附件五：識別設計



設計理念：

以「多彩高雄」及快樂、友善、幸福、精彩為發想起源，

透過新住民、閩南、客家、原住民萌版、逗趣、象徵性圖像做結合，

並搭配高雄圖像及世界地球村的概念，

創造出豐富多元高雄的形象，

象徵本土教育的多元文化與傳承，

並推廣世界母語日，真愛講母語之精神。