計	
教學目標 (教學重點)	1. 學生具備設計創作的媒材、形式與意義。 2. 學生具備主題製作與完成能力，並執行展演事宜。 3. 學生能建立創作草圖、模型製作、實際作品創作、展示製作、展覽規劃與學習服務人群的重要性，並完成展覽統整能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)展示設計案例分析	1. 展場的規劃與視覺的分析。 2. 提案規劃。 3. 融入性別平等、國際教育、多元文化、安全相關議題。	9	第三學年第一學期
(2)展示實務執行(一)	1. 實作展出的概念與方式。 2. 展出形式討論與規劃。	9	第三學年第一學期
(3)展示實務執行(二)	1. 展示主題設計與視覺應用。 2. 場地勘查與規劃。 3. 融入性別平等、國際教育、多元文化、安全相關議題。	12	第三學年第一學期
(4)執行行政與組織	1. 展覽的人員職掌(策展、執行、公關、布置、行政、服務各組)工作內容。 2. 流程內容檢視。 3. 場地規劃檢視。	12	第三學年第二學期
(5)展演形式檢視	1. 展演形式模擬。 2. 展演形式檢視修正。	12	第三學年第一學期
(6)展演的企劃執行(一)	1. 展演流程檢視。 2. 相關組織人員的工作職責內容分配。	6	第三學年第二學期
(7)展演的企劃執行(二)	1. 媒體宣傳流程操作，學習分享作品與服務的態度。 2. 主題作品呈現檢視。	12	第三學年第二學期
(8)展演的企劃執行(三)	1. 展示視覺呈列與製作。 2. 場地布置與執行。	12	第三學年第二學期
(9)展演執行檢討與分析(一)	1. 服務學習態度檢視。 2. 展出後檢討展出形式與作品之討論。	12	第三學年第二學期
(10)展演執行檢討與分析(二)	1. 服務學習態度檢視。 2. 展出後檢討展出形式與作品之討論。	12	第三學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量(企劃習作)。 5. 因涉及電腦軟體之操作，學習成果評量宜多採用實機測驗方式。		
教學資源	1. 軟體廠商所提供之操作手冊。 2. 軟、硬廠商所提供之服務網站。 3. 與教學內容相關之教學網站。 4. 與教學相關之教材與軟硬體設備。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 2. 教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目。 2. 講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 3. 如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 4. 以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 5. 影音設備輔助教學。 6. 校外參觀教學。 7. 專題講座、座談與檢討會。 8. 實際參與展演與協助執行。		

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-25 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影像配音與配樂
	英文名稱	Broadcasting Program Planner
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☐ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☒ 科技 ☒ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☐ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修科目	☒ 無 ☐ 有，科目：	
教學目標(教學重點)	1. 學生具備數位音樂配音操作能力。 2. 學生具備影像、聲音剪輯之能力。 3. 培養學生影音創作能力與涵養。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)數位音樂配音軟體介紹	數位音樂配音軟體介紹	6	第三學年第一學期
(2)數位音樂配音(一)	1. 數位音樂配音運用操作(一) 2. 融入科技、資訊、多元文化、國際教育相關議題	12	第三學年第一學期
(3)數位音樂配音(二)	1. 數位音樂配音運用操作(二) 2. 融入科技、資訊、多元文化、國際教育相關議題	12	第三學年第一學期
(4)數位音樂配音(三)	1. 數位音樂配音運用操作(三) 2. 融入科技、資訊、多元文化、國際教育相關議題	12	第三學年第一學期
(5)數位音樂配音(四)	1. 數位音樂配音運用操作(四) 2. 融入科技、資訊、多元文化、國際教育相關議題	12	第三學年第一學期
(6)影音創作(一)	1. 影音實務創作(一) 2. 融入科技、資訊、多元文化、國際教育相關議題	9	第三學年第二學期
(7)影音創作(二)	1. 影音實務創作(二) 2. 融入科技、資訊、多元文化、國際教育相關議題	9	第三學年第二學期
(8)影像、聲音剪輯(一)	1. 影像、聲音剪輯運用操作(一) 2. 融入科技、資訊、多元文化、國際教育相關議題	12	第三學年第二學期
(9)影像、聲音剪輯(二)	1. 影像、聲音剪輯運用操作(二) 2. 融入科技、資訊、多元文化、國際教育相關議題	12	第三學年第二學期
(10)影像、聲音剪輯(三)	1. 影像、聲音剪輯運用操作(三) 2. 融入科技、資訊、多元文化、國際教育相關議題	12	第三學年第二學期
合計		108節	

學習評量 (評量方式)	1. 平時課中表現(學習態度、筆記、出席狀況)。 2. 作業(資料蒐集、整理及心得寫作)。 3. 協助執行展演過程之態度評量。 4. 期末評量(企劃習作)。 5. 因涉及電腦軟體之操作，學習成果評量宜多採用實機測驗方式。
教學資源	1. 軟體廠商所提供之操作手冊。 2. 軟、硬廠商所提供之服務網站。 3. 與教學內容相關之教學網站。 4. 與教學相關之教材與軟硬體設備。
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 教材選取應顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 2. 教材引例內容應包括多層面之藝術創作表現與思考。 (二)教學方法 1. 本科目為實習科目。 2. 講述與討論法、示範與實作法、發表與討論法。 3. 如至工廠(場)或其他場所實習，得分組上課。 4. 以講授、分組練習、範例欣賞及展演為主。 5. 影音設備輔助教學。 6. 校外參觀教學。 7. 專題講座、座談與檢討會。 8. 實際參與展演與協助執行。

(三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-26 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意插畫實作
	英文名稱	Creative Illustration
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	必/選修	☐ 必修 ☒ 選修
	☐ 專業科目 ☒ 實習科目(☐ 分組 ☒ 不分組)	
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	☐ 性別平等 ☐ 人權 ☐ 環境 ☐ 海洋 ☒ 品德 ☐ 生命 ☐ 法治 ☐ 科技 ☐ 資訊 ☐ 能源 ☐ 防災 ☒ 家庭教育 ☐ 生涯規劃 ☒ 多元文化 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☒ 國際教育 ☐ 原住民教育 ☐ 安全	
建議先修 科目	☐ 無 ☒ 有，科目：繪畫基礎實習	
教學目標 (教學重點)	本課程藉由對插畫現況應用介紹與實務操作練習，讓同學瞭解插畫在各種表現形式與媒體的延伸應用。學生從構思草圖、繪製完稿到賞析評論的能力，除了重視學生的創意與想像力，也藉由手繪插畫設計能力來展演個人繪畫風格。 一、插畫定義、類型與作品觀摩 二、認識插畫的歷史 三、瞭解插畫可表現的領域並學習如何運用 四、插畫表現技法介紹：色鉛筆、麥克筆、拼貼 五、插畫表現形式 六、綜合媒體表現(意境插畫)	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)插畫定義、類型與作品觀摩	1. 解析何謂插畫 2. 插畫分類	9	第三學年第一學期
(2)認識插畫的歷史	1. 插畫的歷史脈絡 2. 插畫作品賞析 3. 性別平等、品德多元文化、國際教育議題融入	9	第三學年第一學期
(3)瞭解插畫可表現的領域並學習如何運用	1. 插畫運用在廣告活動上 2. 插畫運用在個人品牌上 3. 插畫運用在產品外觀上 4. 專題製作	9	第三學年第一學期
(4)插畫表現技法介紹：色鉛筆、麥克筆、拼貼	1. 工具與技法介紹。 2. 各種媒材的表現與象徵。 3. 媒材的練習與創作。	9	第三學年第一學期
(5)插畫表現形式	1. 人物 2. 動植物 3. 象徵與隱喻主題 4. 抽象主題	9	第三學年第一學期
(6)綜合媒體表現(意境插畫)	實際運用 1. 專題製作 2. 插畫運用在品牌上 3. 插畫運用在海報表現上	9	第三學年第一學期
(7)創作發想	作品主題發想	9	第三學年第二學期
(8)作品製作(一)	作品製作(一)	9	第三學年第二學期
(9)作品製作(二)	作品製作(二)	9	第三學年第二學期
(10)作品製作(三)	作品製作(三)	9	第三學年第二學期
(11)作品製作(四)	作品製作(四)	9	第三學年第二學期

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(12) 作品製作暨成果提報	作品製作暨成果提報	9	第三學年第二學期
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	1. 平時上課參與度、出席狀況。 2. 課堂實作。 3. 進度討論。 4. 口頭問答。		
教學資源	1. 相關參考書目。 2. 相關教學影片。 3. 與教學相關數位資源(網站、影音資料)。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、教材編選 1. 授課教師依課程需求自行編列教材。 2. 教材選取顧及學生能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 3. 教材引例內容應包括各種造形、材質、結構、立體之作品。 4. 教材份量須配合單元節數與學生負擔，並兼顧知識、技能與情意，內容應生動、活潑、趣味、多元以增進學習效果。 二、教學方法 1. 課堂講述 2. 課堂實作與作品示範 3. 影音設備輔助教學。 三、須注意各階段課程之間的延續性與連結。 四、課前規劃妥適的評量方式		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-1 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位混音DJ(彈性)
	英文名稱	Basic MP&E
師資來源	○內聘 ●外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☐廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 培養具競爭力的學生。 2. 培養音樂基礎剪輯之能力。 3. 達到聲音表達應用之音樂訓練。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)課程介紹、導論	1. 課程介紹 2. 5大配樂要點簡介與概論 3. Mixcraft 5軟體 4. Music Maker軟體專案建立與操作介紹	2	第一學年第一學期
(2)數位音樂軟體設置	1. 操作功能介紹 2. 縮時剪輯音樂應用	3	
(3)素材編輯	1. 旋律素材運用與剪輯 2. 音效素材運用與剪輯	2	
(4)混音剪輯	1. 風格剪輯(一)(二) 2. 多首混合剪輯	3	
(5)影像色彩與音樂	影像色彩聯想配樂要點操作	2	
(6)5大配樂類型	配樂類型與音樂風格運用	6	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	平時成績(含測驗)、段考成績(實作產出)		
教學資源	電腦教室、廣播系統、Mixcraft 5數位音樂軟體、Music Maker數位音樂軟體		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 學生須自備基本文具、USB隨身碟、耳機 2. 遵守電腦教室使用規則		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-2 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	邏輯分析(彈性)
	英文名稱	logic
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	☐ 充實(增廣) ☒ 補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	提高學生面對數學解題的自信心。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)直線方程式(一)	直角坐標	3	第一學年第一學期
(2)直線方程式(二)	距離公式	3	
(3)三角函數(一)	三角函數的定義	3	
(4)三角函數(二)	三角函數的基本性質	3	
(5)向量	向量的意義	3	
(6)指數與對數 及其運算	指數與對數及其運算的意義	3	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	第一次段考15%，第二次段考15%，第三次段考15%，平時上課表現55%		
教學資源	高中數學一(龍騰出版社)		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 學生須自備筆、筆記簿、課堂講義。 2. 上課鐘響前準時進入教室。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-3 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位多媒體(彈性)
	英文名稱	video editing
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☐廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 使學員明白非線性剪輯系統的基本操作及使用。 2. 培育學員影片剪輯製作的基本能力。 3. 培養學生進行創意思考	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)剪輯概念	1. 剪輯基本概念 2. 工作區導覽及影片資料擷取 3. 選擇設定值、挑整偏好、管理素材	4	第一學年第一學期
