

200411 華藝春季展「造藝」美展至真館開展線上導覽

【高雄訊】中華藝校「春藝盎然」春季展演，其中靜態項目，結合高雄市文化中心的青春美展，昨天起正式在至真二館展出。以「造藝」為主題，30 多幅各類畫作，與十多項立體組合創作，以及影片與動畫，展現華藝「人文養成」與「藝術育苗」的特色。而在疫情期間「防疫不防藝」，並推出直播式的線上導覽，「線上美展」，讓喜歡藝術的市民朋友與學生都能線上遠距看展。

校長吳梅嵩表示，華藝春季展演是中華藝校一年二次的藝展中的重頭戲之一，今年受到肺炎疫情影響，許多前往各縣市文化中心、展演廳的演出，全部喊卡。但堅持為學生搭建創作舞台，中華藝校依然克服了種種難關，將靜態美展，分別於 4 月 10 日到 21 日，結合文化局的青春美展，在文化中心至真二館展出，同時從 4 月 10 日至 5 月 27 日，在學校藝術風景盒(南校區)也同步展出。

教務主任盧昱余指出，目前正在至真二館展出的中華藝校 2020「造藝」青春美展，內容包括繪畫、繪本、版畫、插漫畫、水墨書法、角色設計、立體、公仔、文創商品，結合美術、創意設計等教學成果，呈現豐富與多元精彩的視覺藝術饗宴。

除了美術科學生的成果展現之外，還有時尚工藝科的時尚工藝展；影劇科大眾傳播組歷年得獎短片，與多媒體動畫科歷屆得獎動畫短片。其中，動畫科的作品中，有獲得放視大賞全國冠軍的作品，獨霸一方；而大傳組的短片中，也獲得全國專題製作的第一名。

在展品中，最特別的作品之一，是由美術科一年級同學洪榕淮創作的「鹽酥雞專賣店」，由於洪生的手工細，作品創作的微妙微肖。美術科主任陳建帆表示，因為該生從小就喜歡吃鹽酥雞，因此，結合課程，製作出這款袖珍迷你版的「鹽酥雞攤」，而鹽酥雞也是台灣重要的傳統小吃之一，如今藉由展覽形式來表現，也是另類的「台灣之光」。

由時尚工藝科陳佩穎等多位同學創作的「鐵樹銀花」，是用黃銅創作，造型成一本巨大的書，加上枝葉的線條與蘭花的圖騰，陳佩穎同學說，在象徵著「書本即知識」的意涵。

坊間手工皂琳琅滿目，但藝校學生創作的手工皂，結合視覺設計的專業，在皂面上進行圖案設計與包裝，科主任陳建帆說，更特別的是，包裝圖案與皂體的味

道是連結的，並問卷調查研究男性與女性所喜歡的味道設計。另一專為寵物設計的手工皂，防疫期間，更別出心裁。

12 組立體的創作，還有表現各國不同物種的桌遊、防護犬的桌遊，與各類的文創商品，幾近市場化價值，也看出藝校學生的多才多藝。

華藝春季展靜態「造藝」美展「防疫不防藝」線上導覽

新聞報導
記者陳雲萍/高雄報導
20200411

【本報高雄訊】華藝春季展，今年因疫情影響，以「防疫不防藝」為主題，結合高雄市中心的美術展覽，今天（11）正式在真美館二館展出，並以「造藝」為主題，與多項立體創作、影片與動畫、手工藝、以及影片與動畫、展現華藝「人文養成」與「藝術育簡」的特色。透過「線上美展」，讓市民朋友與學生能線上遠距觀看。

華藝春季展是中華藝校一年二次的展覽中的重頭戲之一，今年受到防疫影響，許多前往各縣市文化中心、展覽廳的演出，全部喊卡，但堅持為學生搭建創作舞台，中華藝校也搬了場地搬遷，將靜態美展，自即日起至4月21日，結合文化局的青春美展，在文化中心至真館二館展出，同時也在學校兩校區的藝術風景園同步展出至5月27日。

校長黃清表示，華藝春季展是中華藝校一年二次的展覽中的重頭戲之一，今年受到防疫影響，許多前往各縣市文化中心、展覽廳的演出，全部喊卡，但堅持為學生搭建創作舞台，中華藝校也搬了場地搬遷，將靜態美展，自即日起至4月21日，結合文化局的青春美展，在文化中心至真館二館展出，同時也在學校兩校區的藝術風景園同步展出至5月27日。

教務主任盧金全指出，除了美術科學生的成果展現之外，還有時尚工藝科的時尚工藝展，影劇科大眾傳播組歷年得獎短片，與多媒體動畫科歷屆得獎動畫短片。其中，動畫科作品中，有獲選全國美展冠軍的作品，獨樹一方；而大傳組的短片中，也獲得全國美展製作的第一名。