(2)基礎操作	1. 建立純剪接影片 2. 轉場效果教學 3. 建立動態標題文字(上字幕)	6	
(3)精彩效果製作	1. 字幕動態的樣式製作 2. 音訊特效的應用設計	6	
(4)綜合應用	1. 技術提要 2. 微電影剪輯成果	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	1. 平時上課參與度、出席狀況。 2. 課堂實作。 3. 口頭問答。 4. 期末作品		
教學資源	1. 相關參考書目。 2. 相關教學影片與電視節目。 3. 與教學相關數位資源(網站、影音資料)		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 授課教師依課程需求自行編列講義。 2. 教材選取顧及學生的能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 3. 教材引例內容應包括各種經典動畫、電影、廣告之多媒材作品。 4. 教材份量須配合單元節數與學生負擔，並兼顧知識、技能與情意，內容應生動、活潑、趣味、多元以增進學習效果。 (二)教學方法 1. 課堂講述。 2. 課堂實作與示範。 3. 影音設備輔助教學。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-4 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活文創製作(彈性)
	英文名稱	cultural industries practical course
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 透過生活與創意商品，使學生明白和文化創意。 2. 透過手工之技藝，讓學生能操作版畫刻印的正確步驟。 3. 透過文創商品的多樣式，使學生能設計出屬於在地性的視覺圖樣。 4. 透過商品包裝，使學生能將傳統技藝再現新的設計樣貌。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)設計方法	設計的起源(PPT)	1	第一學年第一學期
(2)平面設計方法	平面設計作品賞析	1	
(3)文創設計	生活文創商品賞析	1	
(4)趣味設計	趣味文具設計賞析	1	
(5)名片設計方法	名片設計賞析	2	
(6)飾品設計實務	髮夾實作(繪畫)	1	
(7)創意設計實務	創意文具實作(繪畫)	1	
(8)生活設計實務	創意生活用品實作	1	
(9)文創設計實務	鑰匙圈實作	1	
(10)綜合設計實務1	創意別針實作	1	
(11)綜合設計實務2	創意胸針實作	2	
(12)水晶模型設計1	水晶交戒指	1	
(13)水晶模型設計2	水晶交戒指運用	1	
(14)紙模型設計	模型設計與實作1	1	
(15)塑膠模型設計	模型設計與實作2	1	
(16)黏土模型設計	模型設計與實作3	1	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	1. 階段性評量 2. 總結性評量 3. 學生互評		
教學資源	輕質土 奶瓶紙 相片膠 水晶膠 MPF板 水砂紙 砂紙		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教師提早一週告知授課班機攜帶材料。 2. 教師需要做足課程引導。 3. 學生可攜協助課程之準備，提前準備電腦。 4. 教師需注意實作課程之安全性，隨時注意學生操作之情況。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-5 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	流行舞蹈(彈性)
	英文名稱	MV DANCE
師資來源	☐ 內聘 ☒ 外聘	
科目屬性	☒ 充實(增廣) ☐ 補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第一學年第一學期	
教學目標(教學重點)	希望全班學生能完整學會2~3首MV舞蹈，持續保持對舞蹈的熱情和良好學習風氣教學相長以及維持良好師生關係	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)自我介紹&班規	認識各科同學、信任遊戲、講解課程規範	2	第一學年第一學期
(2)舞碼1 Red Velvet Zimzalabim	暖身、分組核心訓練、舞碼練習、緩和運動	3	
(3)第一次月考	分組考試觀摩	2	
(4)舞碼2 G-IDLE Uh Oh	暖身、分組核心訓練、舞碼練習、緩和運動	3	
(5)第二次月考	分組考試觀摩	2	
(6)舞碼1.2	兩首舞碼總複習	4	
(7)第三次月考	抽舞碼分組考試觀摩	2	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	出席率45% 平時考25% 期中考30%		
教學資源	音響、音源線、鏡子		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 帶毛巾、水 著乾淨鞋子		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-6 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	閱讀分析(彈性)
	英文名稱	Reading analysis
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	○充實(增廣) ●補強性	
適用科別	☐廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 培養學生閱讀力、敘事力、表達力、統整與解決問題的能力。 2. 經由文章賞析與心得寫作，加強學生寫作能力。 3. 透過小組討論，培養統整訊息、批判思考與包容異己的涵養。 4. 培養學生人文關懷的生命態度與品德。 5. 增廣學生閱讀素養與閱讀分析能力，提升升學、應試與相關實作之應用技巧。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)閱讀素養概論	閱讀素養與分析技巧	2	第一學年第一學期
(2)閱讀檢索與擷取練習	閱讀圖表或短文，從文章中尋找重要的表層訊息	1	
(3)閱讀統整與解釋練習	閱讀圖表或短文，說出文章的觀點或寓意	2	
(4)廣告設計文案實作練習	1. 文案技巧分析與實例解構 2. 實作練習	2	
(5)段考週(一)	文案實作與分析測驗	1	
(6)閱讀省思與評鑑練習	閱讀圖表或短文，說出自己的看法	2	
(7)閱讀分析-文本與延伸	1. 〈桃花源記〉原文閱讀理解 2. 〈桃花源記〉原文到劇本再創(張曉風〈武陵人〉) 3. 張曉風〈武陵人〉讀劇練習	2	
(8)段考週(二)	閱讀分析報告	1	
(9)閱讀心得報告	閱讀心得報告	2	
(10)MV 文學課程	1. 欣賞蘇打綠〈故事〉MV 2. 完成學習單	2	
(11)段考週(三)	綜合能力	1	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	■平時成績(含測驗)(55%) ■課堂即時問答與互動(10%) ■單元評量(如單元測驗卷、階段性學習驗收…等)(15%) ■課堂作業/報告/展演/實作應用(20%) ■其他：分組學習/學習態度(10%) ■段考成績(筆試/實作產出)(45%) (第一次 15%，第二次 15%，期末考/畢業考 15%)		
教學資源	參考資料、教室投影設備		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 掌握學生參與課堂狀態與吸收程度 2. 掌握教學進度與實物產出		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-7 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	皮拉提斯-肢體調整實務(彈性)
	英文名稱	STOTT PILATES
師資來源	☐ 內聘 ☒ 外聘	
科目屬性	☒ 充實(增廣) ☐ 補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 加強身體本體覺，提升動作品質表現 2. 利用pilates的五大元素，使之了解身體進而控制身體	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)Pilates五大元素	歷史，五大元素	1	第一學年第一學期
(2)基本動作	五大元素帶入暖身	3	
(3)初級軀幹穩定	軀幹前彎，延伸，旋轉	3	
(4)四肢訓練	初級軀幹加四肢	2	
(5)中級動作	中級動作軀幹加四肢	3	
(6)進階混合	初中級動作及協調訓練	3	
(7)站姿訓練	站姿pilates	3	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	STOTT PILATES MATWORK		
教學資源	MERRITHEW HEALTH & FITNESS		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 請務必穿著運動衣褲，帶毛巾		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-8 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	kawai日文好好玩(彈性)
	英文名稱	Japanese is so fun
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	能自我規劃日本自助旅行購物、行程規劃	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)認識五十音	熟悉五十音發音	2	第一學年第一學期
(2)行程規劃	設定場所規劃欲去場地	3	
(3)交通	交通工具設定及如何觀看時刻表	3	
(4)購物	藥妝、百貨、店家購物的購物日文介紹	3	
(5)飲食	居酒屋、餐廳等如何點餐	3	
(6)住宿	預定飯店或溫泉旅館的差別	2	
(7)旅遊範本	分組設定並規劃一套4天3夜行程	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	設計一套行程報告		
教學資源	網路、旅遊書、日文書		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 無		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-9 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活小漫畫(彈性)
	英文名稱	Life comics
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	☒ 充實(增廣) ☐ 補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	了解漫畫的繪製方法外，學習基礎的素描、人體、透視能力，並完成漫畫角色設定稿及至少四格以上的漫畫完稿。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)構圖介紹	四格漫畫認識及介紹	6	
(2)如何畫漫畫	漫畫概論	3	
(3)素描與光影	人體與動態與透視基礎	3	
(4)分鏡圖	基礎分鏡概念	3	
(5)如何完稿	漫畫完稿技法	3	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	作品呈現		
教學資源	鉛筆 紙 蠟筆		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 手機只可以看圖 2. 每周完成一格		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-10 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	英文生活會話(彈性)
	英文名稱	English life conversation
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	包括描述日常生活中的活動，例如工作、學習、休閒娛樂等。 飲食和點餐：學習在餐廳或咖啡廳點餐時所需的用語，以及與飲食相關的常用詞彙。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)What's Your Name? <猜猜我是誰>	Good morning, John How's everything? Learning numbers	2	
(2)Where is my dog? <超級找一找>	Mon, I'm hungry Your dinner is ready Where's the computer? It's on the table.	2	
(3)A happy day <快樂的一天>	Excuse me. Where's the bank. Pardon me? Hi, how are you? I'm fine. And you.	2	
(4)Do you collect stamps? <品味收藏家>	How are you doing? Not too bad. And you. What do you do in your free time? I'm not sure. I guess I eat and sleep in my free time.	2	
(5)She likes music and sports <現在哈什麼>	Do you have time tomorrow? Yes, what do you want to do? Hi! Martin. How are you doing? Great. And you.	2	
(6)What do you eat for breakfast? <早餐大不同>	Do you need my help? No, it's ok.. Thanks Let's go for a picnic this Sunday. Good idea! What do you want for the picnic?	2	
(7)How do you spend your day? <上班族日誌>	Do you know what I am talking about? I have no idea. Hi! How do you spend your day? I wake up at seven o'clock every morning and get ready for work.	2	
(8)I am waiting for my blind date? <心動時刻>	May I have something to eat? Go ahead. Help yourself. Excuse me! What time is it now? It's nine-thirty.	2	
(9)What do you do? <辦公室物語>	I'm about to quit my job. Why? Hi! Long time no see! Yeah! How are you?	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	出席率及每次技術考試		

教學資源	1. 學科教室與投影設備 2. 自編教材
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 校園內導覽時隨時注意學生安全、時間及人數清查。 2. 教學方向應以培養對本校、所學專業之熱誠為重，掌握本科(單科)原有專長之特色，跨域團體溝通與合作為重，單打獨鬥完成作業次之。



(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-11 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位混音DJ(彈性)
	英文名稱	Basic MP&E
師資來源	○內聘 ●外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☐廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 培養具競爭力的學生。 2. 培養音樂基礎剪輯之能力。 3. 達到聲音表達應用之音樂訓練。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)課程介紹、導論	1. 課程介紹 2. 5大配樂要點簡介與概論 3. Mixcraft 5軟體 4. Music Maker軟體專案建立與操作介紹	2	第一學年第二學期
(2)數位音樂軟體設置	1. 操作功能介紹 2. 縮時剪輯音樂應用	3	
(3)素材編輯	1. 旋律素材運用與剪輯 2. 音效素材運用與剪輯	2	
(4)混音剪輯	1. 風格剪輯 2. 多首混合剪輯	3	
(5)影像色彩與音樂	影像色彩聯想配樂要點操作	2	
(6)5大配樂類型	配樂類型與音樂風格運用	6	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	平時成績(含測驗)、段考成績(實作產出)		
教學資源	電腦教室、廣播系統、Mixcraft 5數位音樂軟體、Music Maker數位音樂軟體		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 學生須自備基本文具、USB隨身碟、耳機 2. 遵守電腦教室使用規則		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-12 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	邏輯分析(彈性)
	英文名稱	logic
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	☐ 充實(增廣) ☒ 補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	提高學生面對數學解題的自信心。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)直線方程式(一)	直角坐標	3	第一學年第二學期
(2)直線方程式(二)	距離公式	3	
(3)三角函數(一)	三角函數的定義	3	
(4)三角函數(二)	三角函數的基本性質	3	
(5)向量	向量的意義	3	
(6)指數與對數 及其運算	指數與對數及其運算的意義	3	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	第一次段考15%，第二次段考15%，第三次段考15%，平時上課表現55%		
教學資源	高中數學一(龍騰出版社)		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 學生須自備筆、筆記簿、課堂講義。 2. 上課鐘響前準時進入教室。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-13 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位多媒體(彈性)
	英文名稱	video editing
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☐廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 使學員明白非線性剪輯系統的基本操作及使用。 2. 培育學員影片剪輯製作的基本能力。 3. 培養學生進行創意思考	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)剪輯概念	1. 剪輯基本概念 2. 工作區導覽及影片資料擷取 3. 選擇設定值、挑整偏好、管理素材	4	第一學年第二學期
(2)基礎操作	1. 建立純剪接影片 2. 轉場效果教學 3. 建立動態標題文字(上字幕)	6	
(3)精彩效果製作	1. 字幕動態的樣式製作 2. 音訊及濾鏡的應用設計	6	
(4)綜合應用	1. 技術提要 2. 微電影剪輯成果	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	1. 平時上課參與度、出席狀況。 2. 課堂實作。 3. 口頭問答。 4. 期末作品		
教學資源	1. 相關參考書目。 2. 相關教學影片與電視節目。 3. 與教學相關數位資源(網站、影音資料)		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 (一)教材編選 1. 授課教師依課程需求自行編列講義。 2. 教材選取顧及學生的能力、需要、興趣、生活經驗和文化特質等條件，並能符合能力指標。 3. 教材引例內容應包括各種經典動畫、電影、廣告之多媒材作品。 4. 教材份量須配合單元節數與學生負擔，並兼顧知識、技能與情意，內容應生動、活潑、趣味、多元以增進學習效果。 (二)教學方法 1. 課堂講述。 2. 課堂實作與示範。 3. 影音設備輔助教學。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-14 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活文創製作(彈性)
	英文名稱	cultural industries practical course
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☐廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 透過生活與創意商品，使學生明白和文化創意。 2. 透過手工之技藝，讓學生能操作版畫刻印的正確步驟。 3. 透過文創商品的多樣式，使學生能設計出屬於在地性的視覺圖樣。 4. 透過商品包裝，使學生能將傳統技藝再現新的設計樣貌。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)設計方法	設計的起源(PPT)	1	第一學年第二學期
(2)平面設計方法	平面設計作品賞析	1	
(3)文創設計	生活文創商品賞析	1	
(4)趣味設計	趣味文具設計賞析	1	
(5)名片設計方法	名片設計賞析	2	
(6)飾品設計實務	髮夾實作(繪畫)	1	
(7)創意設計實務	創意文具實作(繪畫)	1	
(8)生活設計實務	創意生活用品實作	1	
(9)文創設計實務	鑰匙圈實作	1	
(10)綜合設計實務1	創意別針實作	1	
(11)綜合設計實務2	創意胸針實作	2	
(12)水晶模型設計1	水晶交戒指	1	
(13)水晶模型設計2	水晶交戒指運用	1	
(14)紙模型設計	模型設計與實作1	1	
(15)塑膠模型設計	模型設計與實作2	1	
(16)黏土模型設計	模型設計與實作3	1	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	1. 階段性評量 2. 總結性評量 3. 學生互評		
教學資源	輕質土 奶瓶紙 相片膠 水晶膠 MPF板 水砂紙 砂紙		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教師提早一週告知授課班機攜帶材料。 2. 教師需要做足課程引導。 3. 學生可攜協助課程之準備，提前準備電腦。 4. 教師需注意實作課程之安全性，隨時注意學生操作之情況。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-15 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	流行舞蹈(彈性)
	英文名稱	MV DANCE
師資來源	☐ 內聘 ☒ 外聘	
科目屬性	☒ 充實(增廣) ☐ 補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	希望全班學生能完整學會2~3首MV舞蹈，持續保持對舞蹈的熱情和良好學習風氣教學相長以及維持良好師生關係	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)自我介紹&班規	認識各科同學、信任遊戲、講解課程規範	2	第一學年第二學期
(2)舞碼1 Red Velvet Zimzalabim	暖身、分組核心訓練、舞碼練習、緩和運動	3	
(3)第一次月考	分組考試觀摩	2	
(4)舞碼2 G-IDLE Uh Oh	暖身、分組核心訓練、舞碼練習、緩和運動	3	
(5)第二次月考	分組考試觀摩	2	
(6)舞碼1.2	兩首舞碼總複習	4	
(7)第三次月考	抽舞碼分組考試觀摩	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	出席率45% 平時考25% 期中考30%		
教學資源	音響、音源線、鏡子		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 帶毛巾、水 著乾淨鞋子		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-16 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	閱讀分析(彈性)
	英文名稱	Reading analysis
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	○充實(增廣) ●補強性	
適用科別	☐廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 培養學生閱讀力、敘事力、表達力、統整與解決問題的能力。 2. 經由文章賞析與心得寫作，加強學生寫作能力。 3. 透過小組討論，培養統整訊息、批判思考與包容異己的涵養。 4. 培養學生人文關懷的生命態度與品德。 5. 增廣學生閱讀素養與閱讀分析能力，提升升學、應試與相關實作之應用技巧。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)閱讀素養概論	閱讀素養與分析技巧	2	第一學年第二學期
(2)閱讀檢索與擷取練習	閱讀圖表或短文，從文章中尋找重要的表層訊息	1	
(3)閱讀統整與解釋練習	閱讀圖表或短文，說出文章的觀點或寓意	2	
(4)廣告設計文案實作練習	1. 文案技巧分析與實例解構 2. 實作練習	2	
(5)段考週(一)	文案實作與分析測驗	1	
(6)閱讀省思與評鑑練習	閱讀圖表或短文，說出自己的看法	2	
(7)閱讀分析-文本與延伸	1. 〈桃花源記〉原文閱讀理解 2. 〈桃花源記〉原文到劇本再創(張曉風〈武陵人〉) 3. 張曉風〈武陵人〉讀劇練習	2	
(8)段考週(二)	閱讀分析報告	1	
(9)閱讀心得報告	閱讀心得報告	2	
(10)MV 文學課程	1. 欣賞蘇打綠〈故事〉MV 2. 完成學習單	2	
(11)段考週(三)	綜合能力	1	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	■平時成績(含測驗)(55%) ■課堂即時問答與互動(10%) ■單元評量(如單元測驗卷、階段性學習驗收…等)(15%) ■課堂作業/報告/展演/實作應用(20%) ■其他：分組學習/學習態度(10%) ■段考成績(筆試/實作產出)(45%) (第一次 15%，第二次 15%，期末考/畢業考 15%)		
教學資源	參考資料、教室投影設備		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 掌握學生參與課堂狀態與吸收程度 2. 掌握教學進度與實物產出		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-17 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	皮拉提斯-肢體調整實務(彈性)
	英文名稱	STOTT PILATES
師資來源	☐ 內聘 ☒ 外聘	
科目屬性	☒ 充實(增廣) ☐ 補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 加強身體本體覺，提升動作品質表現 2. 利用pilates的五大元素，使之了解身體進而控制身體	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)Pilates五大元素	歷史，五大元素	1	第一學年第二學期
(2)基本動作	五大元素帶入暖身	3	
(3)初級軀幹穩定	軀幹前彎，延伸，旋轉	3	
(4)四肢訓練	初級軀幹加四肢	2	
(5)中級動作	中級動作軀幹加四肢	3	
(6)進階混合	初中級動作及協調訓練	3	
(7)站姿訓練	站姿pilates	3	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	STOTT PILATES MATWORK		
教學資源	MERRITHEW HEALTH & FITNESS		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 請務必穿著運動衣褲，帶毛巾		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-18 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	kawai日文好好玩(彈性)
	英文名稱	Japanese is so fun
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	能自我規劃日本自助旅行購物、行程規劃	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)認識五十音	熟悉五十音發音	2	第一學年第二學期