盧金全表示，美術科一年級同學洪培達創作的「鹽酥雞專賣店」最特別，手工精細，作品創作極具巧思。美術科主任陳建航表示，洪培達從小就喜歡吃鹽酥雞，因此結合課程製作這道鹹酥雞的「鹽酥雞」，而鹽酥雞也是台灣重要的傳統小吃之一，如今藉由展覽形式來表現，也是另類的「台灣之光」。

另外還有時尚工藝科陳婉瑜等多位同學創作的「鹽酥雞」也很特別，用黃銅製作成一本巨大的書，加上校區的綠線與藍花的圖騰，象徵著「書本即知識」的意涵。

西藝校學生創作的「手工藝」，結合裝置設計，並調查研究男性與女性所喜歡的口味，設計出包裝圖案與包裝紙連結的手工皂，更別出心裁的為寵物設計出獨特的手工皂。

12組立體的創作，還有表現各國不同物種的桌遊、防護犬的桌遊，與各類的文創商品，幾近市場化價值，充分顯現藝校學生的多才多藝，歡迎大家前往參觀。



圖：學校美術科一年級同學洪培達創作的「鹽酥雞專賣店」。



圖：時尚工藝科陳婉瑜等多位同學創作的「鹽酥雞」。



圖：時尚工藝科陳婉瑜等多位同學創作的「鹽酥雞」。

華藝春季展「造藝」美展至真館開展並線上導覽

鳳鳴廣播電台

中藝藝校「春藝畫展」春季展，今年受到防疫影響，「防疫不防藝」，以「造藝」為主題的展覽，結合高雄市中心的美術展覽，今（11）日起在至真館二館展出，並推出直播式的線上導覽。

2020「造藝」青春美展有多達30多項各類創作，與十項立體創作、影片與動畫、手工藝、以及影片與動畫、展現華藝「人文養成」與「藝術育簡」的特色。透過「線上美展」，可以讓喜歡藝術的市民朋友與學生能線上遠距觀看。

吳梅校長表示，華藝春季展是中華藝校一年二次的展覽中的重頭戲之一，今年受到防疫影響，許多前往各縣市文化中心、展覽廳的演出，全部喊卡，但堅持為學生搭建創作舞台，中華藝校也搬了場地搬遷，將靜態美展，自即日起至4月21日，結合文化局的青春美展，在文化中心至真館二館展出，同時也在學校兩校區的藝術風景園同步展出至5月27日。

「造藝」青春美展內容包括繪畫、繪本、版畫、黏土畫、水墨畫、水彩畫、角色設計、立體、公仔、文創商品，結合美術、創意設計等教學成果，呈現豐富多元精彩的視覺藝術饗宴。

教務主任盧金全指出，除了美術科學生的成果展現之外，還有時尚工藝科的時尚工藝展，影劇科大眾傳播組歷年得獎短片，與多媒體動畫科歷屆得獎動畫短片。其中，動畫科作品中，有獲選全國美展冠軍的作品，獨樹一方；而大傳組的短片中，也獲得全國美展製作的第一名。

其中以美術科一年級同學洪培達創作的「鹽酥雞專賣店」最特別，手工精細，作品創作極具巧思。美術科主任陳建航表示，洪培達從小就喜歡吃鹽酥雞，因此結合課程製作這道鹹酥雞的「鹽酥雞」，而鹽酥雞也是台灣重要的傳統小吃之一，如今藉由展覽形式來表現，也是另類的「台灣之光」。

另外還有時尚工藝科陳婉瑜等多位同學創作的「鹽酥雞」也很特別，用黃銅製作成一本巨大的書，加上校區的綠線與藍花的圖騰，象徵著「書本即知識」的意涵。

西藝校學生創作的「手工藝」，結合裝置設計，並調查研究男性與女性所喜歡的口味，設計出包裝圖案與包裝紙連結的手工皂，更別出心裁的為寵物設計出獨特的手工皂。

12組立體的創作，還有表現各國不同物種的桌遊、防護犬的桌遊，與各類的文創商品，幾近市場化價值，充分顯現藝校學生的多才多藝，歡迎大家前往參觀。



圖為：美術科一年級同學洪培達創作的「鹽酥雞專賣店」。



圖為：美術科一年級同學洪培達創作的「鹽酥雞專賣店」。

[illegible]

●時間:4月10日(五)至4月21日(二)

●地點：高雄市文化中心至真二館

<https://youtu.be/8BEh168lAgs>

適性樂學 無學區限制 歡迎加入華藝大家庭喔!!!

【學費最優惠】

全台優惠最多・繳費最少～

學+雜費+代辦費→現在預約就讀

※線上諮詢報名

<http://www.charts.kh.edu.tw/choose/in...>

【校車從台南、屏東、原高雄縣等都有通車喔!!!】

讓你每日可往返樂學習!