(2)行程規劃	設定場所規劃想去場地	3	
(3)交通	交通工具設定及如何觀看時刻表	3	
(4)購物	藥妝、百貨、店家購物的購物日文介紹	3	
(5)飲食	居酒屋、餐廳等如何點餐	3	
(6)住宿	預定飯店或溫泉旅館的差別	2	
(7)旅遊範本	分組設定並規劃一套4天3夜行程	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	設計一套行程報告		
教學資源	網路、旅遊書、日文書		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 無		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-19 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活小漫畫(彈性)
	英文名稱	Life comics
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	☒ 充實(增廣) ☐ 補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	了解漫畫的繪製方法外，學習基礎的素描、人體、透視能力，並完成漫畫角色設定稿及至少四格以上的漫畫完稿	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)構圖介紹	四格漫畫認識及介紹	6	
(2)如何畫漫畫	漫畫概論	3	
(3)素描與光影	人體與動態與透視基礎	3	
(4)分鏡圖	基礎分鏡概念	3	
(5)如何完稿	漫畫完稿技法	3	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	作品呈現		
教學資源	鉛筆 紙 蠟筆		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 手機只可以看圖 2. 每周完成一格		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-20 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	英文生活會話(彈性)
	英文名稱	English life conversation
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第一學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	包括描述日常生活中的活動，例如工作、學習、休閒娛樂等。・飲食和點餐： 學習在餐廳或咖啡廳點餐時所需的用語，以及與飲食相關的常用詞彙。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)What' s Your Name? <猜猜我是誰>	Good morning, John How' s everything? Learning numbers	2	
(2)Where is my dog? <超級找一找>	Mon, I' m hungry Your dinner is ready Where' s the computer? It' s on the table.	2	
(3)A happy day <快樂的一天>	Excuse me. Where' s the bank. Pardon me? Hi, how are you? I' m fine. And you.	2	
(4)Do you collect stamps? <品味收藏家>	How are you doing? Not too bad. And you. What do you do in your free time? I' m not sure. I guess I eat and sleep in my free time.	2	
(5)She likes music and sports <現在哈什麼>	Do you have time tomorrow? Yes, what do you want to do? Hi! Martin. How are you doing? Great. And you.	2	
(6)What do you eat for breakfast? <早餐大不同>	Do you need my help? No, it' s ok.. Thanks Let' s go for a picnic this Sunday. Good idea! What do you want for the picnic?	2	
(7)How do you spend your day? <上班族日誌>	Do you know what I am talking about? I have no idea. Hi! How do you spend your day? I wake up at seven o' clock every morning and get ready for work.	2	
(8)I am waiting for my blind date? <心動時刻>	May I have something to eat? Go ahead. Help yourself. Excuse me! What time is it now? It' s nine-thirty.	2	
(9)What do you do? <辦公室物語>	I' m about to quit my job. Why? Hi! Long time no see! Yeah! How are you?	2	
合計		18節	

學習評量 (評量方式)	出席率及每次技術考試
教學資源	1. 學科教室與投影設備 2. 自編教材
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 校園內導覽時隨時注意學生安全、時間及人數清查。 2. 教學方向應以培養對本校、所學專業之熱誠為重，掌握本科(單科)原有專長之特色，跨域團體溝通與合作為重，單打獨鬥完成作業次之。



(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-21 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	跟著老師動癡動-free style(彈性)
	英文名稱	limb development
師資來源	○內聘 ●外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 進行演出概念實際操作。 2. 以培育表演藝術之形式，以培育學生對作品呈現之表達以及展演過程之方法。 3. 增強學生展演經驗。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)課綱說明	課程目標及評分方式解說。	2	第二學年第一學期
(2)搖滾步	Basic TopRock and Routine	2	
(3)排腿	Footwork training	2	
(4)定格支撐	Freeze and Balance	3	
(5)聯合小品	Mix routine	3	
(6)獨秀訓練	SOLO lesson	3	
(7)作品呈現	Showcase	2	
(8)課程總結	總檢討。	1	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	課程呈現、課堂筆記		
教學資源	音響系統及專業術科教室		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 學校專用作業簿、筆。 2. 穿著運動服裝(盡量以深色簡單為主)。 3. 長褲為主，保護膝蓋及腳踝。 4. 劇場禮儀：使用排練場之規範、安全宣導注意事項。 5. 充分暖身：學生身體安全狀況。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-22 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	課本上沒有的八卦-詩詞研究(彈性)
	英文名稱	No gossip in the textbook-Character research
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	☐ 充實(增廣) ☒ 補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 使學生透過閱讀文本了解詩詞之美。 2. 使學生能延伸閱讀、分組討論、創作練習等方式學習合作。 3. 使學生發揮藝術創意結合文學和文創。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)詠人詩	文本閱讀及撰寫學習單、延伸閱讀	2	第二學年第一學期
(2)詠物詩	文本閱讀及撰寫學習單、閱讀延伸	2	
(3)邊塞詩	文本閱讀及撰寫學習單、分析討論	2	
(4)閨怨詩	文本閱讀及撰寫學習單、延伸閱讀	2	
(5)送別詩	文本閱讀及撰寫學習單、分組討論	2	
(6)思鄉詩	文本閱讀及撰寫學習單、創作練習	2	
(7)田園詩	文本閱讀及撰寫學習單、延伸閱讀	2	
(8)懷古詩	文本閱讀及撰寫學習單、分組討論	2	
(9)愛情詩	文本閱讀及撰寫學習單、創作練習	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	學習單		
教學資源	自編教材、投影機、影片		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 適度調配不同科系學生特性分組。 2. 注意學生討論情形與學習狀況。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-23 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	藝術電影欣賞(彈性)
	英文名稱	Creative Film Special Effects
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☐廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標(教學重點)	學習基礎特效軟體Adobe After Effects 做出各種影片特效	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)認識After Effects專案建立與工作環境介紹	1. 課程介紹 2. 數位剪輯簡介與概論 3. 操作功能介紹 4. 實際操作練習	1	第二學年第一學期
(2)流程與方法	1. 圖像的串接與應用 2. 課堂操作練習	1	
(3)影音特效的類型	1. 基礎影像剪接流程 2. 分組編排 3. 軟體操作練習	2	課堂測驗
(4)「遮罩工具」使用	1. 轉場效果 2. 遮罩應用 3. 「遮罩工具」操作練習	1	
(5)「圖形圖層」功能使用	1. 影格編輯運用 2. 動態捕捉運用 3. 「圖形圖層」操作練習	1	
(6)影像合成流程	1. 合成效果 2. 合成效果運用	2	課堂呈現
(7)認識專案建立與工作環境介紹	1. 課程介紹 2. 數位剪輯簡介與概論 3. 操作After Effects功能介紹 4. 「After Effects」操作練習	1	
(8)製作概念與設計	1. 圖像的串接與應用 2. 「圖像的串接與應用」操作練習	1	
(9)特效介紹與分析	1. 基礎影像剪接流程 2. 分組編排 3. 「影像剪接」操作練習	2	課堂測驗
(10)「粒子」「光效」	1. 作品範例介紹與分析 2. 「粒子、光效」特效實作練習	2	
(11)「結霜」和「爆炸」	1. 作品範例介紹與分析 2. 「結霜、爆炸」特效實作練習	2	
(12)「仿真效果」	1. 作品範例介紹與分析 2. 迷霧光效 3. 光影的運用	2	課堂呈現
合計		18節	
學習評量(評量方式)	繳交練習作業、上課的參與度		
教學資源	電腦教室、廣播系統、特效軟體Adobe After Effects		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 課程教材取自從基礎練習到時下流行的特效製作方式，不定時更新教學內容，常用參考國外特效製作影音網站及特效製作書籍。 2. 上課需準備USB存取檔案資料。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-24 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	科學與生活(彈性)
	英文名稱	science and life
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	○充實(增廣) ◎補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標(教學重點)	希望讓學生具有基本的自然科學知識，可以應用於日常生活，也可以在學測得到理想成績。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)溶液	講解溶液的定義及濃度的計算公式以及天氣瓶實驗	1	第二學年第一學期 需準備課堂講義、筆記、天氣瓶材料包
(2)食品安全	介紹日常生活中會遇到的有害食品添加物以及金針花檢驗	1	需準備課堂講義、金針花檢驗材料包
(3)DNA萃取	講解如何利用日常生活用品萃取蕃茄的DNA以及DNA萃取實驗	1	需準備課堂講義、DNA萃取材料包
(4)酸鹼反應	利用酸鹼反應示範火山爆發及酸鹼中和反應實驗	1	需準備課堂講義、醋酸、小蘇打粉、顏料、清潔劑
(5)白糖變蛇	利用實驗證明醣類為碳水化合物以及示範砂糖的燃燒反應	1	需準備課堂講義、砂糖、酒精、小蘇打粉
(6)化學反應計量	介紹mol數算法及體積莫耳濃度及化學計量以及化學花園實驗	1	需準備課堂講義、筆記、化學花園實驗藥品
(7)簡易化學測量方法	利用酸鹼滴定認識當量點及滴定終點的差異	2	
(8)氧化還原	用過氧酸鉀氧化草酸根觀察容易顏色變化	2	
(9)有機化學	銀鏡反應實驗	2	
(10)速度與加速度	利用空氣軌道滑車測速度及加速度關係	2	
(11)簡諧運動	利用不同類型的彈簧測材質及外觀的改變對簡諧運動中頻率有什麼影響	2	
(12)自由落體實驗	利用彈珠的平拋、協拋、自由落下運動中加速度是否都是 9.8m/s^2	2	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	實驗學習單		
教學資源	黑板、粉筆、投影機以及實驗材料包		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 實驗過程需注意學生安全及教室環境維護		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-25 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	手遊競技(彈性)
	英文名稱	Mobile Game
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	證照優先：電腦軟體乙(丙)級、影像設計、動畫設計、遊戲企劃、程式設計、美術設計等國際證照 人才培育：電競戰技分析、教練訓練、舞台設計、導播教學、戰隊/公司實習 品格第一：要求出席率、服儀形象、團隊合作 出路多元：遊戲相關產業、職業隊選手及後勤、主播、賽評、導播、電競行銷、教練…等 升學暢通：科技大學大數位遊戲設計系、多媒體設計、互動設計系…等	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)行業職業	職業體系；職能分工；崗位	3	第二學年第一學期 課堂呈現
(2)設計流程	以獨立遊戲為例，介紹設計流程	3	課堂呈現
(3)網路遊戲	對戰和多人；網頁遊戲；案例分析	3	課堂呈現
(4)手機遊戲	手機遊戲的特點和約束，案例分析台灣手遊	3	課堂呈現
(5)原型設計	遊戲要素；設計規則；MVP；測試	3	隨堂測驗
(6)媒體設計	遊戲中的媒體，類型，設計，製作，特效	3	隨堂測驗
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	繳交練習作業、上課的參與度		
教學資源	電腦教室、網路Wi-Fi設備		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.維持教室整潔，勿攜帶飲料進入教室。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-26 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美聲歌喉讚(彈性)
	英文名稱	Charts a capella
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 訓練學生基本識譜能力 2. 訓練學生對無伴奏重唱的鑑賞力	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)認識唱歌	1. 基本歌唱說明(上) 2. 重唱與合唱之別(上)	1	第二學年第一學期
(2)聲音質感	1. 如何發聲(上) 2. 發聲位置以及共鳴點(上)	1	
(3)音階練習	1. 音準練習(上) 2. 爬音階方法(上)	3	
(4)基本識譜	1. 基本譜號識別(上) 2. 如何分辨自己該唱哪(上)	1	
(5)聲部	1. 分聲部(上) 2. 介紹聲部(上)	1	
(6)練唱	1. 練唱譜(上) 2. 和聲練習(上)	2	
(7)認識唱歌	1. 基本歌唱說明(下) 2. 重唱與合唱之別(下)	1	
(8)聲音質感	1. 如何發聲(下) 2. 發聲位置以及共鳴點(下)	1	
(9)音階練習	1. 音準練習(下) 2. 爬音階方法(下)	3	
(10)基本識譜	1. 基本譜號識別(下) 2. 如何分辨自己該唱哪(下)	1	
(11)聲部	1. 分聲部(下) 2. 介紹聲部(下)	1	
(12)練唱	1. 練唱譜(下) 2. 和聲練習(下)	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	拍攝影片、街頭演唱		
教學資源	網路影片、譜		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 須自行印譜 2. 自備水至教室		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-27 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	發揮形象魅力(彈性)
	英文名稱	model training
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☐廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 調整學生正確站、坐、走姿勢與儀態。 2. 培訓學生舞台儀態與模特台步。 3. 培養學生正確的國際禮儀	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)儀態檢視	利用各種儀態矯正方式檢視學員的身體狀況	1	第二學年第一學期
(2)基本站姿訓練	正確及錯誤的站姿示範，引導及調整學員正確的站姿。	1	
(3)基本坐姿訓練	正確及錯誤的坐姿示範，引導及調整學員正確的坐姿。	1	
(4)基本走姿訓練	正確及錯誤的走姿示範，引導及調整學員正確的走姿姿勢	2	
(5)國際禮儀	介紹禮儀、接待禮儀介紹	1	
(6)舞台走姿訓練	舞台方位及定點走位、九大pose動作介紹	2	
(7)綜合場域訓練	各大場合之禮儀與儀態運用	1	
(8)頂書走姿訓練	上半身儀態穩定訓練	2	
(9)自信心的培養	找出自我優點，藉由引導，建立自信的管道	1	
(10)禮貌和儀態	正確與錯誤禮貌示範，引導學員正確的觀念。	1	
(11)音樂素養與培養	訓練學員節奏的訓練，尋找舞台韻律的節奏	1	
(12)試鏡須知	介紹面試禮儀、試鏡注意事項	1	
(13)社交公關	各個場合的應對進退	1	
(14)台步訓練	伸展舞台走姿訓練	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	出席率40% 期中30% 期末30%		
教學資源	舞蹈教室、鏡子		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 請勿使用手機 2. 請攜帶紙筆 3. 請穿著合宜服裝		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-28 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數度感(彈性)
	英文名稱	mathematics
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	○充實(增廣) ●補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 培養具競爭力的學生。 2. 培養能指導具競爭力學生的教師。 3. 促使教師熟悉創造力教學，開創具特色的課程內容。 4. 引導學生了解數學概念，增進學生的基本數學知識。 5. 培養學生基本演算能力，以應用於解決日常實際問題。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)邏輯推論	運用條件推出結果	1	第二學年第一學期
(2)數理分析	運用現有資料做有效的資料解析	1	測驗
(3)圖形概念	對於三角的圖形加強推廣	2	
(4)基本三角函數	基本三角函數運算	1	測驗
(5)廣義三角函數	廣義三角函數運算	2	
(6)直線方程式	代數運算觀念	1	測驗
(7)平面概念	平面方程式的定義與求方程式	2	
(8)平面方程式	兩平面夾角與點到平面距離	2	
(9)空間概念	空間坐標表示與內積運算	2	
(10)聯立方程式	公式解	2	
(11)空間中的直線方程式	能以參數式、比例式表示空間的直線	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	對於數學的認知，用紙筆測驗、口頭問答、作業繳交。		
教學資源	自編教材、參考高二數學課本		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 學生需自備課堂上自用所需之耗材及作品材料 2. 注意學生學習進度況		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-29 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意街舞(彈性)
	英文名稱	MUSIC VIDEO DANCE
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 使非動態藝術類別學生能有機會跨域學習 2. 充實、增廣、增能 3. 運動增加基礎代謝率強化身心健康	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)基礎律動	街舞律動講解訓練	3	第二學年第一學期
(2)Hip-hop初級	hip-hop律動解說、分解動作教學、	2	
(3)Hip-hop進階	複習、分組呈現	2	
(4)House dance初級	House dance分解動作教學	2	
(5)House dance進階	複習、分組呈現	1	
(6)New jazz初級	New jazz律動解說、歌詞意境解說、分解動作教學	2	
(7)New jazz進階	複習、分組呈現	2	
(8)Urban dance	分組隊型編排驗收	2	
(9)階段性學習驗收	總驗收	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	1. 平時課堂參與、出席狀況。 2. 課堂實作，互助狀況。 3. 小組呈現。 4. 校外展演賞析心得報告。		
教學資源	1. 相關參考書目。 2. 相關教學影片與電視節目。 3. 與教學相關數位資源(網站、影音資料)。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 應課程需求須具備多媒體放映器材。 2. 需穿著輕便具彈性之衣褲。 3. 運動毛巾、水。 4. 依課程指示攜所需帶道具。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-30 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	跟著老師動癡動-free style(彈性)
	英文名稱	limb development
師資來源	☐ 內聘 ☒ 外聘	
科目屬性	☒ 充實(增廣) ☐ 補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 進行演出概念實際操作。 2. 以培育表演藝術之形式，以培育學生對作品呈現之表達以及展演過程之方法。 增強學生展演經驗。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)課綱說明	課程目標及評分方式解說。	2	第二學年第二學期
(2)搖滾步	Basic TopRock and Routine	2	
(3)排腿	Footwork training	2	
(4)定格支撐	Freeze and Balance	3	
(5)聯合小品	Mix routine	3	
(6)獨秀訓練	SOLO lesson	3	
(7)作品呈現	Showcase	2	
(8)課程總結	總檢討。	1	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	課程呈現、課堂筆記		
教學資源	音響系統及專業術科教室		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 學校專用作業簿、筆。 2. 穿著運動服裝(盡量以深色簡單為主)。 3. 長褲為主，保護膝蓋及腳踝。 4. 劇場禮儀：使用排練場之規範、安全宣導注意事項。 5. 充分暖身：學生身體安全狀況。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-31 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	課本上沒有的八卦-詩詞研究(彈性)
	英文名稱	No gossip in the textbook-Character research
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	○充實(增廣) ●補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 使學生透過閱讀文本了解詩詞之美。 2. 使學生能延伸閱讀、分組討論、創作練習等方式學習合作。 3. 使學生發揮藝術創意結合文學和文創。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)詠人詩	文本閱讀及撰寫學習單、延伸閱讀	2	第二學年第二學期
(2)詠物詩	文本閱讀及撰寫學習單、閱讀延伸	2	
(3)邊塞詩	文本閱讀及撰寫學習單、分析討論	2	
(4)閨怨詩	文本閱讀及撰寫學習單、延伸閱讀	2	
(5)送別詩	文本閱讀及撰寫學習單、分組討論	2	
(6)思鄉詩	文本閱讀及撰寫學習單、創作練習	2	
(7)田園詩	文本閱讀及撰寫學習單、延伸閱讀	2	
(8)懷古詩	文本閱讀及撰寫學習單、分組討論	2	
(9)愛情詩	文本閱讀及撰寫學習單、創作練習	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	學習單		
教學資源	自編教材、投影機、影片		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 適度調配不同科系學生特性分組。 2. 注意學生討論情形與學習狀況。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-32 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	藝術電影欣賞(彈性)
	英文名稱	Creative Film Special Effects
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☐廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	學習基礎特效軟體Adobe After Effects 做出各種影片特效	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)認識After Effects專案建立與工作環境介紹	1. 課程介紹 2. 數位剪輯簡介與概論 3. 操作功能介紹 4. 實際操作練習	1	第二學年第二學期
(2)流程與方法	1. 圖像的串接與應用 2. 課堂操作練習	1	
(3)影音特效的類型	1. 基礎影像剪接流程 2. 分組編排 3. 軟體操作練習	2	課堂測驗
(4)「遮罩工具」使用	1. 轉場效果 2. 遮罩應用 3. 「遮罩工具」操作練習	1	
(5)「圖形圖層」功能使用	1. 影格編輯運用 2. 動態捕捉運用 3. 「圖形圖層」操作練習	1	
(6)影像合成流程	1. 合成效果 2. 合成效果運用	2	課堂呈現
(7)認識專案建立與工作環境介紹	1. 課程介紹 2. 數位剪輯簡介與概論 3. 操作After Effects功能介紹 4. 「After Effects」操作練習	1	
(8)製作概念與設計	1. 圖像的串接與應用 2. 「圖像的串接與應用」操作練習	1	
(9)特效介紹與分析	1. 基礎影像剪接流程 2. 分組編排 3. 「影像剪接」操作練習	2	課堂測驗
(10)「粒子」「光效」	1. 作品範例介紹與分析 2. 「粒子、光效」特效實作練習	2	
(11)「結霜」和「爆炸」	1. 作品範例介紹與分析 2. 「結霜、爆炸」特效實作練習	2	
(12)「仿真效果」	1. 作品範例介紹與分析 2. 迷霧光效 3. 光影的運用	2	課堂呈現
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	繳交練習作業、上課的參與度		
教學資源	電腦教室、廣播系統、特效軟體Adobe After Effects		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

1. 課程教材取自從基礎練習到時下流行的特效製作方式，不定時更新教學內容，常用參考國外特效製作影音網站及特效製作書籍。
2. 上課需準備USB存取檔案資料。



(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-33 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	科學與生活(彈性)
	英文名稱	science and life
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	○充實(增廣) ●補強性	
適用科別	☐廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標(教學重點)	希望讓學生具有基本的自然科學知識，可以應用於日常生活，也可以在學測得到理想成績。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)溶液	講解溶液的定義及濃度的計算公式以及天氣瓶實驗	1	第二學年第二學期 需準備課堂講義、筆記、天氣瓶材料包
(2)食品安全	介紹日常生活中會遇到的有害食品添加物以及金針花檢驗	1	需準備課堂講義、金針花檢驗材料包
(3)DNA萃取	講解如何利用日常生活用品萃取蕃茄的DNA以及DNA萃取實驗	1	需準備課堂講義、DNA萃取材料包
(4)酸鹼反應	利用酸鹼反應示範火山爆發及酸鹼中和反應實驗	1	需準備課堂講義、醋酸、小蘇打粉、顏料、清潔劑
(5)白糖變蛇	利用實驗證明醣類為碳水化合物以及示範砂糖的燃燒反應	1	需準備課堂講義、砂糖、酒精、小蘇打粉
(6)化學反應計量	介紹mol數算法及體積莫耳濃度及化學計量以及化學花園實驗	1	需準備課堂講義、筆記、化學花園實驗藥品
(7)簡易化學測量方法	利用酸鹼滴定認識當量點及滴定終點的差異	2	
(8)氧化還原	用過氧酸鉀氧化草酸根觀察容易顏色變化	2	
(9)有機化學	銀鏡反應實驗	2	
(10)速度與加速度	利用空氣軌道滑車測速度及加速度關係	2	
(11)簡諧運動	利用不同類型的彈簧測材質及外觀的改變對簡諧運動中頻率有什麼影響	2	
(12)自由落體實驗	利用彈珠的平拋、協拋、自由落下運動中加速度是否都是 9.8m/s^2	2	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	實驗學習單		
教學資源	黑板、粉筆、投影機以及實驗材料包		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 實驗過程需注意學生安全及教室環境維護		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-34 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	手遊競技(彈性)
	英文名稱	Mobile Game
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	證照優先：電腦軟體乙(丙)級、影像設計、動畫設計、遊戲企劃、程式設計、美術設計等國際證照 人才培育：電競戰技分析、教練訓練、舞台設計、導播教學、戰隊/公司實習 品格第一：要求出席率、服儀形象、團隊合作 出路多元：遊戲相關產業、職業隊選手及後勤、主播、賽評、導播、電競行銷、教練…等 升學暢通：科技大學大數位遊戲設計系、多媒體設計、互動設計系…等	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)行業職業	職業體系；職能分工；崗位	3	第二學年第二學期 課堂呈現
(2)設計流程	以獨立遊戲為例，介紹設計流程	3	課堂呈現
(3)網路遊戲	對戰和多人；網頁遊戲；案例分析	3	課堂呈現
(4)手機遊戲	手機遊戲的特點和約束，案例分析台灣手遊	3	課堂呈現
(5)原型設計	遊戲要素；設計規則；MVP；測試	3	隨堂測驗
(6)媒體設計	遊戲中的媒體，類型，設計，製作，特效	3	隨堂測驗
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	繳交練習作業、上課的參與度		
教學資源	電腦教室、網路Wi-Fi設備		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1.維持教室整潔，勿攜帶飲料進入教室。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-35 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美聲歌喉讚(彈性)
	英文名稱	Charts a capella
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 訓練學生基本識譜能力 2. 訓練學生對無伴奏重唱的鑑賞力	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)認識唱歌	1. 基本歌唱說明(上) 2. 重唱與合唱之別(上)	1	第二學年第二學期
(2)聲音質感	1. 如何發聲(上) 2. 發聲位置以及共鳴點(上)	1	
(3)音階練習	1. 音準練習(上) 2. 爬音階方法(上)	3	
(4)基本識譜	1. 基本譜號識別(上) 2. 如何分辨自己該唱哪(上)	1	
(5)聲部	1. 分聲部(上) 2. 介紹聲部(上)	1	
(6)練唱	1. 練唱譜(上) 2. 和聲練習(上)	2	
(7)認識唱歌	1. 基本歌唱說明(下) 2. 重唱與合唱之別(下)	1	
(8)聲音質感	1. 如何發聲(下) 2. 發聲位置以及共鳴點(下)	1	
(9)音階練習	1. 音準練習(下) 2. 爬音階方法(下)	3	
(10)基本識譜	1. 基本譜號識別(下) 2. 如何分辨自己該唱哪(下)	1	
(11)聲部	1. 分聲部(下) 2. 介紹聲部(下)	1	
(12)練唱	1. 練唱譜(下) 2. 和聲練習(下)	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	拍攝影片、街頭演唱		
教學資源	網路影片、譜		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 須自行印譜 2. 自備水至教室		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-36 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數度感(彈性)
	英文名稱	mathematics
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	○充實(增廣) ●補強性	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 培養具競爭力的學生。 2. 培養能指導具競爭力學生的教師。 3. 促使教師熟悉創造力教學，開創具特色的課程內容。 4. 引導學生了解數學概念，增進學生的基本數學知識。 5. 培養學生基本演算能力，以應用於解決日常實際問題。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)邏輯推論	運用條件推出結果	1	第二學年第二學期
(2)數理分析	運用現有資料做有效的資料解析	1	測驗
(3)圖形概念	對於三角的圖形加強推廣	2	
(4)基本三角函數	基本三角函數運算	1	測驗
(5)廣義三角函數	廣義三角函數運算	2	
(6)直線方程式	代數運算觀念	1	測驗
(7)平面概念	平面方程式的定義與求方程式	2	
(8)平面方程式	兩平面夾角與點到平面距離	2	
(9)空間概念	空間坐標表示與內積運算	2	
(10)聯立方程式	公式解	2	
(11)空間中的直線方程式	能以參數式、比例式表示空間的直線	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	對於數學的認知，用紙筆測驗、口頭問答、作業繳交。		
教學資源	自編教材、參考高二數學課本		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 學生需自備課堂上自用所需之耗材及作品材料 2. 注意學生學習進度況		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-37 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	發揮形象魅力(彈性)
	英文名稱	model training
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 調整學生正確站、坐、走姿勢與儀態。 2. 培訓學生舞台儀態與模特台步。 3. 培養學生正確的國際禮儀	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)儀態檢視	利用各種儀態矯正方式檢視學員的身體狀況	1	第二學年第二學期
(2)基本站姿訓練	正確及錯誤的站姿示範，引導及調整學員正確的站姿。	1	
(3)基本坐姿訓練	正確及錯誤的坐姿示範，引導及調整學員正確的坐姿。	1	
(4)基本走姿訓練	正確及錯誤的走姿示範，引導及調整學員正確的走姿姿勢	2	
(5)國際禮儀	介紹禮儀、接待禮儀介紹	1	
(6)舞台走姿訓練	舞台方位及定點走位、九大pose動作介紹	2	
(7)綜合場域訓練	各大場合之禮儀與儀態運用	1	
(8)頂書走姿訓練	上半身儀態穩定訓練	2	
(9)自信心的培養	找出自我優點，藉由引導，建立自信的管道	1	
(10)禮貌和儀態	正確與錯誤禮貌示範，引導學員正確的觀念。	1	
(11)音樂素養與培養	訓練學員節奏的訓練，尋找舞台韻律的節奏	1	
(12)試鏡須知	介紹面試禮儀、試鏡注意事項	1	
(13)社交公關	各個場合的應對進退	1	
(14)台步訓練	伸展舞台走姿訓練	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	出席率40% 期中30% 期末30%		
教學資源	舞蹈教室、鏡子		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 請勿使用手機 2. 請攜帶紙筆 3. 請穿著合宜服裝		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-38 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意街舞(彈性)
	英文名稱	MUSIC VIDEO DANCE
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 使非動態藝術類別學生能有機會跨域學習 2. 充實、增廣、增能 3. 運動增加基礎代謝率強化身心健康	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)基礎律動	街舞律動講解訓練	3	第二學年第二學期
(2)Hip-hop初級	hip-hop律動解說、分解動作教學、	2	
(3)Hip-hop進階	複習、分組呈現	2	
(4)House dance初級	House dance分解動作教學	2	
(5)House dance進階	複習、分組呈現	1	
(6)New jazz初級	New jazz律動解說、歌詞意境解說、分解動作教學	2	
(7)New jazz進階	複習、分組呈現	2	
(8)Urban dance	分組隊型編排驗收	2	
(9)階段性學習驗收	總驗收	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	1. 平時課堂參與、出席狀況。 2. 課堂實作，互助狀況。 3. 小組呈現。 4. 校外展演賞析心得報告。		
教學資源	1. 相關參考書目。 2. 相關教學影片與電視節目。 3. 與教學相關數位資源(網站、影音資料)。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 應課程需求須具備多媒體放映器材。 2. 需穿著輕便具彈性之衣褲。 3. 運動毛巾、水。 4. 依課程指示攜所需帶道具。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-39 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意廣告設計(彈性)
	英文名稱	Creative Film Special Effects
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	學習基礎特效軟體Adobe After Effects 做出各種影片特效	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)認識After Effects專案建立與工作環境介紹	1. 課程介紹 2. 數位剪辑簡介與概論 3. 操作功能介紹 4. 實際操作練習	3	第三學年第一學期
(2)流程與方法	1. 圖像的串接與應用 2. 課堂操作練習	3	
(3)影音特效的類型	1. 基礎影像剪接流程 2. 分組編排 3. 操作練習	3	課堂測驗
(4)「遮罩工具」使用	1. 轉場效果 2. 遮罩應用 3. 操作練習	3	
(5)「圖形圖層」功能使用	1. 影格編輯運用 2. 動態捕捉運用 3. 操作練習	3	
(6)影像合成流程	1. 合成效果 2. 合成效果運用	3	課堂呈現
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	出席率40% 期中30% 期末30%		
教學資源	電腦教室、廣播系統、特效軟體Adobe After Effects		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 課程教材取自從基礎練習到時下流行的特效製作方式，不定時更新教學內容，常用參考國外特效製作影音網站及特效製作書籍。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-40 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	廣播節目製作(彈性)
	英文名稱	Broadcast production
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	了解廣播節目製作流程並完成十分鐘音樂節目帶。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)廣播節目製作概念	廣播發展簡史	2	第三學年第一學期
(2)調頻及調幅頻道介紹	頻道介紹及廣播使用語言	3	
(3)第一次段考	作業：廣播節目資料整理	1	
(4)廣播音樂節目現況分析	節目收聽範圍及內容	2	
(5)廣播音樂節目企劃撰寫	個人節目單元企劃書撰寫	2	
(6)廣播音樂節目單元欣賞	廣播節目欣賞及收聽設備使用介紹	3	
(7)第二次段考	作業：廣播節目企劃書	1	
(8)廣播音樂節目錄音及後製	廣播音樂節目製作(三分鐘)	3	
(9)第三次段考	作業；期末呈現	1	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	平時成績55%、三次段考成績45%		
教學資源	網路平台及各廣播電台資料		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 請同學準備紙筆記錄上課內容。 2. 上課須帶USB及耳機 3. 使用大傳錄音室設備器材，僅止帶飲料及食物進入，可帶礦泉水。 4. 請同學按時繳交作業及期末呈現，以免影響成績登錄。 5. 請同學遵守上課秩序，勿曠課！		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-41 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數學步道(彈性)
	英文名稱	Math trail
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	○充實(增廣) ●補強性	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 培養具競爭力的學生。 2. 培養能指導具競爭力學生的教師。 3. 促使教師熟悉行政，共創具特色的優質永續校園。 4. 引導學生了解數學概念，增進學生的基本數學知識。 5. 培養學生基本演算能力，以應用於解決日常實際問題。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)平面向量	向量相加、向量的基本運算	3	第三學年第一學期
(2)平面向量	向量的線性組合	3	
(3)平面向量	三點共線的性質	3	
(4)平面向量	直線的參數式	3	
(5)平面向量	向量內積、向量的垂直與平行	3	
(6)平面向量	二階行列式、克拉瑪公式	3	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	第一次段考15%，第二次段考15%，第三次段考15%，平時上課表現55%		
教學資源	新關鍵學測總複習講義(龍騰出版社)		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 學生須自備筆、筆記簿、課堂講義。 2. 上課鐘響前準時進入教室。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-42 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	攝影技巧(彈性)
	英文名稱	Photography skills
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	☒ 充實(增廣) ☐ 補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	讓大家對攝影有更充分的認識與運用，非本科同學也能盡情發揮影像創作。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)可攝影機器簡單介紹	1.除了相機還有手機可拍攝 2.其他構圖介紹	6	第三學年第一學期
(2)得獎攝影賞析	1.中外攝影美學差異 2.攝影集賞析 3.學生心得分享	6	
(3)拍攝作業及分享心得	1.分組討論拍攝內容 2.探討故事可行性 3.拍攝完輸出相紙 4.成果驗收及內容分享	6	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	燈光秀編成、製作及呈現		
教學資源	1.教室電腦投影機 2.PPT及準備影片講解 3.佈景及道具製作工具 4.影劇科大傳組單眼相機和筆電		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 無		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-43 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位音樂製作(彈性)
	英文名稱	basic MP&music
師資來源	○內聘 ●外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 培養具競爭力的學生。 2. 培養音樂基礎剪輯之能力。 3. 達到聲音表達應用之音樂訓練。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)課程介紹、導論	課程介紹、5大配樂要點簡介與概論、Mixcraft 5軟體、Music Maker軟體專案建立與操作介紹	2	第三學年第一學期
(2)數位音樂軟體設置	操作功能介紹、縮時剪輯音樂應用	3	
(3)影像色彩與音樂	影像色彩聯想配樂要點操作	2	
(4)混音剪輯	旋律風格剪輯、音效風格剪輯、多首混合剪輯	3	
(5)5大配樂類型	配樂類型與音樂風格運用	6	各類型配樂授課1節
(6)廣告與預告	廣告配樂預告片創作手法分析與實作	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	平時成績(含測驗)、段考成績(實作產出)		
教學資源	電腦教室、廣播系統、Mixcraft 5數位音樂軟體、Music Maker數位音樂軟體		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 學生須自備基本文具、USB隨身碟、耳機 2. 遵守電腦教室使用規則		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-44 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	新聞英文(彈性)
	英文名稱	Breaking News
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	○充實(增廣) ◎補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 能看懂新聞英文的寫作脈絡，了解報導式英文。 2. 學生能培養看英文書報的興趣。 3. 能用簡易的英文練習書寫校園新聞。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)準備與引導	1. 課程介紹與說明 2. 課程分組 3. 主題界定	1	第三學年第一學期
(2)政治	1. 政治議題新聞導讀一篇 2. 相關單字、句型講解1 3. 分組討論	2	指定組別負責主文 他組同學提問
(3)經濟	1. 經濟議題新聞導讀一篇 2. 相關單字、句型講解2 3. 分組討論	2	指定組別負責主文 他組同學提問
(4)教育	1. 教育議題新聞導讀一篇 2. 相關單字、句型講解3 3. 分組討論	2	指定組別負責主文 他組同學提問
(5)文化	1. 文化議題新聞導讀一篇 2. 相關單字、句型講解4 3. 分組討論	2	指定組別負責主文 他組同學提問
(6)生活(食衣住行育樂)	1. 生活相關議題新聞導讀一篇 2. 相關單字、句型講解5 3. 分組討論	3	指定組別負責主文 他組同學提問
(7)校園生活(華藝新聞)1	1. 請同學分組寫一篇校園新聞的報導附上圖片(約120字) 2. 上台分享與報告 3. 他組給予回饋及分享 4. 教師引導	3	小組分享與回饋
(8)校園生活(華藝新聞)2	1. 請同學分組寫一篇校園新聞的報導附上圖片 2. 上台分享與報告 3. 他組給予回饋及分享 4. 教師引導	3	小組分享與回饋
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	小組互動與討論、平時表現與學習態度、上台報告		
教學資源	1. 校園活動大小事 2. 學科教室與投影設備 3. 自編教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教師應有班級經營能力 2. 鼓勵學生回答參與重於課程單方教授 3. 學生缺況率不應太高		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-45 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意肢體(彈性)
	英文名稱	Creaiive Body
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	☒ 充實(增廣) ☐ 補強性	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 能以創意之動作回應教師指令 2. 能正確瞭解身體結構之基本概念 3. 能流暢地表現組合動作 4. 能有動作元素變化和肢體情緒表達 5. 能積極參與分組創作與演示，清晰表達自我見解，並能接受他人建議	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)空間哇哈哈	空間概念	2	第三學年第一學期
(2)時間快中慢	時間概念	2	
(3)三度空間	空間時間結合運用	2	
(4)段考週	身體空間評量	1	
(5)力量漸層	身體質地的概念	2	
(6)身體地圖	身體質地的運用	3	
(7)段考週	技術評量	1	
(8)立體圖畫	空間時間融合運用	2	
(9)MIX大融合	空間、時間、身體質地的綜合運用	2	
(10)段考週	綜合評量	1	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	實作評量 小品表現 活動評量 口語評量 態度評量 服裝儀容 學習單		
教學資源	術科教室、音響設備、筆記本、筆、音樂		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 學生需著易活動服裝 2. 需有充足的暖身活動 3. 教學方向以創造力、想像力引導學生，創作屬於自己的獨特肢體，進而發展出屬於自己特色的創作小品		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-46 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美編修圖與設計(彈性)
	英文名稱	Computer layout design
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 訓練學生基本編排能力 2. 訓練學生對平面設計的鑑賞力	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)認識軟體	1. Photoshop修圖軟體(上) 2. Illustrator向量軟體(上)	2	第三學年第一學期
(2)軟體應用	1. Photoshop修圖軟體編修照片(上) 2. Illustrator向量軟體繪製物件	4	
(3)配色練習	1. 繪圖色票製作 2. 向量物件配色	4	
(4)影像合成	1. 影像編修練習 2. 進階影像合成	2	
(5)向量物件動態展現	1. 向量物件精細繪製 2. 分解部位 完成動態調整	4	
(6)動態製作	1. 調整指定動作 2. 完成動態GIF檔	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	印製編排文件 繳交原始檔案		
教學資源	教學PPT 網路影片		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 須取得丙級印前製程 2. 須自備隨身碟		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-47 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文學閱讀(彈性)
	英文名稱	literary reading
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	○充實(增廣) ●補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	讓同學從閱讀中學習文學涵養	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)當缺陷遇見完美	1. 課程景況說明 2. 繪本共讀:失落的一角	2	
(2)有限裡的無限	1. 極短篇閱讀:春滿乾坤 2. 從閱讀到生活寫作	4	
(3)我是誰?誰是我?	1. 長篇小說閱讀與討論:別讓我走 2. 生命書寫:我的文字自畫像	4	
(4)當電影與小說相遇	1. 電影賞析與討論。 2. 影像閱讀與生命書寫。	4	
(5)讀寫交流道	1. 期末發表。	4	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	口頭評量。		
教學資源	黑板、粉筆、投影機。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 包含教材編選、教學方法 自編教材、小組討論法。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-48 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意廣告設計(彈性)
	英文名稱	Creative Film Special Effects
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	學習基礎特效軟體Adobe After Effects 做出各種影片特效	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)認識After Effects專案建立與工作環境介紹	1. 課程介紹 2. 數位剪輯簡介與概論 3. 操作功能介紹 4. 實際操作練習	3	第三學年第二學期
(2)流程與方法	1. 圖像的串接與應用 2. 課堂操作練習	3	
(3)影音特效的類型	1. 基礎影像剪接流程 2. 分組編排 3. 操作練習	3	課堂測驗
(4)「遮罩工具」使用	1. 轉場效果 2. 遮罩練習 3. 操作練習	3	
(5)「圖形圖層」功能使用	1. 影格編輯運用 2. 動態捕捉運用 3. 操作練習	3	
(6)影像合成流程	1. 合成效果 2. 合成效果運用	3	課堂呈現
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	出席率40% 期中30% 期末30%		
教學資源	電腦教室、廣播系統、特效軟體Adobe After Effects		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 課程教材取自從基礎練習到時下流行的特效製作方式，不定時更新教學內容，常用參考國外特效製作影音網站及特效製作書籍。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-49 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	廣播節目製作(彈性)
	英文名稱	Broadcast production
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☐廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	了解廣播節目製作流程並完成十分鐘音樂節目帶。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)廣播節目製作概念	廣播發展簡史	2	第三學年第二學期
(2)調頻及調幅頻道介紹	頻道介紹及廣播使用語言	3	
(3)第一次段考	作業：廣播節目資料整理	1	
(4)廣播音樂節目現況分析	節目收聽範圍及內容	2	
(5)廣播音樂節目企劃撰寫	個人節目單元企劃書撰寫	2	
(6)廣播音樂節目單元欣賞	廣播節目欣賞及收聽設備使用介紹	3	
(7)第二次段考	作業：廣播節目企劃書	1	
(8)廣播音樂節目錄音及後製	廣播音樂節目製作(三分鐘)	3	
(9)第三次段考	作業；期末呈現	1	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	平時成績55%、三次段考成績45%		
教學資源	網路平台及各廣播電台資料		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 請同學準備紙筆記錄上課內容。 2. 上課須帶USB及耳機 3. 使用大傳錄音室設備器材，僅止帶飲料及食物進入，可帶礦泉水。 4. 請同學按時繳交作業及期末呈現，以免影響成績登錄。 5. 請同學遵守上課秩序，勿曠課！		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-50 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數學步道(彈性)
	英文名稱	Math trail
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	○充實(增廣) ●補強性	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 培養具競爭力的學生。 2. 培養能指導具競爭力學生的教師。 3. 促使教師熟悉行政，共創具特色的優質永續校園。 4. 引導學生了解數學概念，增進學生的基本數學知識。 5. 培養學生基本演算能力，以應用於解決日常實際問題。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)平面向量	向量相加、向量的基本運算	3	第三學年第二學期
(2)平面向量	向量的線性組合	3	
(3)平面向量	三點共線的性質	3	
(4)平面向量	直線的參數式	3	
(5)平面向量	向量內積、向量的垂直與平行	3	
(6)平面向量	二階行列式、克拉瑪公式	3	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	第一次段考15%，第二次段考15%，第三次段考15%，平時上課表現55%		
教學資源	新關鍵學測總複習講義(龍騰出版社)		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 學生須自備筆、筆記簿、課堂講義。 2. 上課鐘響前準時進入教室。		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-51 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	攝影技巧(彈性)
	英文名稱	Photography skills
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘	
科目屬性	☒ 充實(增廣) ☐ 補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	讓大家對攝影有更充分的認識與運用，非本科同學也能盡情發揮影像創作。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)可攝影機器簡單介紹	1.除了相機還有手機可拍攝 2.其他構圖介紹	6	第三學年第二學期
(2)得獎攝影賞析	1.中外攝影美學差異 2.攝影集賞析 3.學生心得分享	6	
(3)拍攝作業及分享心得	1.分組討論拍攝內容 2.探討故事可行性 3.拍攝完輸出相紙 4.成果驗收及內容分享	6	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	燈光秀編成、製作及呈現		
教學資源	1.教室電腦投影機 2.PPT及準備影片講解 3.佈景及道具製作工具 4.影劇科大傳組單眼相機和筆電		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 無		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-52 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位音樂製作(彈性)
	英文名稱	basic MP&music
師資來源	○內聘 ◎外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 培養具競爭力的學生。 2. 培養音樂基礎剪輯之能力。 3. 達到聲音表達應用之音樂訓練。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)課程介紹、導論	課程介紹、5大配樂要點簡介與概論、Mixcraft 5軟體、Music Maker軟體專案建立與操作介紹	2	第三學年第二學期
(2)數位音樂軟體設置	操作功能介紹、縮時剪輯音樂應用	3	
(3)影像色彩與音樂	影像色彩聯想配樂要點操作	2	
(4)混音剪輯	旋律風格剪輯、音效風格剪輯、多首混合剪輯	3	
(5)5大配樂類型	配樂類型與音樂風格運用	6	各類型配樂授課1節
(6)廣告與預告	廣告配樂預告片創作手法分析與實作	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	平時成績(含測驗)、段考成績(實作產出)		
教學資源	電腦教室、廣播系統、Mixcraft 5數位音樂軟體、Music Maker數位音樂軟體		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 學生須自備基本文具、USB隨身碟、耳機 2. 遵守電腦教室使用規則		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-53 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	新聞英文(彈性)
	英文名稱	Breaking News
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	○充實(增廣) ◎補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 能看懂新聞英文的寫作脈絡，了解報導式英文。 2. 學生能培養看英文書報的興趣。 3. 能用簡易的英文練習書寫校園新聞。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)準備與引導	1. 課程介紹與說明 2. 課程分組 3. 主題界定	1	第三學年第二學期
(2)政治	1. 政治議題新聞導讀一篇 2. 相關單字、句型講解1 3. 分組討論	2	指定組別負責主文 他組同學提問
(3)經濟	1. 經濟議題新聞導讀一篇 2. 相關單字、句型講解2 3. 分組討論	2	指定組別負責主文 他組同學提問
(4)教育	1. 教育議題新聞導讀一篇 2. 相關單字、句型講解3 3. 分組討論	2	指定組別負責主文 他組同學提問
(5)文化	1. 文化議題新聞導讀一篇 2. 相關單字、句型講解4 3. 分組討論	2	指定組別負責主文 他組同學提問
(6)生活(食衣住行育樂)	1. 生活相關議題新聞導讀一篇 2. 相關單字、句型講解5 3. 分組討論	3	指定組別負責主文 他組同學提問
(7)校園生活(華藝新聞)1	1. 請同學分組寫一篇校園新聞的報導附上圖片(約120字) 2. 上台分享與報告 3. 他組給予回饋及分享 4. 教師引導	3	小組分享與回饋
(8)校園生活(華藝新聞)2	1. 請同學分組寫一篇校園新聞的報導附上圖片 2. 上台分享與報告 3. 他組給予回饋及分享 4. 教師引導	3	小組分享與回饋
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	小組互動與討論、平時表現與學習態度、上台報告		
教學資源	1. 校園活動大小事 2. 學科教室與投影設備 3. 自編教材		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教師應有班級經營能力 2. 鼓勵學生回答參與重於課程單方教授 3. 學生缺況率不應太高		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-54 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	創意肢體(彈性)
	英文名稱	Creaiive Body
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☐ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 能以創意之動作回應教師指令 2. 能正確瞭解身體結構之基本概念 3. 能流暢地表現組合動作 4. 能有動作元素變化和肢體情緒表達 5. 能積極參與分組創作與演示，清晰表達自我見解，並能接受他人建議	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)空間哇哈哈	空間概念	2	第三學年第二學期
(2)時間快中慢	時間概念	2	
(3)三度空間	空間時間結合運用	2	
(4)段考週	身體空間評量	1	
(5)力量漸層	身體質地的概念	2	
(6)身體地圖	身體質地的運用	3	
(7)段考週	技術評量	1	
(8)立體圖畫	空間時間融合運用	2	
(9)MIX大融合	空間、時間、身體質地的綜合運用	2	
(10)段考週	綜合評量	1	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	實作評量 小品表現 活動評量 口語評量 態度評量 服裝儀容 學習單		
教學資源	術科教室、音響設備、筆記本、筆、音樂		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 學生需著易活動服裝 2. 需有充足的暖身活動 3. 教學方向以創造力、想像力引導學生，創作屬於自己的獨特肢體，進而發展出屬於自己特色的創作小品		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-55 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	美編修圖與設計(彈性)
	英文名稱	Computer layout design
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 訓練學生基本編排能力 2. 訓練學生對平面設計的鑑賞力	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)認識軟體	1. Photoshop修圖軟體(上) 2. Illustrator向量軟體(上)	2	第三學年第二學期
(2)軟體應用	1. Photoshop修圖軟體編修照片(上) 2. Illustrator向量軟體繪製物件	4	
(3)配色練習	1. 繪圖色票製作 2. 向量物件配色	4	
(4)影像合成	1. 影像編修練習 2. 進階影像合成	2	
(5)向量物件動態展現	1. 向量物件精細繪製 2. 分解部位 完成動態調整	4	
(6)動態製作	1. 調整指定動作 2. 完成動態GIF檔	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	印製編排文件 繳交原始檔案		
教學資源	教學PPT 網路影片		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 須取得丙級印前製程 2. 須自備隨身碟		

(四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-56 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文學閱讀(彈性)
	英文名稱	literary reading
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	○充實(增廣) ◎補強性	
適用科別	☒ 廣告技術科	
學分數	1	
開課 年級/學期	第三學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	讓同學從閱讀中學習文學涵養	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1)當缺陷遇見完美	1. 課程景況說明 2. 繪本共讀:失落的一角	2	
(2)有限裡的無限	1. 極短篇閱讀:春滿乾坤 2. 從閱讀到生活寫作	4	
(3)我是誰?誰是我?	1. 長篇小說閱讀與討論:別讓我走 2. 生命書寫:我的文字自畫像	4	
(4)當電影與小說相遇	1. 電影賞析與討論。 2. 影像閱讀與生命書寫。	4	
(5)讀寫交流道	1. 期末發表。	4	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	口頭評量。		
教學資源	黑板、粉筆、投影機。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 自編教材、小組討論法。		